

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Segundo cuatrimestre de 2024**

**Institución:** Tribunal Superior de Justicia - Poder Judicial de Córdoba.

**Área que solicita practicantes:** Centro de Gestión Estratégica y Estadísticas

**Objetivo general de la práctica:** colaborar en el diseño y mejora de piezas de comunicación en el marco de la política de comunicación del Poder Judicial de Córdoba, con enfoque en la labor del Centro de Gestión Estratégica y Estadísticas (CGEE) y sus distintos programas implementados en toda la provincia de Córdoba.

**Objetivos específicos:**

- Realizar un diagnóstico y una propuesta de producción comunicacional para los programas del CGEE y en base a ello, detectar oportunidades de mejoras en las dinámicas de circulación de sus mensajes.
- Diseñar flyers y editar videos institucionales para el Centro de Gestión Estratégica y Estadísticas, en general y su Programa Referentes Judiciales Comunitarios, en particular.
- Crear contenido para redes sociales institucionales.
- Aportar a la mejora del diseño y contenido de sitios web oficiales. (rjc.justiciacordoba.gob.ar y cgee.justiciacordoba.gob.ar, en construcción).

**Tipo de práctica:** grupal.

**Cantidad de practicantes:** 2 (dos).

**Plan de actividades:**

- Confección de textos y piezas de comunicación para el sitio web del Centro de Gestión Estratégica y Estadísticas (actualmente en construcción junto a un diseñador web).
- Confección de textos y piezas de comunicación para la actualización y mejora del sitio web del Programa de Referentes Judiciales Comunitarios.
- Colaborar en el diseño del video institucional del Centro de Gestión Estratégica y Estadísticas.



- Creación y edición de videos para los distintos Programas y áreas estratégicas de labor del Centro de Gestión Estratégica y Estadísticas.
- Generación de contenidos para redes sociales del Centro de Gestión Estratégica y Estadísticas y Programa de Referentes Judiciales Comunitarios.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación audiovisual e institucional. Lxs estudiantes deberán contar con: buen manejo de herramientas de creación de contenidos para redes sociales (Canva y/u otras) y buen manejo de herramientas de creación y edición de videos.

**Modalidad de la práctica:** híbrida con una carga horaria semanal total de 16 horas (un día a la semana presencial y cuatro días a la semana virtual). Se utilizará una plataforma común de trabajo mediante Google Drive. Se mantendrá contacto vía WhatsApp y/o videoconferencia para formar a lxs practicantes, resolver sus dudas, acompañar los avances y generar una comunicación fluida con ellxs.

**Tutora propuesta por la institución:** Evangelina Etchebest.

**Docente supervisor/a de la práctica:** a definir por la FCC.

