

Página Cero: desde las escuelas a la web y las redes sociales

Página Cero es un portal de contenidos multiplataforma, que incluye también redes sociales, que pretende compartir y visibilizar producciones de estudiantes secundarios sobre contenidos de interés de los y las jóvenes y elaborados por ellos/ellas.

Línea temática:
Jóvenes y comunicación

Territorio/destinatarios:

Jóvenes y docentes de escuelas secundarias de gestión pública o privada de la ciudad de Córdoba y localidades de la provincia.

Integrantes:

Director: Pedro Garello; Co-directora: Mónica Viada

Becarias: Carolina Martínez, Cecilia López Moschner, Gastón Vega y Paula Lafforgue.
Estudiantes CSE: han participado más de 20 estudiantes de la FCC.

Tema / Problema:

Producción de contenidos digitales sobre temáticas de interés juveniles elaborados por los jóvenes.

Marco teórico:

- Mediado por el lenguaje y la cultura, base para la construcción de consensos, de proyectos y prácticas.
- La comunicación como derecho humano y como herramienta para la transformación social.
- La noción de ecología de los medios en tanto sistema integrado de diversos procesos tecno-socio-comunicacionales.

Tres dimensiones de la extensión: la pedagógica; la ética-política; y la dimensión comunicacional en diálogo con la sociedad.

Objetivo general:

- Promover la formación de estudiantes secundarios en la producción de contenidos para web y redes sociales.
- Compartir y propiciar la construcción de sentidos y narrativas a partir de la producción de los jóvenes.



Metodología:

La metodología se centra en la Investigación Acción Participativa, con hincapié en la formación y la producción. La investigación-acción participativa proporciona una base reflexiva, sistemática y consensuada para producir conocimiento significativo para los actores involucrados. El trabajo en red con las instituciones involucradas posibilitó el intercambio de experiencias y saberes, para la construcción colectiva de productos comunicacionales en el marco del derecho a la comunicación.

Actividades:

El proyecto desarrolla instancias de capacitación para la producción de contenidos para Página Cero Web. Incluye talleres de redacción y producción periodística de contenidos digitales y gestión de redes sociales. Pretende brindar herramientas para construir colectivamente capacidades que potencien y mejoren sus productos comunicacionales.

Resultados:

Se construyó una herramienta digital (plataforma y redes sociales) en la que más de 15 escuelas participantes publican producciones de diferentes géneros, formatos y lenguajes, generando así un espacio genuino estudiantil. Se visibiliza gran parte del trabajo que se realiza en las aulas y que muchas veces no es conocido por la comunidad.