

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: CONDUCCIÓN PERIODÍSTICA EN

TELEVISIÓN

CICLO LECTIVO 2024

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93:** 4to. año
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** Primer Cuatrimestre
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura:** Ciclo Superior

Orientación

- Audiovisual

- d) Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la
Cátedra

Dra. Mariela Parisi
Profesora Titular

Lic. Julia Gatti
Profesora Asistente

Lic. Ricardo Blarasín
Profesor Asistente

Lic. María Cargnelutti
Profesora Ayudante



e) Objetivos

- Alcanzar una mirada crítica que le permita comprender la importancia de mediación del comunicador audiovisual.
- Conocer las herramientas básicas y adquirir habilidades para la Conducción de programas en diferentes formatos.
- Desarrollar la capacidad de versatilidad de un conductor integral; que pueda informar, opinar, promocionar y entretener considerando las demandas actuales de los medios de comunicación.
- Adquirir destrezas en el manejo de las distintas técnicas que conforman el proceso de dar a conocer una información ante la cámara.
- Desarrollar habilidades y prácticas en el ejercicio de las técnicas y Géneros en TV y nuevos formatos.
- Relacionar el contenido de la materia con las siguientes asignaturas: Taller de lenguaje III y producción audiovisual, Producción televisiva, y Narración televisiva.

f) Unidades y contenidos:

UNIDAD 1: Información periodística en Televisión.

Características de los Noticieros de acuerdo a la franja horaria. Roles en la conducción de los informativos. Tratamiento en la redacción y presentación de las noticias en televisión. Lectura crítica de las noticias. Comentario y Opinión. Manejo del espacio a través de la lectura y opinión con cambio de cámaras. Conducción desde el piso y crónica en exteriores. Manejo de los ritmos en la conducción, pase



al móvil, intercambio con cronista, presentación de notas, PNT, promoción de bloque, cierre de programa.

UNIDAD 2: Conducción periodista de magazine

Elementos del lenguaje y la comunicación ante cámara. El espacio y el movimiento en el encuadre. La gestualidad corporal de acuerdo a los planos. La voz: Respiración, Colocación, Proyección. La actitud para comunicar: cambios de clima, de plano y movimiento. La expresión verbal, claridad sonora, tono, timbre, ritmo adecuado. Técnicas de improvisación, expresión. El conductor en los nuevos formatos: redes y *Youtube*.

UNIDAD 3: Géneros periodísticos en diferentes formatos.

Los Géneros clásicos del periodismo televisivo: la noticia, la crónica y la entrevista. La columna de opinión. La Entrevista audiovisual. El periodismo narrativo desde formatos multimedia.

g) Bibliografía y material Didáctico:

Parisi, Mariela: Cuaderno de Clases Teórico-Prácticas para la Conducción periodística en TV. Material didáctico para la Cátedra “Conducción periodística en TV”. FCC. UNC. Córdoba, 2021.

Gatti, Julia: Podcast y materiales didácticos producidos por la cátedra

h) Condición académica de los alumnos:

Regular: Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos y el Trabajo Final Integrador con una calificación de 4 (cuatro) o más y presentismo del 70% a las clases teóricas.



Promocional: Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos y el Trabajo Final Integrador con una calificación de 7 (siete) o más y presentismo del 80% en las clases teóricas.

i) Modalidad evaluativa:

5 (cinco) Parciales/Prácticos

1 (un) Trabajo Final Integrador. De realización grupal

Examen final

Alumnos regulares y promocionales: coloquio

Alumnos Libres: deberá presentar los 5 Trabajos/Parciales y el trabajo final integrador.

j) Criterios de evaluación

La evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizará a través de los trabajos prácticos, que serán grupales o individuales según el caso. La evaluación final para la aprobación de la materia se realizará por medio de la presentación de un trabajo de producción grupal, en donde se calificará en forma individual a los miembros del equipo.

k) Modalidad pedagógica:

La asignatura es de carácter teórico-práctico y durante su desarrollo se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en cada clase al ejercicio de la práctica profesional a través de un entrenamiento exhaustivo y personalizado. Aprender haciendo es la consigna que guía la metodología de trabajo de la materia.



De acuerdo al calendario académico de este ciclo lectivo 2021, el desarrollo de la asignatura está planificado en 12 (doce) clases teórico-prácticas de 4 (horas) semanales cada una.

I) Modalidad de Trabajo y Cronograma de Clases

Las clases Teórico-prácticas se dictarán los días martes a las 18h a través del zoom que se anuncia en el Aula Virtual.

Para la realización de los prácticos, los alumnos podrán optar por la modalidad presencial o virtual. Quienes puedan asistir al gabinete de la FCC, podrán hacer allí los prácticos indicados en el cronograma. Aquellos estudiantes que no se encuentren en Córdoba o se consideren de riesgo a causa de la pandemia Covid19, podrán realizarlos de manera virtual, enviándolos grabados, según las indicaciones que se darán en cada caso.

Cronograma

19/03 - CLASE 1 Presentación de la Materia. Unidades y Trabajos Prácticos.
Desarrollo Unidad 1

26/03 - CLASE 2: TP N°1 GABINETE PRESENCIAL: Presentación de Noticia a Cámara

09/04 - CLASE 3: Visualización y corrección TP N°1 – Desarrollo Unidad 2 - Ejercicios



16/04 – CLASE 4: TP N°2 GABINETE PRESENCIAL: Presentación de noticia a Programa magazine. Cambio de clima y caminata.

23/04 – CLASE 5: Visualización y corrección TP N°2, Continua desarrollo Unidad 2. Ejercicios

30/04 - CLASE 6: TP N°3 GABINETE PRESENCIAL: Presentación Bloque de Noticiero de medianoche. Conexión con Cronista.

07/05 – CLASE 7: Corrección de TP3. Desarrollo Unidad 3 - Ejercicios

14/05- CLASE 8: Visita a los medios de comunicación de Córdoba. (SRT- Telefe)

21/05 – semana de mayo

28/05 CLASE 9 TP N°4: CRONICA (GRABADO EN EXTERIORES) Visualización en el aula.

04/06 – CLASE 10: TP5 GABINETE PRESENCIAL Entrevista

11/06 – CLASE 11:TP5 GABINETE PRESENCIAL Entrevista

18/06- CLASE 12: TRABAJO FINAL INTEGRADOR GRUPAL: bloque de un informativo con varios roles grabado en vivo en ESTUDIO

RECUPERATORIOS (Virtual). Cierre de Notas Finales.



Trabajo Prácticos evaluables

Trabajo Práctico 1: Noticia a Cámara

Vamos a observar aquí las "Técnicas de Presentación de información a cámara": ¿Qué buscamos ver en dicho Práctico? La capacidad del conductor de poder presentar una Noticia a cámara, interpretarla, sostenerla y poder elaborar una opinión sobre esto.

Consigna: Producen una noticia a elección de no más de 1 minuto de duración sobre el género que quieran para dar a cámara en PG. Luego van a cambiar de cámara a un PC y emiten un comentario/opinión sobre la misma.

Autoevaluación: ¿Pude producir un relato televisivo? ¿Era noticiable el hecho que narre? ¿Pude sostener una idea a cámara que se entienda? ¿Realmente pude construir un comentario/opinión que tenga relación con el hecho? ¿Qué fue lo que más me costó? ¿Fui creíble como conductor?

Trabajo Práctico 2: Magazine con cambio de Clima

Vamos a observar aquí las "Técnicas de Presentación de Noticia a cámara": ¿Qué buscamos ver en dicho Práctico? La capacidad de versatilidad del conductor. Poder presentar un programa con climas bien diferenciados de acuerdo a la información y entretenimiento.

Consigna: Dan inicio a un programa magazine de tarde; ustedes van a saludar y dar la bienvenida al programa, adelantar algunos temas más importantes. Todo esto lo van a hacer en caminata desde una punta del set hasta llegar al punto fijo frente cámara 2. Es decir, saludan y adelantan lo que vamos a ver mientras camino y estoy



en PG. Allí van a cambiar de cámara (cámara 3) a un PC donde van a dar una Noticia tremenda, que genere un clima absolutamente diferente al de apertura del programa.

Autoevaluación: ¿Estoy más creíble como conductor? ¿Logro generar matices?
¿Cuál es mi punto fuerte frente a cámara y cuál es mi punto débil? ¿Fue creíble el cambio de clima?

Trabajo Práctico 3: Bloque de Noticiero de Medianoche

Trabajo entre 3 compañeros: dos conductores y un cronista

Consigna: Van a Abrir el último bloque de Noticiero de medianoche con alguna **información de servicio** y luego van a anticipar/hablar de un **Mega Evento** que se realizará el día de mañana en Córdoba: (es un evento tan grande, de alto impacto social, que amerita contar lo que está pasando en la previa y hacer conexión con un movilero que estará allí en el lugar de los hechos viendo cómo se está organizando este evento).

Los dos conductores además de dar pie al cronista, deberán hacer un PNT (relacionado al evento mejor).

El cronista contará lo que se está viviendo en esta previa del mega evento, dando algunas primicias y poniendo en clima ya al televidente de lo que se vivirá en la próxima jornada.

¿Qué vamos a evaluar?: Las técnicas en la presentación de Noticia; Grado de noticiabilidad del suceso elegido ¿Cómo lo cuento? ¿Qué elijo decir como conductor y qué le pertenece al cronista? ¿Cómo se da esa conexión entre el piso y el lugar del hecho? ¿Cómo podemos vender a cámara?



Trabajo Práctico 4: **CRONICA/MOVIL EN VIVO**

Cronicar un hecho es presenciarlo y narrarlo con toda mi subjetividad. Es poder contar al televidente de la manera más fiel posible todo lo que percibo con mis sentidos. La CRONICA es DESCRIPCIÓN. Entonces voy a narrar lo que veo, cómo huele, cómo se escucha: (hay mucha gente, gritos, silencios, colores, olores, banderas, etc.)

Consigna: realizar una crónica o móvil en vivo de no más de 2 minutos sobre un acontecimiento real, en el lugar de los hechos.

- Pienso en el ensamble/saludo con el piso (conductores) al principio y fin.
- Busco un buen gancho y un buen cierre de la historia.
- Ilustro con imágenes representativas lo que estoy narrando.
- Muestro mis sensaciones del momento.
- Puede tener uno o dos cortes, pero siempre con continuidad narrativa.

Trabajo Práctico 5:

Vamos a observar aquí el género entrevista televisiva informativa o de opinión ¿Qué buscamos ver en dicho Práctico? La capacidad del conductor/entrevistador de preguntar, escuchar y mantener un diálogo con un entrevistado sobre una temática elegida en un tiempo muy corto.

Consigna: Van a realizar una **entrevista** de hasta 5 minutos de duración con un entrevistado que elijan. Puede ser Informativa (sobre un tema periodístico actual o bien de Opinión con algún experto/especialista en el tema)

Se requiere de tres preguntas mínimas y una repregunta.

La entrevista deberá realizarse en el escenario/ámbito más pertinente al invitado. Por ejemplo: entrevista a un docente en la escuela, a un abogado en su despacho, a un infectólogo en el hospital, etc.



Autoevaluación: ¿Pude escuchar y entender lo que me dice mi entrevistado? ¿Se logró un diálogo natural? ¿Cuál es mi punto fuerte frente a cámara y cuál es mi punto débil? ¿Pude manejar la entrevista como conductor de televisión?

Trabajo Integrador: 1er Parcial de Producción Periodística en TV. Y Trabajo Final de Conducción Periodística Televisiva

Vamos a combinar el Trabajo Final de Conducción con el Primer Parcial de Producción-

Consigna: Vamos a realizar un bloque de hasta **10 minutos** de duración de un Noticiero o Magazine (a elección) en grupos de **10 personas**. Se llevará a cabo en gabinete de televisión.

Establecen grupos de 10 personas con **roles** definidos:

- 2 Conductores
- 2 Columnistas
- 2 Movileros/cronistas
- 1 Productor General
- 2 Productores de Móviles
- 1 Asistente de Piso /Editor

El grupo determinará la división de tareas y la elección de contenidos para este bloque que no deberá superar los 10 minutos. En el mismo se requiere de una apertura al programa, de dos o tres títulos informativos por parte de los conductores a cámara, de dos columnas de Información/opinión (deporte, espectáculos, tecnología, economía, política, etc.), de dos móviles o crónicas (que serán grabadas).



Presentar: Nombre de Programa, día de emisión, Canal y Público.
Además, se pedirá Guion Final para presentar el día de grabación.

En lo que respecta a redes van a poder generar una capsula/reel a elección sobre su programa. Es decir: pueden elegir hacer una venta del programa, pueden hacer una cobertura extra en la bienal para redes, pueden dejar una entrevista, lo que más les guste.

CRITERIOS A EVALUAR

- Criterios de noticiabilidad.
- Género elegido
- Uso de fuentes.
- Pertinencia del tema.
- Encuadre / editorial del medio.
- Lenguaje.
- Poder de síntesis.
- Creatividad.
- Planificación de producción.
- Uso de imágenes pertinentes.
- Graft o zócalos y títulos escritos. Sobre impresos y gráficos.
- Redes: lenguaje, mensaje, formato elegido, identidad, imagen, hashtag, íconos emojis, subtítulo, textos sobre impresos.
- Conducción y manejo de cámaras
- Actitud profesional
- Trabajo en grupo

