

# Los nuevos escenarios de la comunicación: teorías, prácticas, herramientas

La propuesta se funda en el intercambio recíproco de conocimientos con actores de la sociedad, estrategias participativas y construcción colectiva del conocimiento. Problematicamos sobre distintas temáticas y promovemos acciones que contribuyan a mejorar la situación de los colectivos participantes.

Línea temática:  
Comunicación - Periodismo

## Territorio/destinatarios:

La propuesta articula colectivos vulnerables y prácticas comunicacionales en diferentes soportes, particularmente digital, con una perspectiva de derechos y una mirada innovadora. Reúne temáticas relacionadas con la discapacidad, las migraciones, el ambiente, el género, la educación y la cultura.

## Integrantes:

Directora-codirectora:

María Inés Loyola; Mónica María Viada

Docentes: Pedro Ignacio Garello, Mariana Minervini, Jimena María Massa, Candelaria Stancato, Waldo Cebrero, Eugenia Lunad Rocha.

Graduados/as: Ana María Velozo, Agustina Giraud, Leandro Acosta

## Tema / Problema:

**Se articula docencia, investigación y extensión en el marco del derecho a la comunicación, el conocimiento y la práctica en nuevos escenarios socio-tecnológicos.**

## Marco teórico:

Ejes conceptuales que se articulan:

- El concepto de comunicación en tanto construcción participativa donde la comunicación social se concibe como derecho humano y como herramienta de intervención y de transformación.
- La comunicación de calidad con bases éticas nos posiciona con una mirada no ingenua sobre los procesos de concentración ligados a la explosión tecnológica.
- La noción de ecología de los medios en tanto integración de variados procesos de la esfera tecno-socio-comunicacional.

## Objetivo general:

- Promover espacios comunicacionales con la sociedad civil que fortalezcan la participación desde una perspectiva de derechos.
- Fomentar la reflexión crítica sobre el rol de la Universidad y su relación con la sociedad.



## Metodología:

La metodología propuesta es la investigación-acción participativa. Se entiende que el conocimiento se construye desde la experiencia, la participación y la colaboración. Se propone una serie de acciones para fortalecer el vínculo entre los actores intervinientes y posibiliten la elaboración de productos comunicacionales. Además, la práctica colaborativa busca potenciar y complementar saberes, experiencias y conocimientos a fin de intervenir de manera más fundada y pertinente.

## Actividades:

- Encuentros con actores de la sociedad civil (durante la pandemia se realizaron encuentros virtuales)
- Trabajo en territorio
- Organización de eventos para visibilizar las prácticas vinculadas con este proyecto
- Participación en eventos extensionistas e institucionales
- Publicación en revistas extensionistas y de organizaciones sociales.

## Resultados:

Proyectos realizados con becas de extensión:

- Batido Cultural
- Habitar poéticamente la ciudad. Repensar el Museo de Arte Religioso Juan de Tejada
- Hacia la construcción participativa de un Museo Transmedia de la Comunicación en Córdoba
- Página Cero
- Compromiso Social Universitario.