

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre de 2024

Institución: Fundación Pircas

Área que solicita practicantes: Departamento de Comunicación

Objetivo general de la práctica: contribuir al fortalecimiento de las estrategias de marketing de Fundación Pircas promoviendo la visibilidad de sus programas y actividades.

Objetivos específicos:

- Colaborar en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación para aumentar la visibilidad de Fundación Pircas.
- Asistir a la agencia de comunicación en la creación de contenido atractivo para las redes sociales de la Escuela de oficios.
- Contribuir en la planificación y ejecución del evento de entrega de certificados.
- Analizar la investigación de mercado de los principales competidores e implementar acciones para la mejora continua.
- Crear y ejecutar campañas para el Día del profesor y el Día del estudiante.

Tipo de práctica: individual.

Cantidad de practicantes: 1 (unx).

Plan de actividades:

- Asistencia a reuniones semanales en conjunto con la agencia de marketing y cumplimiento del calendario anual.
- Realización de los pedidos de diseño orgánico y de pauta para la agencia de marketing vinculados con la creación de nuevos cursos de oficios.
- Seguimiento y análisis de métricas de redes sociales para evaluar el rendimiento y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Redacción de glosas para el evento de entrega de certificados.
- Coordinación del diseño de las piezas necesarias para el evento con la agencia de marketing.
- Colaboración en el armado del manual de comunicación de procedimientos de venta de cursos para el área comercial.
- Atención de consultas de la audiencia a través de las redes sociales.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional. Deberá tener habilidades comunicativas, creatividad, pensamiento estratégico y un interés genuino en contribuir al



crecimiento y promoción de la Escuela de Oficios. Proactividad con el equipo de marketing y autonomía. Buen manejo del paquete Office. Buena redacción y oralidad.

Modalidad de la práctica: híbrida (presencial + virtual según días de cursos en la Escuela de Oficios). Fundación Pircas trabaja de lunes a viernes de 16 a 22 hs.

Tutora propuesta por la institución: Melani Scheimberg.

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC.

