

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Segundo cuatrimestre de 2024**

**Unidad académica:** Escuela de Filosofía - Facultad de Filosofía y Humanidades - Universidad Nacional de Córdoba

**Objetivo general de la práctica:** detectar las deficiencias en las dinámicas de creación y circulación de contenido audiovisual de la Escuela de Filosofía.

#### **Objetivos específicos:**

- Analizar las campañas y piezas comunicacionales vinculadas a eventos y contenidos de la Escuela.
- Realizar un diagnóstico de las herramientas comunicacionales de la Escuela y una propuesta para su mejora.
- Fortalecer la creación de contenidos audiovisuales para comunicar eventos de la Escuela y ciclos con propósitos comunicacionales y divulgativos a través de plataformas (YouTube), redes sociales (Instagram y Facebook) y el blog.

**Tipo de práctica:** grupal.

**Cantidad de practicantes:** 2 (dos).

#### **Plan de actividades:**

- Realización de asesoramiento para la producción de material audiovisual de la Escuela.
- Participación en la creación y edición de material audiovisual.
- Relevamiento y sistematización de las campañas y piezas comunicacionales de la Escuela.
- Colaboración en la producción y edición de contenidos audiovisuales.
- Elaboración de diagnósticos en base al análisis de piezas comunicacionales y propuestas para mejorar la forma de ponerlas en circulación.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación institucional y audiovisual. Buen manejo de herramientas de diagramación y edición en algún soporte/lenguaje (gráfico, audiovisual). Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación.



**Modalidad de la práctica:** híbrida (dos días a la semana en la Escuela de Filosofía y dos días en tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará en los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de lxs practicantes.

**Tutor propuesto por la institución:** Darío Sandrone.

**Docente supervisor/a de la práctica:** a definir por la FCC.

