

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre de 2024

Dependencia: Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica de la Universidad Nacional de Córdoba

Área que solicita practicantes: Comunicaciones y Eventos

Objetivo general de la práctica: Fortalecer la comunicación externa de la Secretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica con la comunidad universitaria y el ecosistema emprendedor regional.

Objetivos específicos

- Desarrollar una estrategia de contenidos para cada red social, relacionada con el programa de divulgación UNC Innova.
- Producir contenidos adaptados a cada cuenta.
- Monitorear y analizar métricas en cada red social de la Secretaría.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Diagnóstico y diseño de plan de redes sociales (reconocimiento de audiencia, objetivo en redes sociales).
- Diseño de estrategias para cada red social.
- Desarrollo de estrategia de contenidos.
- Producción de contenidos.
- Cobertura de eventos (requiere traslados eventuales fuera de la UNC).
- Análisis y monitoreo de cada red social de la Secretaría.

Perfil de estudiante requerido: orientación audiovisual, gráfica o radio. Lxs estudiantes deben contar con manejo de programas de edición audiovisual y gestión de redes sociales. Se valorará conocimiento avanzado en fotografía para eventos y gestión de redes sociales, y capacidad para redactar para diferentes plataformas (copywriter para redes sociales) y notas para el portal web.

Modalidad de la práctica: híbrida. Algunos días presenciales en la Secretaría y otros de manera remota; cuatro horas por día, en turno mañana de 9 a 13 hs., y en turno tarde, de



13 a 17 hs. La persona que esté en el turno tarde deberá participar de la reunión semanal de organización (generalmente lunes a la mañana, una hora).

Tutora propuesta por la institución: Marysol Farneda.

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC.

