

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Segundo cuatrimestre de 2024**

**Institución:** Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi) - Universidad Nacional de Córdoba - CONICET

**Área que solicita practicantes:** Comunicación de la Ciencia

**Objetivo general de la práctica:** mejorar la visibilidad y comprensión de las investigaciones psicológicas realizadas en el IIPsi a través de estrategias efectivas de comunicación pública de la ciencia.

**Objetivos específicos:**

- Identificar y analizar las investigaciones clave realizadas en el IIPsi con alto potencial de impacto social.
- Desarrollar estrategias de comunicación para presentar estos resultados de manera accesible y atractiva para diversos públicos.
- Crear contenido multimedia (artículos, videos, infografías) que destaque los hallazgos científicos del IIPsi.
- Fortalecer la presencia del IIPsi en redes sociales y otros medios digitales.
- Evaluar la efectividad de las estrategias y ajustar las tácticas basadas en la retroalimentación recibida.

**Tipo de práctica:** grupal.

**Cantidad de practicantes:** 3 (tres).

**Plan de actividades:**

- a) Relevamiento y análisis:
  - Revisar las publicaciones recientes del IIPsi y seleccionar aquellas con mayor relevancia e impacto potencial.
  - Analizar las audiencias objetivo y sus necesidades de información.



b) Producción de contenidos:

- Redactar artículos de divulgación científica basados en las investigaciones seleccionadas.
- Crear infografías y videos explicativos sobre los hallazgos científicos.
- Desarrollar campañas de comunicación para redes sociales y medios digitales.

c) Difusión y evaluación:

- Publicar los contenidos en los canales de comunicación del IIPsi (sitio web, redes sociales, boletines).
- Interactuar con la audiencia para fomentar el diálogo y responder preguntas.
- Evaluar el alcance y la recepción de los contenidos, realizando ajustes según sea necesario.

Nota: Las actividades incluyen tanto trabajo en la institución como tareas virtuales.

**Perfil de estudiante requerido:**

- Interés por desarrollar comunicación pública de la ciencia.
- Habilidades para la redacción y disposición para comunicar resultados científicos a un público amplio.
- Competencias en el uso de herramientas de edición gráfica, audiovisual y de gestión de redes sociales.
- Capacidad para planificar y ejecutar campañas de comunicación.
- Buena disposición para el trabajo en equipo.

**Modalidad de la práctica:** híbrida (dos días a la semana en el IIPsi y dos días de tareas virtuales). La institución garantizará los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de los practicantes durante los días de presencialidad.

**Tutor propuesto por la institución:** Gabriel Alberto Giannone.

**Docente supervisor/a de la práctica:** a definir por la FCC.

