

Introducción a la Comunicación Social 2024

Prof. Asociado: Eduardo de la Cruz

Prof. Adjunta: Marilyn Alaniz

Profesores Asistentes

Cecilia Blanco, Micaela Becker, Ana Cilimbini, Hebe Ramello, Georgina Remondino, Luciana Echevarría, Dafne García Lucero, Gustavo Galdeano, Fernanda Bratti, Jorge Gaiteri, César Zuccarino, Esteban Juárez, Luciano Pérez Barrera.

1. Fundamentación

La materia, ubicada en el primer cuatrimestre del Primer año del Ciclo Básico, presenta un mapeo general de la comunicación, entendida como práctica social de producción y circulación de signos socialmente reconocidos, que permiten y facilitan la interacción humana bajo condiciones históricas concretas. Con ello se alude no sólo al discurso que se difunde desde los medios, sino también, el que se gesta y circula en el conjunto de las relaciones sociales y en el seno de las organizaciones populares.

Podemos decir que los contenidos facilitan el abordaje de la comunicación como una gran ventana de acceso al interior del campo comunicacional, dando cuenta de las problemáticas, de los abordajes teóricos y las prácticas científicas y profesionales que se despliegan de un modo particular. Asimismo, se trata de vincular la comprensión de la comunicación desde un nivel introductorio- con las problemáticas políticas y socioculturales de actualidad

El programa articula en años siguientes con Teorías de la Comunicación I, II y III, y en este primer año, recorre tres unidades con ejes temáticos que van desde el rol del lenguaje y las interacciones de la vida cotidiana; el mundo de los medios, de la información masiva y la actividad periodística en tiempos de la Red, hasta, un recorrido histórico de la construcción del campo de estudios de la comunicación especialmente en América Latina.

Respecto a este último punto, la ida de situar los contenidos programáticos de autores y perspectivas latinoamericanas, la hemos tomado en consideración lo trabajado y sugeridos en las conclusiones de la primera Jornada de trabajos sobre el Plan de Estudios (*Des-armar el Plan*) celebradas en octubre de 2016. Allí, entre otros temas, se señaló el rol del eje Teorías de la Comunicación como articulador de la formación durante el Ciclo Básico y las Orientaciones. En dicha reunión se sugirió que, en los contenidos de nuestra materia, ICS, se podrían incorporar líneas teóricas latinoamericanas contemporáneas y marcos de interpretación y comprensión para el alumno.

Para ello hemos incorporado un libro de producción de las y los docentes de la cátedra que guían el abordaje de las propuestas de autores latinoamericanos.

A los fines entonces de dar inicio a esta experiencia áulica, dejamos la invitación abierta a la participación, interacción, compromiso y lectura de la Selección de textos de ICS.

2. Objetivos

General

* Reconocer a la comunicación como campo polisémico destacando su dimensión clave para la vida social y política en América Latina.

Específicos

* Introducir a los estudiantes en el conocimiento de las principales problemáticas del campo de estudios de la comunicación y los condicionantes históricos y sociales en América Latina.

* Reconocer la densidad social de la relación comunicativa.

* Caracterizar la presencia de los medios de comunicación y las técnicas en la sociedad contemporánea de la región.

* Reflexionar sobre las prácticas profesionales emergentes de la comunicación, sus alcances y dificultades en tiempos de la digitalidad.

3. Contenidos

Unidad 1: Comunicación, lenguaje y sociedad

Problemáticas actuales en los estudios de Comunicación en América Latina. Debates en torno a su objeto y alcance disciplinar.

Una primera parada: la experiencia barrial y ciudadana. La interacción verbal y no verbal. El poder del lenguaje.

Bibliografía obligatoria

- GARCÍA LUCERO, D. (2022) “Abordajes y períodos de la teoría de la Comunicación”, En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80- 8.

Se presenta el texto: TORRICO VILLANUEVA, E, (2004). "Un campo interdisciplinario" y "Períodos y abordajes en las teorías de la comunicación" en *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Ediciones Norma. Buenos Aires. Pp. 15-25. 93-99

- JUÁREZ, E. (2022) “Comunicación y vida política”, En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.

Se presenta el texto: SANCHEZ RUIZ; E. (2005). “La comunicación, fundamento de lo social y de lo político” en *Medios de comunicación y democracia*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Ediciones Norma. Bogotá. Pp. 17-24.

- RAMELLO, H (2022) “Hacia una sociología de la conversación”, En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.

Se presenta el texto: MAGADAN, C.(Comp.) (2002). “Para una sociología de la conversación” en *Sociología del cuerpo*, Nueva Visión, Buenos Aires.

- GAITERI, J. y ZUCCARINO, C. (2022) “Sobre los niveles de la comunicación”, En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.

Se presenta el texto: CILIMBINI, Ana (2016). "Niveles de la comunicación: la comunicación cara a cara" en *Comunicación, medios y Sociedad. Una aproximación a los estudios en comunicación*. Alaniz, M. y de la Cruz, E. (Compiladores). Editorial Copi Rápido. Córdoba.

Unidad 2: Comunicación y medios en las sociedades contemporáneas

La comunicación mediática. Características y claves para comprender el influjo actual de los medios masivos. La política y la comunicación en la sociedad latinoamericana del siglo XXI
El periodismo, campo y profesión en tensión. Perspectivas actuales del trabajo periodístico.

Bibliografía obligatoria

- BRATTI, M.F. y ECHEVARRÍA, L. (2022) “Consideraciones sobre el sistema mediático y poder”, En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.

Se presenta el texto: MORAES, D. de (2013). “Sistema mediático y poder”, En MORAES, D., RAMONET, I. Y SERRANO, P.: *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Editorial Biblos. Buenos Aires. Pp. 19- 45.

- ALANIZ, M (2022) “El oficio periodístico y las disyuntivas contemporáneas”, En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.

Se presenta el texto: SIETECASE, R. (2020). “Ni plata ni mierda” en *Periodismo. Instrucciones de uso. Ensayos sobre una profesión en crisis*. Prometeo Libros. Buenos Aires. Pp. 141-153.

Unidad 3. La comunicación en la encrucijada de la emancipación y la invasión cultural.

Enfoques, perspectivas y construcción de la Comunicación como teoría y práctica en América Latina: análisis de un texto acerca de la comunicación contra el colonialismo cultural norteamericano. Debates de la época.

Problemáticas actuales en torno a la tecnología, la comunicación y la sociedad,

Bibliografía obligatoria

- REMONDINO, G (2022) “Donald y la política”, En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.

Se presenta el texto: SCHMUCLER, H. (1972, 2002). "Donald y la política" en *Prólogo de Para leer el Pato Donald. comunicación de masas y colonialismo*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Pp. 9-17

- BLANCO, C. (2022) “La discusión Schmucler-Verón: dos miradas sobre la semiología de la comunicación de masas”. En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.
- ZUCCARINO, C.; REMONDINO, G.; CILIMBINI, A.. (2022). *Del nacimiento de la racionalidad técnica al empoderamiento ciber-mediático (primera parte)*. En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.
- CILIMBINI, A.; REMONDINO, G.; ZUCCARINO, C. (2022). *Del nacimiento de la racionalidad técnica al empoderamiento ciber-mediático (segunda parte)*. En: Alaniz, M. y de la Cruz, E. (coord.) *Apuntes sobre Comunicación, Medios y Tecnología*. Córdoba, Copy rápido. ISBN 978-987-3801-80-8.

4. Metodología

Los materiales propuestos como lectura obligatoria son primero presentados en las clases teóricas, para luego ser abordados desde los trabajos de guías de lectura realizados por cada docente, con la finalidad de que puedan favorecer los procesos de lectura y comprensión, la redacción de síntesis e informes y propiciar la reflexión sobre las condiciones de surgimiento de la comunicación como campo de estudios e investigación.

5. Evaluaciones

Se proponen tres instancias de evaluaciones

a) Primer Parcial: Modalidad individual

Unidad 1 y 2

30 de abril

Segundo Parcial: Modalidad grupal sobre

Unidad 3 28 de Mayo

b) Parcial Recuperatorio y Alumnxs trabajadores

11 de junio

Recuperatorio (de ser necesario) para Régimen trabajadores

18 de junio

Cierre de notas.

RECUERDEN QUE SOLO SE PUEDE RECUPERAR UN SOLO EXAMEN PARCIAL, TAL COMO LO ESTABLECE EL RÉGIMEN DE ENSEÑANZA DE LA FCC

Cualquier modificación en las fechas de parciales será avisa por Aula Virtual con el suficiente tiempo

Criterios de Regularidad

Para Promocionales: Asistencia a 80% de las clases prácticas y entrega de actividades que sean solicitadas por las/os docentes.

Para regulares: Asistencia a 70% de las clases prácticas y entrega de actividades que sean solicitadas por las/os docentes.

En ambas situaciones, salvo los casos exceptuados por el régimen excepcional para estudiantes a mas de 300 km, o con familiares a cargo o de riesgo que hayan presentado la documentación oportunamente ante Secretaría Académica.

Aprobación de parcial con 4 a 6. Entrega del Trabajo práctico evaluable y aprobación del mismo. Será considerada/o estudiante **Regular**

Aprobación de parcial con 7 a 10. Entrega del Trabajo práctico evaluable y aprobación del mismo. Será considerada/o estudiante **Promocional**.

La promoción es indirecta, es decir que deberán presentar un trabajo que se dará a conocer al final del cursado, en cada turno de comisiones. Y la fecha de presentación del mismo se dará allí.

Los alumnas/os que se presenten en condición de libres al Examen Final de la materia ICS a partir de la Mesa de Julio-agosto de 2024. Deberán enviar con una semana de antelación a cada mesa de examen y por correo electrónico, un trabajo de síntesis interpretativa de toda la asignatura a los correos siguientes **o bien**