



**Universidad Nacional de Córdoba**  
**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**  
**Facultad de Cs. Comunicación**  
**Cátedra: Análisis de la Comunicación I**  
**Año Académico 2024**  
**1ºCuatrimestre**

En la presente asignatura se busca contribuir a la producción de conocimiento en un área específica a partir de producir un argumento sostenido empíricamente. En este sentido, la metodología es uno de los componentes necesarios de todo diseño. Al igual que la perspectiva conceptual, se trata de una arquitectura del investigador; en este caso, de un conjunto de procedimientos para la elaboración de la evidencia empírica que debe estar articulada lógicamente y teóricamente. La metodología es precisamente un conjunto de opciones sistemáticas que tienen por función adaptar los preceptos teóricos a la producción de los datos. Esta tarea, sin embargo, es concebida muchas veces como una actividad complementaria, separada de las otras etapas del diseño, cuando no una labor ardua, tediosa y dificultosa, quizás por la desarticulación entre metodología y teoría en los cursos de formación de grado y posgrado de científicos sociales. En los últimos años la Investigación interpretativa ha construido una visión fundada en la acción social subrayando el papel del sujeto en el estudio de la sociedad en oposición a la perspectiva positivista, que reproduce una imagen objetivista y fáctica (la cual fue hasta hace poco dominante).

Se observa en este estilo de la Investigación una forma de acercarse que propone mostrar a la realidad como las personas construyen el ambiente social y ofrecer una perspectiva cercana a los seres humanos. Este enfoque es un procedimiento metodológico por medio de los significados y desde una perspectiva holística, trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que se caracterizan un fenómeno. La metodología interpretativa es un método que utiliza descripciones interpretativas, palabras-prácticas para analizar los significados subyacentes e implican:

- 1 Exploración y descubrimiento,
- 2 Contexto y profundidad, mirar detrás de los pensamientos y experiencia de la gente.
- 3 Interpretación que nos proporciona una comprensión de lo que y porque las cosas son como son.

Recuerden que la investigación interpretativa busca comprender

- La intención del acto social
- La estructura de las motivaciones que tienen los sujetos
- Las metas que estos persiguen
- El propósito que orienta su conducta
- Los valores, sentimientos, creencias que lo orientan hacia un fin determinado.

O sea que se apunta a la dimensión subjetiva. (Como pueden observar, no es sobre los modos de una computadora o de una técnica educativa, sino que es lo que los seres humanos sienten, piensan o como hacen y por qué lo hacen de ese modo y no de otro)

Lo que además se pretende hacer es lograr una planificación para contestar las siguientes preguntas ¿Desde qué perspectiva teórica se abordara el citado tema? ¿Qué metodología se



**Universidad Nacional de Córdoba**  
**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**  
**Facultad de Cs. Comunicación**  
**Cátedra: Análisis de la Comunicación I**  
**Año Académico 2024**  
**1º Cuatrimestre**

utilizará para producir evidencia empírica? ¿Cuál será la estrategia de análisis? Estas preguntas tienen relación jerárquica siendo la primera la fundamental – el problema- ya que condiciona al resto. Y el posicionamiento de la materia está dado por un análisis que es de tipo cualitativo. A partir de allí se enhebrará una construcción dentro de esta perspectiva. Desde aquí se va a pensar el término diseño. Que es un protocolo en el cual se especifican las tareas que demandará la ejecución de una investigación cualitativa, un propósito, el objetivo, el diseño que va a combinar teoría, metodología y técnicas y tiene varias etapas: la elección de un tema. El primer acercamiento a la temática. La deducción de los objetivos en congruencia con ese tema, construcción de un marco teórico y la elección de una metodología que articule la producción de evidencia empírica.

**Objetivos de aprendizaje:**

Reconocer diferentes perspectivas teóricas metodológicas de la investigación social con especial referencia al campo de la comunicación.

Conocer los antecedentes de los enfoques ontológicos, epistemológicos y metodológicos en juego, estableciendo las limitaciones y ventajas de los mismos.

Examinar los supuestos de los puntos de vista cualitativo y etnográfico en la investigación en Comunicación.

Comprender aspectos básicos de un diseño de análisis de datos cualitativos.

Analizar investigaciones cualitativas en Comunicación mediada e institucional en base en los criterios propios de dicha lógica.

**Contenidos**

1. Enfoques epistemológicos y modelos de representación y análisis de la realidad social. La lógica de investigación hipotético deductiva y la explicación. Enfoques alternativos. Descripción y comprensión Modelos interpretativos y narrativas. La descripción densa. (Bibliografía: Geertz y Modulo 1. Teóricos)
2. Multidimensionalidad y estructuración de los fenómenos sociales. Supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos de los enfoques cualitativos en relación con la reflexividad y el contexto. Problemas asociados a las perspectivas cualitativa y cuantitativa: puntos de vista demarcacionista, paradigmáticas e instrumentalista. ( Bibliografía: Modulo 1 pluralismo cognitivo y metodológico y Modulo 2 Teóricos)
3. Métodos cualitativos de investigación desde una perspectiva interpretativa. El grupo de discusión: diseño de investigación. La etnografía: tipos y procesos de investigación. La estrategia del estudio de casos , sus modalidades.



**Universidad Nacional de Córdoba**  
**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**  
**Facultad de Cs. Comunicación**  
**Cátedra: Análisis de la Comunicación I**  
**Año Académico 2024**  
**1º Cuatrimestre**

( Bibliografía: Sanchez Navarrete, Teóricos y Grupo de discusión en Modulo 5 y estudio de casos en modulo5 ejemplo Schwartz y Jacob que utiliza la observación participante, teóricos )

4. Métodos cualitativos en función de la acción social. Investigación Acción: Caracterización y fases. Investigación Colaborativa: Definición, objetivos y procedimiento metodológico. Investigación participativa: rasgos distintivos, funciones, etapas y operaciones.  
( lap en el módulo 7, teóricos )
5. Técnicas cualitativas de investigación: Observación participante: caracterización y etapas. Entrevista en profundidad: definición, modalidades y procedimientos. Fenomenología, postmodernidad y técnicas narrativas.  
( Módulo 5 y sobre método biográfico que estaría en el último grupo en el módulo 6, Teóricos)
6. Análisis e interpretación de datos: objetivos y perspectivas del análisis. Procedimientos y técnicas para el análisis cualitativo. Técnicas para la generación de teorías y para el desarrollo de hipótesis.  
( el análisis de contenido en el módulo cuatro, el análisis cualitativo en el módulo 5 (5.4) y la triangulación en el módulo 5 (5.5), Teóricos )
7. Comunicación mediada y comunicación institucional. Etnografías del consumo y análisis de contenido de los mensajes. Estudios culturales: análisis de las funciones sociales de los medios, de la ideología y de los procesos de construcción de la identidad. Investigación de fuentes en el área institucional: seguimiento de un ambiente creado, auditorías de comunicación, auditorías de relaciones públicas, auditorías sociales e investigaciones de evaluación. Investigación de medios y comunicación institucional.  
(Módulo 8, Teóricos)

**Bibliografía básica y complementaria para cada unidad**

Avendaño, María del C Módulos de Cátedra Cuadernillo de material de prácticas y Cuadernillos de proyectos de Investigación cualitativa

**Condición académica de los alumnos :**

Promocional

Regular

Libre



**Universidad Nacional de Córdoba**  
**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**  
**Facultad de Cs. Comunicación**  
**Cátedra: Análisis de la Comunicación I**  
**Año Académico 2024**  
**1º Cuatrimestre**

**Los promocionales** son aquellos, cuyas notas **sin promediar** sean **siete o más** y hayan cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 80% de prácticos. Elegirán un núcleo del programa sobre el cual realizarán un informe escrito.

**Los regulares**, son los que sus notas sin promediar son **cuatro o más** y han cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 70% de los prácticos. Sacan dos unidades desarrollan una.

Los **libres** deberán presentar **un trabajo escrito previo al examen**, y **el mapa conceptual** de las unidades del programa, según especificaciones dadas por la cátedra, este informe lo habilita para presentarse al examen, donde sacará tres bolillas y desarrollará por escrito dos, luego según el desempeño escrito -o sea cuatro o más-, pasará al oral.

**Modalidad evaluativa:**

1. Parcial 2
2. Prácticos: en todas las unidades
3. Trabajos para promoción 1
4. **Examen final**

4.1 **Alumnos regulares** dos unidades elige una para desarrollar, aprueba con nota de cuatro o más

4.2 **Alumnos Libres:** Entregan previamente un Mapa conceptual de todas las unidades y un trabajo según indicaciones de la cátedra. En el Examen extraen tres unidades elige dos aprueba con nota de cuatro o más

**Criterios de evaluación**

Regular aprobación de parciales con cuatro o más y Promocionales obtención de la condición con 7 o más no se promedia.

Se consideran la asistencia a los prácticos y la participación en las clases orales

**Modalidad pedagógica:**

Se brindarán clases teóricas en las cuales el profesor dará el marco teórico general de la materia. Se solicita al alumno la lectura previa, a los fines de obtener una mayor participación e intercambio en dicho espacio. También se desarrollarán clases prácticas en ellas se les darán guías de actividades que facilitan el carácter de apoyo didáctico. Se entregará bibliografía obligatoria de la materia que sirve de base tanto para la comprensión de los espacios teóricos y la realización de las actividades prácticas. Se contempla asesoramiento virtual.

Esp. Letizia Raggiotti



**Universidad Nacional de Córdoba**  
**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**  
**Facultad de Cs. Comunicación**  
**Cátedra: Análisis de la Comunicación I**  
**Año Académico 2024**  
**1ºCuatrimestre**

