

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre 2024

Área de producción de la FCC que solicita practicantes: Secretaría de Producción y Transmedia / Qué Portal

Plan 1 - Producción, redacción y edición periodística

Objetivo general de la práctica: producir, redactar y editar en diferentes géneros y formatos periodísticos, contenidos para el Portal Qué sobre diversos temas de interés social y actualidad.

Objetivos específicos:

- Participar de instancias de trabajo colaborativo con otrxs estudiantes a los fines de producir contenidos periodísticos destinados al Portal Qué.
- Conocer y experimentar las distintas etapas de elaboración de un producto comunicacional periodístico, desde la búsqueda y propuesta de temas periodísticamente relevantes, el trabajo investigativo con las fuentes, la redacción y edición gráfica, audiovisual, sonora y/o transmedia.
- Propiciar instancias de reflexión y autoevaluación colectiva que permitan vincular la experiencia práctica con el bagaje teórico adquirido a lo largo de la carrera.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- a) Formación
 - Integrar equipos de trabajo con otrxs estudiantes (practicantes y/o voluntarixs).
 - Participar en talleres y otras instancias de formación – producción.
 - Colaborar en la producción de materiales como manuales de estilo, pautas de producción, etc.
 - Redacción y edición de contenidos periodísticos gráficos digitales, audiovisuales y/o radiofónicos.
- b) Producción
 - Asistir a reuniones de preproducción para definir temas, fuentes, enfoques y desarrollo de contenidos periodísticos.
 - Participar en las distintas instancias de trabajo de producción, investigación y redacción/edición de contenidos periodísticos y/o de divulgación.



- Desarrollar un trabajo de indagación en distintos tipos de fuentes: documentales, testimoniales, etc.
- Realizar coberturas de acontecimientos y/o eventos de interés social y actualidad.
- Redactar y/o producir textos y/o contenidos audiovisuales o sonoros periodísticos: informes, crónicas, entrevistas, guiones, etc.
- Colaborar en el momento de la corrección-edición final y la publicación de contenidos.

Perfil del estudiante requerido: orientación en producción gráfica, audiovisual y radiofónica. Lxs estudiantes deberán poseer las siguientes competencias y habilidades: conocimiento de los procesos de elaboración de un producto periodístico; manejo de los criterios de noticiabilidad y de búsqueda de información mediante distintos tipos de fuentes; capacidad para redactar y titular textos periodísticos; dominio del lenguaje gráfico, audiovisual y/o sonoro; nociones básicas de edición periodística (corrección, titulación, redacción de sumarios, etc.).

Modalidad de la práctica: híbrida (tres días a la semana en la FCC y dos días en tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de lxs practicantes.

Docente supervisor de la práctica: Alexis Oliva.

