

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre de 2024

Institución: Instituto de Investigación de Vivienda y Hábitat (INVIHAB) - Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNC)

Objetivo general de la práctica: fortalecer los procesos de comunicación externa de las actividades, los resultados producidos en el campo de la investigación científica y las capacidades de transferencia del INVIHAB.

Objetivos específicos:

- Reconocer las temáticas, servicios y proyectos que tienen potencial para ser difundidos en las plataformas y redes disponibles utilizadas por INVIHAB.
- Realizar un diagnóstico sobre las piezas audiovisuales con las que INVIHAB ya cuenta y proponer optimizaciones y sugerencias.
- Planificar, diseñar y producir un proyecto audiovisual sobre los objetivos y actividades del INVIHAB en general y del equipo y sus integrantes en particular.
- Colaborar en la creación de contenido que realice un aporte generoso para la comunidad virtual, por ejemplo, del tipo educativo.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Diseño y producción de piezas descriptivas acerca de las capacidades y servicios considerando las problemáticas sobre las que INVIHAB pueda brindar respuesta.
- Planificación, diseño y producción de material de difusión para redes sociales (*reels* y piezas gráficas) sobre las capacidades, proyectos y servicios del INVIHAB.
- Elaboración de un video institucional de presentación del INVIHAB, desde el guion hasta la realización, montaje y edición.
- Actualizar el contenido de la página web e incorporar el material audiovisual que resulte de esta práctica.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional, gráfica o audiovisual. Lxs estudiantes deben ser capaces de elaborar diagnósticos en base al análisis de piezas comunicacionales y producir recursos comunicacionales en distintos soportes, a fin de potenciar la identidad institucional. Deben contar habilidades para y mostrar



conocimiento de estrategias para la comunicación institucional. Deben tener buen manejo de generación de contenido para cultura web y cultura digital (plataformas digitales, redes sociales, entre otros), así como conocimientos específicos de herramientas de diagramación y edición en algún soporte/lenguaje (gráfico, radial, audiovisual), preferentemente WordPress. Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación.

Modalidad de la práctica: híbrida. Las tareas se realizarán en forma presencial en las oficinas del INVIHAB (Av. Vélez Sarsfield 264 - Facultad de Arquitectura), en horarios a convenir entre las 8 y las 16 hs. En aquellas tareas que lo permitan, se podrá acordar la actividad remota. De la misma manera, aquellas actividades que lo requieran, podrán realizarse en las instalaciones de la Facultad de Comunicación, así como en los espacios destinados para las actividades específicas del INVIHAB y que requieran de la presencia del/la estudiante para el desarrollo de contenidos (eventos científicos y/o de transferencia, trabajos de campo de actividades de investigación, etc.).

Tutora propuesta por la institución: Mariel Ávila.

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC.

