

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Segundo cuatrimestre 2024

Área de producción de la FCC que solicita practicantes: Secretaría de Posgrado y direcciones de carreras de posgrado

Proyecto: Estrategias de promoción y difusión de carreras

Objetivo general de la práctica: diseñar e implementar estrategias comunicacionales destinadas a la promoción y difusión de las carreras y actividades formativas de posgrado de la FCC.

Objetivos específicos:

- Identificar necesidades y elaborar propuestas comunicacionales enfocadas en la difusión de las carreras y actividades de posgrado.
- Coordinar acciones comunicacionales con entidades referentes en el campo disciplinar de las carreras de posgrado.
- Producir piezas comunicacionales para diferentes plataformas digitales y redes sociales profesionales.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Reconocimiento de los actores involucrados.
- Identificación de estrategias y acciones en curso.
- Formulación de propuestas de promoción y difusión.
- Diseño y producción de piezas comunicacionales en diferentes formatos (audiovisuales, sonoros, gráficos).
- Gestión de las comunicaciones (repercusión, métricas).

Perfil de estudiante requerido: orientación en audiovisual e institucional. Personas dinámicas, colaborativas, entusiastas y creativas. En cuanto a las herramientas prácticas se requiere: manejo de diferentes herramientas digitales para diseño gráfico, edición de videos y audios y manejo de campañas para redes sociales, elaboración de piezas comunicacionales para Instagram, YouTube, LinkedIn.



Modalidad de la práctica: se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. De manera remota. Se prevén reuniones de equipo de manera presencial en la oficina de posgrado.

Docente supervisor de la práctica: Gustavo Urenda.

Tutora de la práctica: Vanina Ramé.

