

Ciencia, Salud, Cultura, Museo

# Estrategias de comunicación para el Museo en Ciencias de la Salud (MeCSa)

Desarrollo interdisciplinario de prácticas de comunicación participativa orientadas a tomar conciencia de la importancia de hábitos saludables y prevención en enfermedades en la población de niños y adolescentes de las escuelas que visitan el museo y de barrios aledaños.

Línea temática:  
Ciencia y cultura

## Territorio/destinatarios:

El (MeCSa) se encuentra en el Hospital de Clínicas y realiza actividades con profesionales de salud y organizaciones barriales. Las piezas de comunicación se desarrollaron interdisciplinariamente para el público en general, estudiantes de todos los niveles y organizaciones barriales

## Integrantes:

Directora: Natalia Traversaro

Tutora nodocentes: Paola Franco

Estudiantes:

FCC: Diaz Garcia, Diego; Lalik, Micaela; Quispe, Fernando; Vega Mardones, Belén

FAUD: Luis, Jorge

FCS: Reynoso, Giuliana

## Tema / Problema:

**Generar piezas de comunicación sobre temas de salud para responder a las demandas de la comunidad.**

## Marco teórico:

Las necesidades en comunicación en museos han crecido a un ritmo acelerado también en los museos. Las modalidades de exposición e información se han transformado en prácticas de intercambio y participación con I@s visitantes/usuarios. El museo se convierte en un lugar de encuentro donde se generan intercambio de roles y confluencia de ideas. Las propuestas comunicacionales se orientan a promover y garantizar la participación de sus públicos.

## Objetivo general:

Generar piezas de comunicación que favorezcan el desarrollo de actividades sobre la importancia de la salud en la población de niños y adolescentes de las escuelas visitantes y público del MeCSa.

## Metodología:

La metodología utilizada es interdisciplinaria y participativa. La investigación y generación de contenidos se desarrollan entre museólogos/as, bibliotecario, archivero, comunicadores/as, personal de salud del Hospital Nacional de Clínicas y las/os practicantes de extensión de distintas disciplinas (FCC, FAUD, FCS). Se utilizan metodologías de museología, comunicación y salud que trabajan a partir de la interacción/manipulación de los participantes con objetos/conocimientos del MeCSa y HNC.

## Actividades:

- Formación grupos interdisciplinarios
- Entrevistas a profesionales de salud y museos FCM.
- Generación de contenidos gráfico y/o audiovisual sobre los temas de salud o museos de la FCM.
- Difusión: página web, redes, Noche de los Museos, entrega de piezas de comunicación a escuelas y organizaciones.

## Resultados:

- Investigación y producción interdisciplinaria
- Arquitectura desde comunicación (NM 2023)
- Piezas de comunicación sobre: nutrición, huerta saludable, parasitología, lavado de manos, prevención cáncer de mama, museos FCM
- Entrevistas a directores de museos FCM
- Publicación revista MeCSa



**FCC**  
Facultad de Ciencias  
de la Comunicación



**ext**  
Secretaría de  
Extensión



Universidad  
Nacional  
de Córdoba