

PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

Funciones de lxs docentes supervisores

La función de lxs docentes supervisores de productos de comunicación consiste en acompañar pedagógica y académicamente las tareas y contenidos que lxs estudiantes realizan en el marco de la elaboración de dichos productos, teniendo en cuenta:

- Que constituyen la primera mediación entre la FCC y lxs estudiantes.
- El asesoramiento de lxs estudiantes en todo lo relacionado con la elaboración del producto de comunicación, desde su inicio hasta su presentación junto a un informe final.
- La utilización de estrategias pedagógicas de coordinación, seguimiento y evaluación por medios presenciales y virtuales, en el marco de la elaboración del producto de comunicación.
- Instruir a lxs estudiantes sobre formas de sistematización y registro de las actividades y contenidos realizados como parte del producto de comunicación, que les permitan una elaboración más dinámica para la posterior redacción del informe final (diario de campo, bitácora semanal, avances de informe, etc.).
- El asesoramiento durante la elaboración del producto respecto de cómo resolver dificultades (de índole técnica, teórica, etc.), ya sea realizando sugerencias o consultando con otrxs docentes.
- El acompañamiento en la escritura, corrección y presentación académica del informe final que se presenta junto al producto de comunicación.
- Al momento de presentación del informe final, lxs docentes supervisorxs deben entregar una carta de evaluación donde indicarán que lxs estudiantes están en condiciones de ser evaluadxs por los demás integrantes del Tribunal Evaluador, y la apreciación cualitativa del proceso de elaboración del producto y la escritura del informe final. En ningún caso sugerirán una calificación, tarea que se reserva a la instancia del coloquio oral con el Tribunal constituido.
- Integrar el Tribunal Evaluador del informe final.
- Asistir a reuniones/ constituir una comisión a los fines de ajustar entre todxs lxs supervisores docentes los documentos constituidos por: los modelos de productos de comunicación, la grilla de seguimiento y evaluación de la instancia del tramo de egreso de lxs estudiantes.

