

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre de 2024

Unidad académica: Facultad de Filosofía y Humanidades – Universidad Nacional de Córdoba (FFyH-UNC)

Área que solicita practicantes: Área de Tecnología Educativa

Objetivo general de la práctica: analizar y rediseñar las estrategias de comunicación en redes de las actividades y contenidos desarrollados por el Área de Tecnología Educativa de la FFyH.

Objetivos específicos:

- Participar junto al equipo interdisciplinario del ATE-FFyH en la reidentificación de los diferentes públicos destinatarios de las propuestas formativas y de los contenidos difundidos (docentes, estudiantes, investigadores/as, organizaciones vinculadas al Acceso Abierto y otras personas interesadas).
- Realizar un diagnóstico de las estrategias comunicacionales desarrolladas con el objetivo de rediseñarlas en función de los públicos destinatarios definidos.
- Proponer junto al equipo interdisciplinario del ATE-FFyH, estrategias y piezas comunicacionales que atiendan a la diversidad de los públicos destinatarios, atendiendo a las estadísticas de visualización e interacción de los contenidos publicados en redes.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Trabajar de manera conjunta con la comunicadora social, la diseñadora gráfica, la bibliotecóloga y el licenciado en Cine y TV del ATE-FFyH para repensar públicos destinatarios, medios y estrategias comunicacionales.
- Desarrollar, junto al equipo interdisciplinario del ATE-FFyH, piezas comunicacionales específicas que atiendan a los destinatarios y a las estrategias comunicacionales propuestas.
- Contribuir a la elaboración e implementación de un cronograma de trabajo y de



publicación de contenidos que incluyan procesos de automatización de tareas.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional. Se espera que lxs estudiantes sean capaces de contribuir al diagnóstico y rediseño de las estrategias comunicacionales del Área de Tecnología Educativa. En particular, se requiere buen manejo y familiaridad con la publicación de contenidos en diferentes micrositios y redes sociales. Asimismo, se solicita que lxs estudiantes se encuentren dispuestxs e interesadxs en investigar y aprender a trabajar con los datos relevados de las estadísticas de circulación e interacción de los contenidos publicados, que resulten de la implementación de las estrategias desarrolladas. Finalmente, se requiere predisposición para el trabajo colaborativo e interdisciplinario ya que esta práctica se desarrollará en un área conformada por profesionales de diferentes carreras.

Modalidad de la práctica: híbrida (dos días a la semana en la oficina del Área de Tecnología Educativa de la FFyH y dos días de tareas virtuales). Se propone organizar el trabajo en relación con el cumplimiento de objetivos propuestos. Desde la institución se garantiza el acompañamiento, así como la provisión de los recursos necesarios para desarrollar las actividades requeridas.

Tutora propuesta por la institución: Valeria Chervin.

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC.

