

## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Análisis de la Comunicación II**

### **CICLO LECTIVO 2024**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 4TO Y 5TO**
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: 2do.**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Superior**

#### **Orientación/es**

- Investigación: si
  - Institucional: si
  - Gráfica: si
  - Audiovisual: Opcional
  - Radiofónica Opcional
- d) Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los docentes integrantes** de la Cátedra

- **Apellido y Nombre:** MANSILLA, HECTOR OSVALDO
- **Cargo:** Profesor Asociado a cargo
- **Dedicación:** Semiexclusiva
- **Titulación:** Dr. en Cs. Sociales (UBA)  
Mgter. en Ciencias Sociales (UNC)  
Esp. en Diseño de Encuestas y Análisis de Datos (UNC)  
Lic. en Comunicación Social (UNC)



## e) Objetivos de aprendizaje:

### Fundamentación

El actual plan de estudios ubica esta asignatura en el ciclo profesional de las diferentes orientaciones. Es de carácter obligatorio para los y las estudiantes de cuarto año de la Orientación en Investigación y Planeamiento de la Comunicación y quinto de las Orientaciones en Comunicación Institucional y Comunicación Gráfica, y opcional para cursantes de quinto año de las orientaciones en Comunicación Radiofónica y Comunicación Audiovisual. Independientemente de las especificidades de todas y cada una de las distintas orientaciones, la presente propuesta educativa procura articular una apropiación reflexiva de las técnicas de análisis cuantitativo que contemple la discusión de las dimensiones ontológicas, epistemológicas, metodológicas y axiológicas implicadas en el abordaje científico de los fenómenos de comunicación social y en el ejercicio profesional del comunicador en las diferentes áreas del campo profesional.

La propuesta general busca servir de base y oportunidad para que les cursantes de las distintas orientaciones adquieran conocimientos necesarios para transitar la construcción de su propio perfil profesional. Se pretende entonces, que las y los estudiantes reconozcan cuándo las técnicas de investigación y análisis cuantitativo pueden y deben ser usadas, qué alternativas de investigación y análisis existen, cómo reconocer su efectividad y cómo aplicarlas en el marco de los problemas pertinentes a cada orientación tanto en lo referente a la investigación de base y aplicada como al diseño de estrategias de comunicación. Para lo cual, se requiere de la sistematización de los elementos claves de la indagación y análisis cuantitativo vinculando la reflexión epistemológica con las prácticas y el lugar del comunicador social.

La sistematización y la reflexión en torno a la pertinencia del abordaje cuantitativo permitirán integrar los desarrollos teóricos-prácticos aportados por otras materias del ciclo básico – Metodología de la Investigación Aplicada- y, en especial, la



discusión sobre la diferencia y la posibilidad de complementariedad con los métodos cualitativos retomará los contenidos contemplados en Análisis de la Comunicación I. Se pretende entonces, que los y las estudiantes den continuidad a los contenidos desarrollados tanto en Metodología de la Investigación como en Análisis de la Comunicación I en el marco de la reflexión en torno a las diferencias entre el abordaje cualitativo y el análisis cuantitativo y la posibilidad de su integración desde las perspectivas que proponen su articulación. A su vez, la continuidad de los contenidos abordados en asignaturas anteriores será enriquecida a través de la lectura y discusión de los aportes y el lugar que ocupa el análisis cuantitativo en el desarrollo de la Investigación sobre Comunicación en América Latina.

Si bien la asignatura puede verse como instrumental y de utilización de cálculos matemáticos y rutinas de aplicación estadísticas, el enfoque adoptado por la cátedra se ubica en el análisis de los fenómenos de comunicación social a través de **modelos de pensamiento relacional basados en representaciones gráficas con base numéricas de la dimensión estructural de aquellos fenómenos (como momento objetivista)**. Por lo que se pretende que los y las cursantes adquieran destrezas en el razonamiento y la correcta comprensión de problemas prácticos que incluyan tanto el uso de técnicas cuantitativas como la lectura e interpretación de resultados. En este sentido, se da mayor importancia a la comprensión de los conceptos estadísticos utilizados que a su cálculo numérico y los algoritmos matemáticos implicados. En suma, se trata de Análisis de la Comunicación (en tanto práctica y hecho social total) por lo que la propuesta se diferencia del análisis estadístico de datos y no contempla en sus exposiciones o desarrollos el rigor matemático propio de otros contextos de aplicación. En consecuencia, se enfoca en la aplicación de las técnicas cuantitativas de uso más frecuente en Comunicación y Ciencias Sociales.



## OBJETIVOS

### Objetivo General

Contribuir al desarrollo de la capacidad para elegir los procedimientos de tratamiento y análisis de datos más adecuados al estudio de la comunicación social tanto en la investigación de base y aplicada como en el diseño de estrategias de comunicación. Se espera que al finalizar el curso los y las cursantes hayan logrado conocer las principales técnicas de indagación y análisis cuantitativo y su aplicación en el desarrollo de proyectos concretos, desde una reflexión crítica sobre su estatuto epistemológico y su utilidad y ubicación al interior del campo de las investigaciones sobre Comunicación Social en América Latina.

### Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades para la observación y el análisis crítico de los fenómenos de comunicación desde el marco metodológico propuesto por la asignatura.
- Entrenar en el manejo del instrumental metodológico y técnico para el abordaje de problemas de investigación pertinentes a cada orientación.
- Analizar críticamente informes de investigaciones realizadas en el campo de la comunicación social.
- Ubicar los métodos cuantitativos dentro del desarrollo de la Investigación sobre Comunicación en América Latina.
- Contribuir a una buena interacción grupal a través de guías de lectura y la coordinación de la reflexión integradora final en torno a los ejes de cada clase.
- Estimular la creatividad e integración de conocimientos para la producción de reflexiones propias de los y las estudiantes a través de un régimen de trabajo que proporcione paulatinamente los contenidos teóricos, metodológicos y técnicos-instrumentales para su desarrollo profesional.



Para dar cuenta de estos objetivos se presentan los contenidos temáticos sobre la base de cinco módulos que articulan la asignatura

**f) Unidades, contenidos y bibliografía para cada unidad:**

**Unidad 1:**

El análisis cuantitativo de los fenómenos de comunicación y la reflexión epistemológica en torno a los marcos teóricos–metodológicos de la investigación científica en ciencias sociales. El campo de estudios: Comunicación y Ciencias Sociales. La comunicación Social: complejidad del objeto. Ruptura y construcción. La comunicación como práctica social. El análisis de datos como componente del diseño del proyecto de investigación

*Contenidos conceptuales*

De una **epistemología a priori** a la reflexión sobre las cuestiones ontológicas, epistemológicas y metodológicas en la investigación en ciencias sociales.

La construcción del problema en la investigación social. Objeto real y objeto teórico. Ruptura y construcción. **La comunicación como práctica social.** Explicar y comprender la comunicación a partir de la explicitación de las categorías conceptuales en relación con las prácticas sociales.

El análisis cuantitativo en las tendencias de la investigación en comunicación en América Latina

**Objetivos específicos:** Se espera que al finalizar la unidad los y las cursantes hayan logrado:

- Comprender la complejidad de la comunicación social como objeto de estudio y la pertinencia de la utilización de métodos y técnicas cuantitativas



para su abordaje desde una reflexión epistemológica sobre el estatuto de cientificidad de las ciencias sociales.

- Ubicar la construcción de los datos y los tipos de análisis cuantitativos como complemento de la ruptura con el sentido común en el marco del diseño de proyectos de investigación en comunicación.
- Visualizar las ventajas del empleo conjunto de métodos cuantitativos y cualitativos de indagación.
- Adquirir la capacidad de aplicar estos conocimientos en el diseño y puesta a punto de sus propios proyectos (elaborados durante el cursado de las asignaturas complementarias). Se prevé así, articular los contenidos y prácticas realizadas en las asignaturas relacionadas (particularmente Metodología de la Investigación Aplicada y Análisis de la Comunicación I y los Seminarios de Trabajos Finales de cada orientación)

**Tiempo previsto para su desarrollo:** Dos semanas

### **Selección Bibliográfica:**

Se propone como **bibliografía básica** de la unidad:

Bourdieu, P. (1988). "Espacio social y Poder simbólico". En Cosas dichas. Gedisa. Bs. As. Pp. 127-142

Bourdieu, P. (1991) El Sentido Práctico. Prólogo, Cap 1, 2 y 3, Taurus Humanidades, Madrid.

Gutiérrez, A (2003) "«Con Marx y contra Marx»: el materialismo en Pierre Bourdieu" en *Revista Complutense de Educación* Vol. 14 Nro. 2

Guba, E. G., Lincoln, Y. S. (1994) "Competing Paradigms in Qualitative Research" en Denzin, N. K. Lincoln, Y. S. (eds): *Handbook of Qualitative Research* Cap. 6, Sage Publications, California, pp. 105-117. Traducción de Mario E. Perrone.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar  
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Vasallo de Lopes, María Immacolata (2001) “Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación” en Vasallo de Lopes, M. I. y Fuentes Navarro, R. (comps.) *Comunicación, campo y objeto de estudio*. Guadalajara, México, ITESO

**Material previsto para análisis<sup>1</sup>:**

- Kaplún, Gabriel (1999) “Comunicación Sindical ¿De la asamblea al televisor?” en *DIALOGOS De la Comunicación*, N° 54 FELAFACS, Lima.
- Rossana Reguillo (2000) “Los laberintos del miedo. Un recorrido para fin de siglo” en *Revista de Estudios Sociales*. N° 5. Colombia.

**Bibliografía complementaria:**

- Bourdieu, P., Chamboredon, J-C y Passeron, J-C (1987) *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Siglo XXI. México.
- Costa, R y Mozejko, D (2009) *Gestión de las Prácticas: Opciones Discursivas*, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, pp. 9-21
- Corbetta, Piergiorgio (2003): *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Ed. Mc Graw Hill. España.
- Fuentes Navarro, Raúl (1999) “La investigación de la comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI” en *DIALOGOS De la Comunicación*, N° 56 FELAFACS, Lima.
- Grimson, Alejandro; Varela, Mirta. (2002) “Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la

---

<sup>1</sup> **Tanto los casos propuestos para material de análisis como la bibliografía complementaria de todas las unidades poseen un carácter provisorio y no obligatorio. En este sentido, se indicará durante el desarrollo del curso los agregados y ajustes necesarios atendiendo, en particular, a nuevas investigaciones y publicaciones, como así también a intereses específicos de los y las cursantes.**



- Argentina.” En: *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. pp.: 153 - 156
- Maxwell, Joseph A. (1996) *Qualitative Research Design. An Interactive Approach*. Sage Publications, Cap 1, 2 y 5. traducción de María Luisa Graffigna. Revisada y corregida por Irene Vasilachis de Gialdino
  - Martín-Barbero, Jesús (1998) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. 5ª Edición. Convenio Andrés Bello. Santa Fe de Bogotá.
  - Martín-Barbero, Jesús (1999) “Recepción de Medios y Consumo Cultural: Travesías” En: *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*. Guillermo Sunkel (Compilador) Convenio Andrés Bello. Santa Fe de Bogotá
  - Vasallo de Lopes, Ma Immacolata. (1999) “La investigación de la Comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas.” en *DIALOGOS De la Comunicación*, N° 56 FELAFACS, Lima,.
  - Vasilachis de Gialdino, Irene (1992) *Métodos Cualitativos I. Los problemas teóricos epistemológicos*. Centro Editor de América Latina. Bs As.
  - Wallaerstein, Inmanuel (2005) *Las incertidumbres del saber*. Ed. Gedisa. S.A. Barcelona.

**Unidad II:** El análisis cuantitativo en las tendencias de la investigación en comunicación en América Latina: de la Teoría a los datos. La lógica de la construcción de datos. Estrategias de producción de datos en investigaciones sobre comunicación.

### *Contenidos conceptuales*

La estructura de los datos. Unidades de análisis, variables y valores. Tipo y usos de escalas de medición. La matriz de datos. Indicadores e índices. Espacio de propiedades: Concepto, reducción de un espacio de propiedades. Validez y confiabilidad

**Objetivo específico:** Entrenar en el manejo del instrumental metodológico y técnico para el abordaje cuantitativo de problemas de investigación en



comunicación social pertinentes a cada orientación. En continuidad con la unidad 1 aquí se intentará superar la cuestión puramente instrumental de la metodología para insertarla en un marco de comprensión que permita una apropiación reflexiva de las herramientas utilizadas en el manejo de datos y en su construcción.

Se espera que al finalizar la unidad los y las estudiantes hayan adquirido destrezas para la construcción y organización matricial de datos en sus distintos niveles de medición. Asimismo se espera que sepan reconocer y analizar críticamente construcciones propuestas y utilizada en distintas investigaciones sobre comunicación (la propuesta prevé trabajar con investigaciones del campo de los estudios sobre comunicación)

*La aplicación de las diferentes técnicas a los proyectos de los y las cursantes, así como el análisis de casos intenta profundizar y dar continuidad a los desarrollos teórico-prácticos correspondientes a Metodología de la Investigación Aplicada y Análisis de la Comunicación I donde tienen en un primer contacto con el uso y las ventajas de cada técnica, como así también dar apoyo a los proyectos de tesis emprendidos en el marco de los Seminarios Finales.*

**Tiempo previsto para su desarrollo:** Dos semanas

### **Selección Bibliográfica:**

#### ***Bibliografía Básica:***

Baranger, Denis (1999) Construcción y Análisis de Datos: Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Ed. Universitaria. Universidad Nacional de Misiones. Cátedra. Posadas. Caps. 1, 2 y 5

BOLOGNA, E. (2018) Métodos Estadísticos de Investigación, nueva edición reordenada, corregida y ampliada de Estadística para Psicología y Educación (2013) Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 1.

Marradi, Alberto. Tres aproximaciones a la ciencia, en Marradi, A, Archenti, Piovani, J. "Manual de metodología de las ciencias sociales". Siglo XXI Editores. Bs. As.2008. Cap. 1



### **Material previsto para análisis:**

Vaca, Josefina; Cao, Horacio (2003) "Tecnologías de Comunicación e Información en las Provincias" en *Tram(p)as de la comunicación y la cultura* N° 14. UNLP. Junio  
----- (2018) "La cuestión territorial y la brecha digital en el caso argentino". En: *Boletín Científico Sapiens Research*, v. 8, n. 1, p. 2-13.

### **Bibliografía complementaria:**

- Cea D'Ancona, Ma. Angeles (1999) *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*. Ed. Síntesis. España. Cap 1, 2, 4, 7, 9 y 10.
- García Canclini, Néstor (1999) "Consumo Cultural: Una Propuesta Teórica" En: *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*. Guillermo Sunkel (Compilador) Convenio Andrés Bello. Santa Fe de Bogotá
- García Canclini, Néstor (2001) "Definiciones en transición". En: *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Daniel Mato. CLACSO.

**Unidad III:** Los relevamientos públicos. Principales fuentes de datos secundarios. Sistema Estadístico Nacional. El Sistema de Información Cultural de Argentina: Cuenta Satélite de Cultura, Mapa cultural y Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Evolución histórica. Aspectos metodológicos y operativos. Indicadores básicos. El uso de datos secundarios. Otras fuentes del Sistema Estadístico Nacional: Censos, Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y la Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC). Características, objetivos, periodicidad y antecedentes históricos. Temas prioritarios, clasificación, ventajas y desventajas. Evolución histórica. Aspectos metodológicos y operativos. Principales variables. Indicadores básicos. Disponibilidad de la información y difusión de resultados. Bases de usuarios: disponibilidad y posibilidades de trabajo.



**Objetivo específico:** Se espera que al finalizar la unidad los y las estudiantes dispongan de un panorama sobre la disponibilidad de datos estadísticos secundarios, hayan adquirido conocimientos básicos sobre los alcances y limitaciones de las fuentes secundarias disponibles y estén en condiciones de elegir y trabajar fuentes de información que se adecuen a sus propios proyectos de investigación y tesis de grado.

**Tiempo previsto para su desarrollo:** Una semana

**Selección Bibliográfica:**

***Bibliografía Básica y material para prácticos:***

INDEC, (2003). La nueva Encuesta Permanente de Hogares en Argentina.

SINCA (2017). Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017. Buenos Aires.

Welti, C. (1997) "Fuentes de datos". En Demografía I. México: PROLAP . pp. 39-51.

***Material previsto para análisis:***

[INDEC \(2012\). Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación \(ENTIC\). Resultados del tercer trimestre de 2011. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Buenos Aires.](#)

----- (2016), La medición de la pobreza y la indigencia en la Argentina. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Buenos Aires.

----- (2018). [Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación \(ENTIC\). Resultados del cuarto trimestre de 2018. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Buenos Aires.](#)

[SINCA \(2022\) COYUNTURA CULTURAL DATOS SECTORIALES Año 14 Número 40 Junio 2022. Buenos Aires.](#)

----- (2013). [Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Buenos Aires.](#)



**Unidad IV:** El análisis cuantitativo en las tendencias de la investigación en comunicación en América Latina: el análisis de los datos. Sistematización de la información y procesamiento de datos. Organización y representación de un conjunto de datos. Las tablas de distribución de frecuencias. Técnicas de lectura y problemas lógicos del análisis de la información contenida en ellas. Descripción de los datos. La representación numérica de los conceptos y el análisis univariable.

### *Contenidos conceptuales*

Análisis univariado para fenómenos de comunicación y ciencias sociales. Tablas, gráficos y medidas resumen. Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas, diagrama de barras, histograma, polígono de frecuencias y ojiva. Medidas de posición y tendencia central: moda, mediana, cuarteles, deciles y centiles, la media aritmética. Comparación entre las medidas de tendencia central. Introducción a las medidas de variabilidad. Varianza, desviación típica y coeficiente de variación. Exposición y revisión crítica de los procedimientos de tratamiento y análisis de datos cuantitativo adecuado a los problemas de investigación en comunicación

**Objetivo específico:** Proveer a los y las estudiantes los fundamentos básicos del análisis estadístico univariado que les permitan incrementar su capacidad de tratamiento y análisis exploratorio de la información presente en investigaciones e intervenciones propias del campo profesional. Asimismo se pretende dar apoyo al desarrollo de los trabajos de tesis de grado llevados a cabo por los y las cursantes.

**Tiempo previsto para su desarrollo:** Dos semanas

### **Selección Bibliográfica:**

#### ***Bibliografía Básica:***

BOLOGNA, E. (2018) *Métodos Estadísticos de Investigación*, nueva edición reordenada, corregida y ampliada de Estadística para Psicología y Educación (2013) Ed. Brujas. Córdoba. Caps. 2 y 3.



### **Material para análisis:**

INDEC (2018). Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC). Resultados del cuarto trimestre de 2018. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INFORMES COYUNTURA CULTURAL DATOS SECTORIALES. Buenos Aires: SINCA

SINCA (2017). Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017. Buenos Aires: SINCA.

### **Bibliografía complementaria:**

- Grasso, Livio (1999) *Introducción a la Estadística en Ciencias Sociales y del Comportamiento*. Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía Y Humanidades. Cap 3, 4, 5, 6 y 8
- Blalock, Hubert (1998) *Estadística Social*. Fondo de Cultura Económica, México,

**Unidad V:** El análisis cuantitativo en las tendencias de la investigación en comunicación en América Latina: el análisis de relaciones entre variables. La tabla de contingencia. Tipos de lecturas y uso de porcentajes. Los perfiles. Representaciones gráficas con dos variables. Análisis multidimensionales: el Análisis Factorial de Correspondencias simple o binario, el Análisis de Correspondencias Múltiples y los Métodos de Clasificación.

### **Contenidos conceptuales**

Análisis estadístico bivariado. Las tablas de contingencia y el análisis de la relación entre variables. Forma lógica de la tabla. Cálculo y lectura de los porcentajes. Análisis simétrico y asimétrico de una tabla. Reglas de Zeisel. Análisis de la relación entre variables. Medidas de asociación. La diferencia porcentual. El test del  $X^2$  (chi-cuadrado) Interpretación y significación estadística. Introducción al



análisis de correspondencias. Análisis Factorial de Correspondencias simple o binario. Lectura de gráficos factoriales. La crítica al análisis estandar de datos, la construcción del espacio social, el análisis de correspondencias múltiples y los métodos de clasificación. La construcción de tipologías. Análisis de los espacios y campos construidos en investigaciones en comunicación social

**Objetivo específico:** Se espera que al finalizar la unidad los alumnos hayan adquirido habilidades para componer, leer y analizar tablas susceptibles de expresar las múltiples relaciones existentes entre las variables e indicadores de las diferentes dimensiones teóricas que intervienen en los procesos de comunicación social. Se pretende también que desarrollen su capacidad crítica para la lectura del análisis de relaciones entre variables realizado en el campo de las investigaciones en comunicación en América Latina. A su vez los contenidos desarrollados en la unidad pretenden ser una introducción al *analyse des dones* o “escuela francesa del análisis de datos” particularmente en lo referido al análisis factorial de correspondencias simple o binario y la lectura de gráficos factoriales y de manera más general al estudio del espacio social como dimensión central de las prácticas productoras de sentido que constituyen la red discursiva de la sociedad.

**Tiempo previsto para su desarrollo:** Dos semanas

### **Selección Bibliográfica:**

#### ***Bibliografía Básica:***

Baranger, Denis (1999) Construcción y Análisis de Datos: Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación socia.” Ed. Universitaria. Universidad Nacional de Misiones. Cátedra. Posadas. Caps. 4

Baranger, Denis (1999) Construcción y Análisis de Datos: Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación socia.” Ed. Universitaria. Universidad Nacional de Misiones. Cátedra. Posadas. Caps. 6.



Bourdieu, Pierre (1984) “Espacio Social y Génesis de Clases” En Sociología y Cultura Grijalbo. México, pp. 281-309

***Material para prácticos:***

Artese, M, Rubel, J y Tapia: H (2016) “Ideología y discurso en medios gráficos masivos. Apuntes sobre la «protesta policial de diciembre de 2013»” en: *Oficios Terrestres (N.º 34)*, Universidad Nacional de La Plata. La Plata. pp. 37-53

Mansilla, Héctor (2011) “Clases sociales y consumos de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y bienes culturales” en: *Revista Versión Estudios de Comunicación, Política y Cultura. N° 27*

Mansilla, H; Druetta, S. (2014) “Clases sociales, estrategias de reproducción y consumos tecnológicos” en: Actas electrónicas de las VIII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Moscoloni, Nora y Costa, Rubén (2005) “El procesamiento de sondeos de opinión mediante análisis multidimensional” en *Temas y Problemas de Comunicación. N° 5 Año 11. Vol. 13 2003/2004* Universidad Nacional de Río Cuarto.

Bisbal, Marcelino y Nicodemo, Pasquale (1999) “El consumo cultural en Venezuela” en: *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*. Guillermo Sunkel (Compilador) Convenio Andrés Bello. Santa Fe de Bogotá.

Schteingart, Daniel (2019) “Dime qué escuchas y te diré a quién votas: la particular encuesta que unió música y política,” en: MDZol. Buenos Aires.



## **h) Condición académica de las y los estudiantes:**

### **Regular**

Condiciones de regularidad: tener el examen parcial con 4 o más (o su recuperatorio)

### **Promocional**

Condiciones de promoción: tener el parcial aprobado con 7 o más

### **Libre**

## **i) Modalidad evaluativa:**

Parcial: uno de carácter individual y escrito que prevé una instancia de recuperación

Examen final:

- Regulares: examen escrito que prevé desarrollos conceptuales y ejercicios de análisis de datos
- Libres: similar al examen para regulares pero de mayor extensión con anexo básico eliminatorio

## **j) Criterios de evaluación**

La asignatura intenta articular el carácter práctico de sus contenidos con la reflexión crítica sobre los mismos por lo que las y los estudiantes deberán demostrar el dominio de los procedimientos desarrollados con relación a la pertinencia de las técnicas elegidas en relación a los problemas planteados, la correcta aplicación de las mismas y la reflexión sobre los supuestos que le otorgan validez a los resultados presentados.



Para la evaluación de las actividades se considerará el seguimiento permanente sobre los logros de los y las cursantes y la reflexión en torno a la tarea docente y la dinámica de las clases teórico-prácticas a fin de realizar los ajustes necesarios.

### **k) Modalidad pedagógica: Criterios para el dictado de clases**

#### *Dinámica de Clases Teóricas-prácticas*

Las clases, en su primer momento teórico, prevén la exposición del docente a cargo de los temas y ejes de la unidad según el material bibliográfico. Conjuntamente se presentarán casos para analizar a modo de ejemplos.

Con relación al segundo momento de la clase (diseñado como práctico), se parte del supuesto que los y las cursantes conforman grupos y equipos de trabajo en materias complementarias (Metodología de la Investigación Aplicada, Análisis de la Comunicación I etc), por lo que se prevé la continuidad del trabajo grupal.

La secuencia de clases teórico-prácticas propuesta se centra así, tanto en la exposición del docente a cargo, como en el trabajo grupal de análisis de casos específicos de investigación y diseño de estrategias de comunicación en América Latina. La coordinación de estos espacios de encuentro quedará a cargo del docente. En este sentido, la integración de los momentos de exposición teórica como de trabajo práctico grupal deberán reflejarse de manera progresiva en la producción de informes escritos y en la participación activa de los y las estudiantes durante las clases.

Para el desarrollo de las clases será necesario que los y las cursantes dispongan con anterioridad de las consignas de lectura previstas para el trabajo en aula sobre los contenidos teóricos y los casos propuestos. Estas revisten un carácter de apoyo para facilitar la lectura de los materiales y dar unidad a los trabajos de los diferentes grupos. A su vez, las consignas pretenden articular



la lectura de los materiales en torno a los ejes que constituirán la discusión, el análisis de casos y la realización de ejercicios de aplicación.

Tanto para la aclaración de dudas en torno a las lecturas, las exposiciones y la realización de ejercicios se asistirá a los y las estudiantes en los horarios de consulta.

### I) Cronograma tentativo de Cátedra

<b>CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES</b>						
<b>ASIGNATURA / SEMINARIO: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN II</b>						
<b>EXÁMENES PARCIALES</b>	<b>1º</b>	<b>2º</b>	<b>3º</b>			
Fecha de examen	05/11	-	-			
Fecha de entrega de nota	12/11	-	-			
<b>EXAMEN RECUPERATORIO</b>						
	<b>1º</b>	<b>2º</b>				
Fecha de examen recuperatorio	19/11	-				
Fecha de entrega de nota recuperatorio	22/11	-				
<b>TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES</b>						
	<b>1º</b>	<b>2º</b>	<b>3º</b>	<b>4º</b>	<b>5º</b>	<b>6º</b>
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	-	-	-	-	-	-
<b>OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)</b>						<b>Fecha</b>
-----						
<b>FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)</b>						<b>26/11 – 1HS</b>

