

Proyectando desde la escuela

El proyecto establece una vinculación entre estudiantes universitarios/as y estudiantes de escuelas secundarias públicas. A partir de este encuentro se propone la realización conjunta de un corto audiovisual que reflexione sobre su futuro educativo y laboral al terminar el secundario.

Línea temática:
Comunicación, Ciudadanía y Derechos Humanos

Territorio/destinatarios:

Participan estudiantes del último año de la escuela secundaria IPEM 12 Anexo Socavones y del secundario con modalidad jóvenes y adultos CENMA SMATA; estudiantes de 3ro, 4to y 5to año de la orientación audiovisual de la Licenciatura en Comunicación y estudiantes de la Licenciatura en Psicología

Integrantes:

Director: Guillermo Iparraguirre. Codirectora: Carolina Nanzer. Becarias: Cilenia Flores, Sofía Cabrera. Tutores: Verónica Antequera, Luciana Mautoni, Guadalupe De La Arena, Meli Orquera, Manuel Vivas. Estudiantes CSE: Jimena Hoisl, Romina Martínez, Carlina Blanco, Joaquín Teti, Julieta Rojas.

Tema / Problema:

El acercamiento y la circulación de información sobre la educación superior en jóvenes y adultos.

Marco teórico:

El proyecto surge a partir del trabajo que se realiza con las escuelas secundarias públicas desde el DOV, en el Taller con docentes "Posibilidades Educativas después del Secundario". Se promueve el trabajo articulado con las escuelas a través de espacios de capacitación donde es posible visibilizar las demandas de docentes respecto a la necesidad de ampliar, profundizar y generar diferentes estrategias que fortalezcan el trabajo conjunto entre los diferentes niveles del sistema educativo.

Objetivo general:

Promover instancias críticas de discusión y construcción sobre los sentidos sociales relacionados con los estudios superiores, el trabajo, las profesiones, las juventudes y los proyectos de vida.

Metodología:

A través de actividades interactivas y reflexivas el proyecto se plantea con metodologías de taller. Con encuentros entre docentes, tutores y estudiantes universitarios y de los secundarios. A partir del visionado de las experiencias de años anteriores, de otros videos que estimulan a la reflexión y actividades lúdicas se abordan las diferentes temáticas sobre orientación vocacional, los proyectos a futuro y los prejuicios sociales sobre estudiar en la universidad.

Actividades:

Se desarrollan actividades en las escuelas y en la FCC. Capacitaciones sobre el uso de equipamiento audiovisual, registro de las actividades, edición de los cortos. Además, lxs estudiantes asisten a la Muestra de Carreras, a las Jornadas de Puertas Abiertas de la UNC y al evento de cierre con la proyección de los cortos realizados.

Resultados:

Acercamiento entre escuelas secundarias públicas y la Universidad. Lograr que lxs estudiantes de la FCC realicen prácticas socio-comunitarias. Concretar un producto comunicacional en cada escuela como herramienta pedagógica para las escuelas secundarias públicas y para la UNC.



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación



ext
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba