

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS INSTITUCIONAL II

CICLO LECTIVO SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

Dictado del Análisis Institucional II – Modalidad combinada 70%
Presencial y 30% virtual

- a) **Licenciatura**
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** Segundo
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):**
Superior.
- d) **Equipo de Cátedra:**

Apellido y Nombre: Vargas, Laura Delia.

- **Cargo:** Adjunta a cargo
- **Dedicación:** Semidedicada
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.)**

-
- **Apellido y Nombre:** Dra. Laura Delia Vargas
 - **Cargo:** Adjunta a cargo
 - **Dedicación:** Full
-

-
- **Apellido y Nombre:**
 - **Cargo:**
 - **Dedicación:**
-

-
- **Apellido y Nombre:**
 - **Cargo:**
-

El ciclo lectivo 2024 se va a desarrollar con la modalidad combinada 70%
presencial y 30% sincrónica – remoto.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Esta modalidad implica presencialidad física en el aula de la FCC y para la presencialidad remota, lxs estudiantes y docentes deben estar de manera sincrónica conectados a través de la herramienta Meet, logueados con el correo de la UNC, que indique su identidad y con cámara abierta toda la clase (obligatorio).- Res 01-2022 UNC .

e) Fundamentación

La propuesta de esta asignatura es analizar las instituciones desde marcos sociológicos y comunicacionales con el fin de brindar encuadres de abordaje a las instituciones, contextualizando los diversos enfoques de intervención.

La propuesta de enseñanza se centra en reflexionar sobre el campo de la Comunicación como productora de sentido y sus atravesamientos en campos institucionales públicos, privados y del tercer sector.

Es central recuperar los conceptos de comunicación desde una perspectiva clásica de Jesus Martín Barbero, en diálogo con los conceptos de institución y organización desde las distintas perspectivas del paradigma de la complejidad de Edgar Morin y los enfoques institucionales de Lidia Fernández. Junto a estos contenidos recuperar la perspectiva sobre las instituciones de Castoriadis, partiendo de lo real, lo simbólico y lo imaginario.

Otro bloque de contenidos se organiza en torno al poder y conflicto en la C.I, desde la perspectiva de Bourdieu.

Como corolario final el objetivo es poder analizar todos los conceptos en casos prácticos del campo institucional social. Esos campos pueden ser diversos ámbitos, del arte, música, comunicación, historia, etc.



El programa abarca tres unidades temáticas, que se articulan una con otras desde la perspectiva comunicacional e institucional.

Los y las esperamos para este recorrido.

f) Objetivos de aprendizaje:

General

- Promover una reflexión crítica y problematizadora de la realidad actual, a partir del análisis de las Instituciones, entendidas como un campo desde donde repensar las prácticas e intervenciones de la comunicación Institucional, en el marco de la Universidad Pública.

Específicos

- Analizar críticamente la complejidad del análisis de las Instituciones y su vinculación con el contexto actual.
- Relacionar y comparar las explicaciones y perspectivas de los diferentes autores para el análisis institucional.
- Reconocer las principales corrientes de la comunicación en el análisis de las instituciones.
- Establecer relaciones con otras asignaturas articulando los conocimientos adquiridos en el cursado del ciclo básico y del 4to año de la Orientación en Comunicación Institucional.



g) Unidades y contenidos:

Unidad N° 1: Conceptos y definiciones

Organización, institución, comunicación, articulaciones y constructos teóricos. La teoría de la complejidad Edgar Morín. El paradigma de la simplicidad. Complejidad y completud. Análisis de casos.

Unidad N° 2 - Lo instituido e instituyente.

El estallido de las instituciones de la modernidad. Lo simbólico y lo imaginario. La Institución Imaginaria de la Sociedad. Significaciones Imaginarias e Instituciones Primeras y Segundas. Lo instituido y la heteronomía y lo instituyente y proyecto de Autonomía. Los aportes de Cornelius Castoriadis para un análisis de las Instituciones.

Unidad N°3 : Conflicto y poder

Análisis del poder en las instituciones. Instituciones y campos sociales. Disputa entre los campos. Aportes de Bourdieu, para un análisis Institucional

h) Bibliografía básica para cada unidad: La misma está alojada en el A.V

i) Condición académica de los alumnos :



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Promoción:

Para acceder a la **Promoción** las/os estudiantes deben presentar el 80% de las actividades prácticas (evaluación numérica- ensayo). Obtener en el parcial 7 o más de siete, participación en clase y realizar el trabajo integrador transmedia sobre un tema elegido por el grupo.

Regular:

Para acceder a la regularidad de la materia las/os estudiantes deben presentar el 70% de los trabajos prácticos con una nota mayor a 4 y aprobar el parcial con 4 o más de 4 y rendir de manera presencial oral las tres unidades del programa con la bibliografía completa.

Libre:

Presentar 10 días antes de la fecha de examen un ensayo utilizando la bibliografía de la materia con el fin de abordar un tema institucional.



e) Modalidad evaluativa:

La evaluación se realizará por un sistema de moodle .-

1. Presentación de trabajos prácticos grupales.
2. Parcial Examen.

Criterios de evaluación:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- Presentación de las actividades prácticas en tiempo y forma.
- Presentación de audios, videos, textos y demás- producciones - creativas.
- Reflexiones.
- Participación en los debates áulicos.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.

Pautas para los trabajos prácticos

- Para las actividades prácticas los estudiantes se van a organizar en grupos de 4 a 6 integrantes.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar