

Asignatura: " ECONOMIA POLITICA Y COMUNICACIÓN, ciclo 2023"

Primer Año: Carrera Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Horas: 6 horas semanales

Profesor Asociado: Magister. Juan Balussi

Profesora Adjunta: Magister Daniela Paredes

Profesores Asistentes: Lic. Gabriela Römer; Lic. Jorge Ratti; Magister Federico Wessbein;

Ing. Carolina Obeid

Objetivos generales

- Promover el conocimiento de las/los estudiantes de conceptos básicos y universales de la Economía Política como préstamo disciplinar a las Ciencias de la Comunicación
- Realizar una aproximación a los ciclos, etapas y modelos de desarrollo histórico del modo de producción capitalista tributantes en nuestro caso de la labor estructurante de las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y cultura, a las que dialécticamente también contribuyen a configurar.
- Introducir una parte significativa del pensamiento económico crítico de la economía política en el campo de las Ciencias de la Comunicación.
- Ofrecer instrumentos de análisis desde la Teoría Microeconómica y Macroeconómica para el esclarecimiento de los distintos aspectos, que se materializan en cada situación histórica y social en particular, ligados al campo de la Comunicación.
- Ofrecer un cuadro categorial heredado de la Crítica de la Economía Política y coexistiendo con ella, en las Ciencias de la Comunicación en camino de construir objetos de estudios e investigación fronterizos/compartidos, "sin barreras de entradas", con las Ciencias de la Comunicación

Año Lectivo: 2023

Unidad I: Introducción General a la Economía Política como ciencia

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: abordar el préstamo disciplinar de la Economía Política como ciencia a las Ciencias de la Comunicación

- 1) El acentuado interés por la Economía Política: algunas razones. Las interrelaciones entre la Economía Política y las principales ciencias sociales
- 2) Definiciones, objeto, metodología, fundamentos y leyes de la Economía Política.
- 3) Teoría Económica y Política Económica. Economía Positiva y Economía Normativa. Microeconomía y macroeconomía. La Macroeconomía sus objetivos e instrumentos
- 4) Problemas básicos de actualidad: algunas aplicaciones. La Curva de Posibilidades de Producción o Curva de Transformación.

Bibliografía: Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad II: EL CAPITALISMO DE LOS SIGLOS XX Y XXI. CRISIS Y REESTRUCTURACION CAPITALISTA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: aproximar/relacionar los ciclos, etapas y modelos de desarrollo histórico del modo de producción capitalista, tributantes en nuestro caso de la labor estructurante de las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y cultura, a las que dialécticamente también contribuyen a configurar.

- 1) Historia económica y tecnológica mundial 1870/1930. La segunda revolución tecnológica: la Línea de Montaje. Lecciones de la gran depresión de 1929-1933.
- 2) Historia económica y tecnológica 1950/1990. Los años maravilloso del capitalismo: 1950/1970. La tercera revolución tecnológica: las TIC's. Crisis económica y auge: décadas de 1970 y 1990.
- 3) Historia económica y tecnológica 1990/2030. El desenlace de 40 años de inestabilidad. La cuarta revolución tecnológica: Nuevas TIC's y digitalización. Las crisis del 2001 puntocom, 2007/08 subprime/hipotecas. Ajustes monetarios, inflación, quiebras bancarias y cambiarias.

Bibliografía: Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad III: LAS PRINCIPALES CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONOMICO: DEL SIGLO XVIII A LA ACTUALIDAD

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: incorporar una parte significativa del pensamiento económico crítico de la economía política en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

- 1) Las principales Corrientes del Pensamiento Económico: a) La Escuela Clásica. b) Escuela Neoclásica. c) La Escuela Keynesiana y Monetarista. d) La Escuela Marxista. e) Escuelas de Economía Feministas, Ecologistas, etc
- 2) Los avances más recientes de las Escuelas Económicas desde un enfoque latinoamericano.

Bibliografía: Texto de cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad IV: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA – MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: ofrecer instrumentos de análisis importantes desde la Teoría Microeconómica y Macroeconómica para el esclarecimiento de los distintos aspectos, que se materializan en cada situación histórica y social en particular, ligados al campo de la Comunicación.

- 1) Microeconomía. Demanda. Oferta. El Mercado, su equilibrio. Análisis de los factores que las determinan. Teoría microeconómica referida a los mercados: la competencia perfecta. La Competencia Monopolística. El Oligopolio. El monopolio. Fallas del sistema de mercado
- 2) Macroeconomía. Sistema Económico. La organización económica social. Estructura Económica. La medición de la actividad económica. Modelo de los flujos circulares o circuito económico. Análisis de los sectores y de los Flujos Productivos del Circuito Económico. Modelo de los flujos circulares o Circuito Económico Completo.

Bibliografía: Texto de Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad V: ELEMENTOS DE TEORIA ECONOMICA – LOS SECTORES DE LA ECONOMIA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: ofrecer instrumentos de análisis importantes desde la Teoría Microeconómica y Macroeconómica para el esclarecimiento de los distintos aspectos, que se materializan en cada situación histórica y social en particular, ligados al campo de la Comunicación.

- 1) El Sector Público. Los recursos públicos. Sistema tributario. Estructura impositiva. Presupuesto. Déficit y superávit fiscal. Financiamiento del déficit fiscal: deuda pública, emisión monetaria.
- 2) Sector Monetario y Financiero. Instrumentos monetarios y la función de la moneda. Autoridades Monetarias
- 3) El Sector Externo. Necesidades y dificultades del Comercio Exterior. La apertura de la economía. La Balanza de Pagos. Su utilidad como instrumento de evaluación del Comercio Internacional de un país. Estructura y resultados. Sus cuentas. Evolución. Análisis crítico. Las reservas internacionales. La deuda externa.
- 4) Los principales problemas macroeconómicos. La distribución del producto o del ingreso. Curva de Lorenz y Coeficiente de Gini. Métodos. Pobreza e indigencia.

Bibliografía: Texto de Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos

Unidad VI: LA POLITICA ECONOMICA ARGENTINA

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: abordar las etapas y modelos de desarrollo histórico del modo de producción capitalista que contribuyeron a configurar las etapas de la política e historia de los medios en Argentina

- 1) La inserción de Argentina en el Comercio Mundial: El Modelo Agroexportador 1860/1930.
- 2) El Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) 1930/1970.
- 3) El Modelo de Apertura Económica, Comercial y Financiera 1970/2023.
- 4) Los Planes Económicos y de Estabilizaciones Monetarias y Cambiarias.
- 5) Indicadores Macroeconómicos y Microeconómicos y Categorías de análisis

Bibliografía: Apuntes de Cátedra adjuntos en la Guía de materiales de Estudios y de trabajos Prácticos

Unidad VII: LA ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACIÓN. EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN. EL PERIODISMO ECONOMICO DIGITAL.

Objetivo de enseñanza/aprendizaje/evaluación: ofrecer un cuadro categorial heredado de la Crítica de la Economía Política y coexistiendo con ella, en las Ciencias de la Comunicación, como entre otras categorías, "mercancía audiencia", "mercancía información". En camino de construir objetos de estudios e investigación fronterizos/compartidos, "sin barreras de entradas", con las Ciencias de la comunicación

- 1) Economía Política de la Comunicación. Definiciones, objeto de estudio e investigación, metodologías, problemáticas, fundamentos teóricos.
- 2) La problemática ideológica y económica de los medios de comunicación. El Poder de los Medios de Comunicación.
- 3) Los medios de comunicación como sector industrial estratégico de la actualidad.
- 4) La diversificación de los conglomerados comunicacionales. El fenómeno de la mundialización/transnacionalización, concentración de la propiedad, centralización del capital y convergencia en los medios de comunicación.
- 5) Modelos de información económica. El periodista de la información económica. Las fuentes, la agenda, el público/audiencia y la terminología de la información económica.

Bibliografía: Nota de Cátedra de "Economía Política de la Comunicación". Texto de la Cátedra. Guía de materiales de Estudios y de Trabajos Prácticos.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- "El capitalismo argentino". Aldo Ferrer. F. de C. Económica. 1998.
- "Post Capitalist Society". Peter Drucker. Harper Collins Publishers. New York 1993.
- "Economía y Comunicación". Manuel Luna. Edic. Eudecor 2009.
- Notas de Cátedra sobre Economía Política de la Comunicación
- Notas de Cátedra sobre Crisis y reestructuración capitalista
- Notas de Cátedra sobre Política Económica Argentina
- "Imperio & Imperialismo" Atilio A. Borón.
- "El malestar de la globalización". Joseph E. Stiglitz Editorial Tauros. 2003
- "Mas allá del capitalismo senil". Samir Amin. Paidós. 2003
- "Periodismo Económico". Cesar Coca y Pilar Dieshandino. Edit. Paraninfo. Barcelona 1991.
- Coca César y José Luis Peñalva. Modelos de los medios de comunicación social, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1998.
- ECONOMIA, principios y aplicaciones. Francisco Mochón, Víctor Alberto Beker Cuarta Edición 2008. Editorial Mc Graw Hill
- "Los manipuladores de cerebros". Herbert Schiller Edit. Gedisa. Buenos Aires 1982. 2ª edición.
- "El Poder Informático". Herbert Schiller. Edit. Gili. Mexico 1983.
- "Comunicación de masas e Imperialismo Yanqui". Herbert Schiller. Edit. Gili Barcelona 1976. 2ª edición.
- Guía de Trabajos Prácticos para todas las unidades
- El Blog de Martín Becerra
- Daniel Perez Enri (2012)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- "Elementos de Economía". Manuel Luna. Edic. Eudecor 1994.
- "Introducción a la Economía Positiva". Richard Lipsey. Edit. Mc Graw Hill 1992.
- "10 Grandes Economistas". Joseph Schumpeter. Edit. Alianza 1967.
- "El Universo Neoliberal". Alfredo Eric y Alfredo F. Caldagno. Edit. Alianza 1995.
- "Invasión Cultural, Economía y Comunicación". Heriberto Muraro. Edit. Legasa 1987.
- "Estructura y Dinámica de la Comunicación Internacional". Edit. Bosch Barcelona 1992.
- "El nuevo Estado Industrial". J.K. Galbraith Edit. Planeta Barcelona 1986.
- "Sociología de la Comunicación de Masas". Moragas Spa Miquel de Edit. Gili. Barcelona 1985.
- "Neocapitalismo y comunicación de masas". Heriberto Muraro. Eudeba Buenos Aires. 1974.

- "El subdesarrollo latinoamericano y la Tesis del Desarrollo". O.Sunkel y P. Paz Edit. SigloXXI 1970.
- "Introducción a la estructura real de la Información". Fernando Quirós. De.Eudema Universidad 1988.
- "Desarrollo y Comunicación". Michael Kunczik. Fundación Friedrich Ebert 1992.
- "Informar de Economía". Edit. Asoc. De Periodistas de Información Económica. Madrid 1985.
- "La construcción de la noticia". Rodrigo Alsina. De. Paidós . Barcelona 1989.
- "Información y Economía en tiempos de crisis". Herbert Schiller. Edit.Fundesco Tecnos. Madrid 1986.
- Publicaciones Nacionales e Internacionales reconocidas.
- "Historia del Pensamiento Económico". Emile James. Edit.Aguilar 1974.
- "Estructura Económica Argentina". Manuel Luna. Edic. Eudecor 1997.
- "Los grupos multimedia". Juan C. Miguel Edit.Bosch. Barcelona 1993.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA Y EVALUACION

El curso se desarrollará en base a dos tipos de actividades: a) aquellas en las que se abordarán solo los temas teóricos más relevantes y complejos del Programa de Contenidos expuesto más arriba; y b) aquellas en las cuales los alumnos realizarán actividades de aplicación, revisión e integración de los contenidos teóricos de la asignatura.

El primer tipo de actividades estará a cargo de los Profesores Asociado y Adjunto de la cátedra y se organizarán con distinto nivel de complejidad (de "formación general" y de "profundización") según el interés que demuestren los alumnos por la asignatura que se pondrá de manifiesto en la inscripción previa en los distintos grupos y horarios.

En los de "formación general" se intentará el aprendizaje de conceptos básicos de la disciplina, mientras que en los de "profundización" destinados a alumnos que demuestren un interés especial por la economía y/o pretendan en el futuro capacitarse como un Profesional de Prensa Económica, la asistencia será obligatoria y deberán presentar trabajos de investigación sobre periodismo económico. La actividad de profundización consistirá en una investigación grupal que coordinará el Prof. Juan Balussi; la misma requiere una dedicación intensiva por parte de los alumnos/as que se inscriban en ella. Una vez cumplidas las tareas programadas, el grupo deberá rendir un Coloquio y la nota que obtengan será la nota final. No es un sistema de promoción.

En el segundo tipo de actividades, comúnmente denominados "prácticos" los alumnos desarrollarán con los Profesores Asistentes de la asignatura distintas aplicaciones de los conceptos teóricos en el contexto de la realidad económica. Estas clases serán de asistencia obligatoria (80%) y de cumplimiento de las actividades prácticas en un 80%. Además, se regulariza la asignatura con dos exámenes parciales en los cuales se debe alcanzar una nota de 4 como mínimo. Sólo existirá un Examen Parcial recuperatorio por aplazo, enfermedad u otra razón debidamente justificada.

Magister. Juan Balussi
Profesor Asociado