

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: NARRACIÓN TELEVISIVA I
CICLO LECTIVO 2024

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 4° AÑO**
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: ANUAL**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Superior**
- **Orientación Audiovisual**
- d) Equipo de Cátedra:**

DRA. PARISI MARIELA LUCRECIA

- Cargo: PROFESORA TITULAR
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Doctora

- DRA. CABRAL XIMENA
- Cargo: PROFESORA ASISTENTE
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Doctora

- DRA. RAMÉ VANINA
- Cargo: PROFESORA ASISTENTE
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Doctora



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- LIC. VILA GARIGLIO, RODOLFO
- Cargo: PROFESOR ASISTENTE
- Dedicación: SEMIEXCLUSIVA
- Titulación: Licenciado

- LIC. ACOSTA, EUGENIA
- Cargo: PROFESOR AYUDANTE "A"
- Dedicación: SIMPLE
- Titulación: Licenciada

- LIC. MINCHACA, MARIA ISABEL
- PROFESORA ADSCRIPTA
- Titulación: Licenciada y Profesora en CS

- Est. ISMAEL OLIVA
- AYUDANTE ALUMNOS

e) Objetivos de aprendizaje:

- Conocer y dominar los componentes y recursos principales de la narración audiovisual.
- Incorporar conocimientos y habilidades para la estructuración y redacción de guiones en diferentes formatos y géneros.
- Desarrollar capacidades técnicas y aptitudes creativas en la estructuración narrativa de guiones para proyectos audiovisuales en diferentes formatos.



- Experimentar con las nuevas formas de la narrativa en medios digitales expresando la creatividad individual y colectiva a través del diseño de contenidos audiovisuales.
- Generar una mirada crítica/analítica sobre el objeto de la asignatura y la calidad narrativa de los contenidos audiovisuales en los medios.
- Incorporar herramientas para la práctica de la escritura audiovisual adecuada a los requerimientos del campo profesional contemporáneo.

f) Unidades y contenidos:

Unidad 1: El Guion y el rol del guionista

La labor del guionista y su relación con el equipo realizador. El autor. El grupo creativo. El Guion como Herramienta: su utilidad para la organización de la producción, el rodaje y el montaje.

El Guion según los macro géneros: Documental, Ficción, Experimental; según la duración: cortometrajes, Mediométrajes y Largometrajes; según los medios y formatos. Características generales del Guion literario. Plano, Escena y Secuencia. Puesta en escena y puesta en cuadro. Etapas en la redacción de un guion. De la idea al guion como base para la elaboración del Guion Técnico y el Storyboard. Producción de un Teaser, sus características e intención comunicativa.

Unidad 2: La Estructura del relato.

La estructuración clásica del relato en tres actos: Planteamiento o primer acto; Nudo o segundo acto; Desenlace o tercer acto. Trama principal y subtramas. Tratamiento de los momentos claves y tensión dramática del relato.

Estructura interna del guion de ficción. La historia: elementos básicos. Las partes y los tiempos del guion: progresión continua; Clímax; Escenas y secuencias; Actos; exposición; Gancho; Desenlace.



Estructura dramática. El personaje: caracterización; protagonista y antagonista; el conflicto entre personajes. Esquema narrativo en el desarrollo evolutivo del personaje. Los 12 pasos en el viaje del héroe (Campbell/Vogler). Nociones sobre el paradigma de Syd Field.

Unidad 3: El Guion de ficción.

Tipos de guion: americano (secuencial) y europeo (a dos columnas). Fases de elaboración de un guion. Etapas en la creación del guion, propuesta de Doc Comparato. Recursos de la narración: imágenes visuales y banda sonora. La construcción cinematográfica del espacio. Articulación de planos. Temporalidad narrativa y relato audiovisual. Procedimientos para modificar el tiempo en el relato. Orden, duración, modo y frecuencia.

Unidad 4: La Narrativa Fílmica

Niveles en la narración: Historia (diégesis), Narración (enunciación) y Relato fílmico (Representación; texto producido). Relaciones entre los tres niveles. Componentes de cada uno: Universo diegético y extradiegético en la Historia. Nivel Narrativo: Inserción del narrador en la enunciación del relato: focalización interna fija, variable y múltiple; focalización externa; relatos no focalizados. El punto de vista del espectador. Representación en el Relato fílmico: causalidad (personajes), espacio, tiempo.

Unidad 5: El Guion Documental

Génesis de las ideas. Trabajo con diferentes Fuentes documentales. Ideas temáticas, argumentales y audiovisuales. Investigación previa, ajuste del tema y la hipótesis. Formulación del proyecto documental. Sinopsis como toma de posición del relato frente a la historia. Motivación. Tratamiento estético. Dispositivos narrativos. Lo ficcional en el documental: recreación, dramatizaciones, docu-ficción, documental apócrifo.

La escritura del guion documental. El punto de vista. La elección del hilo conductor. El devenir de uno o varios protagonistas. Tratamiento del el espacio y el tiempo.



Unidad 6: Los Modelos de Documental

Formateo del documental: Distribución de contenidos y elección de recursos y agentes narrativos. Recursos audiovisuales de formato: Recursos de rodaje y recursos de montaje. Modelos de documental según sus recursos audiovisuales: Documental expositivo clásico; de registro o reality; docu-serie; animado; con recursos de ficción.

Géneros del documental: antropológico, de archivo, periodístico, científico, histórico. Audiovisuales de combate. Videoactivismo contemporáneo.

Unidad 7: Narrativa audiovisual para TV y Medios digitales.

Géneros y formatos. Contenidos para televisión generalista: los bloques como parte de una estructura narrativa; Informe periodístico; Programas Educativos y de interés general. Innovaciones artísticas, visuales y narrativas en la creación y producción de programas televisivos. *Escaleta* y *Pauta*.

Nuevas formas de narrativa audiovisual para medios digitales y redes. Características de los contenidos digitales y el contexto colaborativo. Narrativas transmedia: como elaborar un proyecto.

g) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CONTENIDOS Y MATERIALES TECNOPEDAGÓGICOS exclusivos de la materia NARRACIÓN TELEVISIVA I alojado en el Aula Virtual de la asignatura (WWW.FCC.UNC.EDU.AR)

BUSTOS, Gabriela. (2006) Audiovisuales de combate. Acerca del videoactivismo contemporáneo", La Crujía.

CAMINOS, Alfredo (2017) Tácticas de guionistas y estrategias de narradores audiovisuales, Córdoba: Ed Brujas.

CAMINOS, Alfredo (2021) Mucho más que un guion. Seriedad televisiva y adaptación cinematográfica, Córdoba: Ed Brujas.

CARLON, Mario. (2006), De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad. Buenos Aires: La Crujía



- DOC COMPARATO (2014), De la creación al Guion. Arte y técnica para escribir para cine y televisión. Ed. Simpísimo Livros, Brasil.
- FIELD, Syd (1996), El Manual del Guionista. Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guion paso a paso. Plot Ediciones, Madrid.
- FIELD, Syd (2000), El libro del guion: Fundamentos de la escritura de guiones, Plot Ediciones, Madrid.
- FRANCO GUILLERMO. Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción line. Universidad de Texas en Austin.
https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf#page=59
- GUZMAN, Patricio (1999) “La génesis de un documental” en Taller de escritura para televisión, VILCHEZ, Lorenzo (comp), Ed Gedisa, Barcelona. pp. 149-162
- IRIGARAY, F. y LOVATO, A. (2015). Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías. - 1a ed. – UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- PARISI, Mariela (2023) De la Idea al Guion: narrativas audiovisuales. Ferreyra editor. Córdoba.
- PARISI, Mariela L. (2014) *Apuntes para elaborar un proyecto documental*. En Manual de Cátedra: Narración Televisiva I, FCC- UNC.
- PARISI, Mariela y otros. (2015) Nuevas miradas en la pantalla. Consolidación del Documental desde el espacio universitario. (Córdoba, 2001-2011). Argentina, Córdoba: Ferreyra Editor.
- PERONA, Alberto (2010). El Aprendizaje del Guion Audiovisual: Fundamentos, Técnicas y Metodología. Editorial Brujas, Córdoba.
- SCOLARI, Carlos (2014) Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital; en ANUARIO AC/E DE CULTURA digital 2014.
http://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf
- SCOLARI, C. A. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Editorial Deusto.
- TRIQUELL, X. y otros (2012), Contar con imágenes. Una introducción a la narrativa fílmica. Córdoba, Ed. Brujas.
- VOGLER, Christopher (2002) El viaje del escritor. Barcelona, MA Non Troppo.



h) Condición académica de los alumnos:

- Regular: se considerarán regulares a los estudiantes que tengan aprobados los 3 (tres) Parciales-Prácticos propuestos para el ciclo, con puntaje 5 (cinco) o superior; y hayan asistido al 70% de las clases teórico-prácticas.
- Promocional: serán promocionales aquellos que aprueben los 3 (tres) Parciales-Prácticos con puntaje 7 (siete) o superior; y que hayan asistido al 80% de las clases teórico-prácticas.
- Estudiante Libre: para aprobar la materia deberán cumplir con las condiciones y requisitos explicitados en el ítem Modalidad Evaluativa, es decir, presentar los 3 trabajos (Parciales-prácticos) con una semana de antelación a la fecha del examen, enviarlos al mail: marielaparis@unc.edu.ar. Si esta instancia previa está aprobada, se presentará al examen para un coloquio de defensa de los trabajos realizados.

Es importante que tome contacto con los profesores/as de la cátedra para consultas y acompañamiento.

h) Modalidad evaluativa:

Para la aprobación de la asignatura, los alumnos realizan 3 (Tres) Parciales-Prácticos grupales de evaluación individual, en los que se articulan los conceptos, técnicas y herramientas operacionales desarrolladas durante el cursado de la materia. Estas instancias de producción son las siguientes:

Parciales-Prácticos:

1- VIDEO MINUTO DE FICCIÓN-

Características:

Realización de un video minuto (grabación, edición y posproducción). Puede realizarse con la tecnología que se disponga, x ej. celulares.



Presentar el **video** realizado y una **carpeta** conteniendo:

- **Carátula** (Título del Proyecto, Integrantes del equipo, Materia, Profesores y año)
- **Ficha Técnica:** (Título, Género y Formato, Duración, medio de difusión, Público)
- **Idea básica del proyecto:**
Tema (story-line),
Argumento (síntesis en 2 párrafos del nudo/desarrollo/ desenlace)
Plot points (Identificar los 2 (dos) puntos de giro en el relato)
Perfil del personaje principal y del antagonista.
- **Guion literario** (Modelo americano)

2- PROYECTO DOCUMENTAL–

Características:

- a) Elaboración de un Proyecto **de documental** (Duración: 26 minutos, dividido en 2 bloques, de 13 minutos cada uno)

Las líneas Temáticas a trabajar se definirán cada año, a modo de sugerencia pueden ser alguna en las siguientes tópicas:

- Género y diversidad
- Conflicto socio-ambiental
- Aportes de la ciencia/universidad pública a la sociedad
- Crónicas de Córdoba

La **carpeta** con el proyecto deberá contener:

- **Carátula:** (Título del Proyecto, Integrantes del equipo)
- **Ficha Técnica:** (Título; Género; Formato; Duración; Público Objetivo)
- **Sinopsis:** redacción que sintetiza la idea básica del proyecto; motivación,



objetivos, datos de investigación, hipótesis o punto de vista sobre el tema.

Extensión: Una (1) carilla.

- **Tratamiento y Propuesta Estética:** concepción de los elementos visuales y sonoros, recursos narrativos, idea sobre la fotografía, música, posproducción, montaje. Dos (2) carillas máximo.
- **Guion DOCUMENTAL:** desarrollo argumental de secuencias en 2 (dos) bloques de 13 minutos, con formato del modelo americano.

b) Realización de un **Teaser** (30 segundos)

3- PROGRAMA DE TV o SERIE WEB

Características:

Programa de TV: Duración: 24 minutos, dividido en 2 bloques de 12 minutos, o, Serie Web/ Docu Serie: 3 capítulos de 8 minutos cada uno. Temática abierta.

Presentar una **carpeta** conteniendo:

- **Carátula** (Título del Proyecto, Integrantes del equipo, Materia, Profesores y año)
- **Ficha Técnica:** (Título, Género y Formato, Duración, Periodicidad, Franja Horaria, Público Objetivo/audiencia)
- **Idea básica del proyecto**
- **Propuesta estética**
- **Guion Televisivo/ Pauta/ Escaleta** (alguno de los 3)

i) Criterios de evaluación

La evaluación pondrá énfasis en el conocimiento adquirido acerca de los modelos, estructuras y recursos para narrar y en la capacidad de contar historias en forma eficaz en los diferentes géneros abordados.



Se espera que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y destrezas en la investigación y focalización de la idea, la escritura de guiones y la selección adecuada de recursos narrativos.

Se tendrá en cuenta para la evaluación parcial y final el cumplimiento de los requisitos formales de presentación de cada proyecto audiovisual, así como la participación en la ejercitación práctica llevada adelante durante las clases.

j) Modalidad pedagógica:

En cada una de las clases se abordará un conjunto de contenidos comprendidos en Las unidades que integran el programa a partir de la exposición de la profesora, el equipo de cátedra y del análisis colectivo de un conjunto de materiales (productos televisivos, fragmentos de series y documentales acompañados por sus respectivos guiones). El tratamiento de la materia prevé el desarrollo de clases presenciales teórico-prácticas, con exposición de ejes conceptuales para luego ejemplificar en el análisis y la visualización de materiales audiovisuales. Las propuestas prácticas apelan a la internalización de los contenidos a través de ejercicios de escritura, el intercambio de experiencias y el debate grupal en el aula desarrollado en el formato de clínicas.

La dinámica del cursado pondrá especial atención a la articulación de la asignatura con otras materias de la licenciatura, a fin de integrar destrezas y saberes en función conducir al estudiante a la producción de un proyecto audiovisual personal. Así, se intenta recuperar los conocimientos y habilidades adquiridos en las materias de la carrera tales como Taller III y lenguaje audiovisual, Producción y Realización audiovisual, Conducción Periodística, Semiótica aplicada y otras asignaturas propias del campo específico, para integrarlos al proceso de enseñanza aprendizaje de acuerdo a los objetivos propuestos por la Cátedra y teniendo en cuenta el perfil del egresado con orientación en comunicación audiovisual.



k) Actividades complementarias de extensión e investigación (opcionales)

Propuesta de Extensión desde la Cátedra:

Desde la Cátedra, invitamos a estudiantes, ayudantes y adscriptos a sumarse a actividades de extensión, producción audiovisual y vinculación con el campo profesional audiovisual. Durante este ciclo lectivo, estarán disponibles las siguientes propuestas:

CINE CLUB FCC

El proyecto de Cine Club FCC (CCFCC) consiste en la programación de material audiovisual de diferente autoría y duración, acompañado por una presentación realizada por docentes y una posterior reflexión y debate con el público presente. Cada programación será planificada con anterioridad y debidamente difundida tanto entre las diferentes instancias de formación universitaria, como en los diferentes canales digitales con los que cuenta la FCC.

Se designará un equipo específico para coordinar las actividades de divulgación del CCFCC, el cual estará abocado a la comunicación estratégica digital del CCFCC (se diseñará la identidad visual y conceptual específica para su tratamiento en redes sociales, etc.). Al momento de la proyección filmica, acompañarán en la introducción de cada emisión, la presencia de docentes, idóneos en la temática e incluso autores o parte del equipo realizativo. Asimismo, al cierre, se podrá enunciar un tópico disparador para abrir al debate o consultas sobre el proceso de realización llevado a cabo para la elaboración de la película proyectada.

El proyecto tiene como fin generar una propuesta cultural para los estudiantes de toda la FCC y para el público en general, de manera tal que conocimientos y discusiones que pueden quedar reducidas al ámbito áulico, puedan circular y amplificarse en la comunidad. Se piensa esta práctica como un aporte a la política cultural de la FCC, sostenido en el tiempo y enriquecido de manera permanente.

Esta es una propuesta intercátedras, donde participan: Conducción Periodística en TV; Movimientos Estéticos y Cultura Argentina; Narración Televisiva I; Narración Televisiva II; Políticas de Programación en TV; Producción Televisiva I “B”; Producción Televisiva I; Producción Televisiva II; Seminario de Prácticas



Periodísticas Audiovisuales; Seminario de Realización Documental; Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual; Taller de Práctica Docente II

Propuesta de Investigación:

La Catedra invita a sumarse al proyecto CONSOLIDAR (2023/2027), título: NARRATIVAS AUDIOVISUALES CONTEMPORÁNEAS: VISIBILIDAD Y AUTORREPRESENTACIÓN POLÍTICA dirigido por la Dra. Mariela Parisi y codirigido por la Dra. María Elena Ferreyra.

En esta oportunidad nos proponemos ampliar el área de conocimiento hacia las narrativas contemporáneas audiovisuales y la autorrepresentación individual o de comunidades como vehículo de resignificación identitaria. Los audiovisuales y su expresión en redes y plataformas digitales son un instrumento de resistencia para algunos colectivos, donde la producción audiovisual crea un espacio de autorrepresentación, en el cual se muestra desde un enfoque político las prácticas sociales, culturales y su cosmovisión. A su vez, emergen las narrativas del yo en Internet y la proliferación de sitios periodísticos de autor donde la extimidad y lo autobiográfico son exhibidos como espectáculo (Sibilia, 2008; Parisi, 2018; Samela, 2018). También, las organizaciones hacen uso de las narrativas para construir relaciones de valor, tecnologías de género, inclusión y derechos en las estrategias de las comunicaciones institucionales (Mut Camacho, M.,2019)

Es así que el lenguaje audiovisual en sus múltiples dimensiones contiene el potencial de permitir la visibilización de las problemáticas sociales, la reflexión sobre la propia realidad, la producción de sentido y socialización del mismo. Observamos que una de las funciones más importantes de la cultura contemporánea es la capacidad de producir sentidos a través de la emergencia y circulación de los discursos, compuestos por una pluralidad de materias significantes. Hoy, por la innovación en los soportes/lenguajes usados para las comunicaciones a partir de las tecnologías y la convergencia digital los discursos son vehiculizados a través diversas plataformas. Las tecnologías digitales modificaron las comunicaciones y



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

generaron nuevos procesos de producción, circulación y consumo de los contenidos culturales (Scolari, 2018).

La reflexión sobre este fenómeno se nos vuelve socialmente significativa, y proponemos como una de las líneas de investigación desde los estudios visuales, la indagación acerca de las narrativas neomediales, las poéticas contemporáneas y la dimensión política del audiovisual. Es decir, la emergencia de nuevos imaginarios del arte y la política. En el marco de esta línea de investigación se prevé el análisis de producciones audiovisuales de no ficción desarrolladas para soportes de redes sociales (TikTok) que tematizan el problema de la discriminación racial en Argentina.

Se abordará el caso del Colectivo Marrón y sus producciones Identidad marrón y Argentina no es blanca, siendo este último un cortometraje protagonizado y dirigido por David Ángel Gudiño para TikTok y finalista del TikTok Short Film Fest en Cannes 2022.

La visibilidad, en clave no ficcional, del problema de la discriminación racial implica una puesta en valor de las posibilidades enunciativas de ciertos dispositivos en atención a un eje narrativo/visivo situado en las nuevas formas de mediatización social.

Se abordará también el fenómeno dado por la asociación entre plataformas de redes sociales y festivales de cine consagrados que resultan una nueva forma de circulación de producciones audiovisuales e implican una problematización de varias instancias de representación, así como también una necesaria reflexión en torno a dispositivos visivos y modificaciones en el campo de la cultura visual contemporánea.

A su vez, desde la construcción de subjetividades en el periodismo se propone una línea de análisis que articule la reflexión teórica, el análisis contextual y de casos específicos que nos permitan identificar las características que adquieren algunas



prácticas relacionadas al periodismo y las narrativas audiovisuales para la acción comunicativa.

Se analizarán las transformaciones sociales y de las prácticas profesionales de la comunicación audiovisual en el contexto de las culturas digitales para identificar rupturas y continuidades en las modalidades del discurso periodístico a partir de la digitalización, y las características que asume la construcción identitaria en las redes de los periodistas. Este soporte opera acreditando dispositivos de enunciación en los que las figuras del enunciador periodístico, los destinatarios y los vínculos entre ellos admiten nuevas formas, cuya legitimación se centra más en la figura del periodista antes que en las entidades institucionales periodísticas clásicas (Parisi, 2018). Así, creemos que el sujeto construye su identidad digital a partir de una puesta de narratividad sobre el yo -un narrar sobre sí mismo- que se ajusta a los cánones estéticos y poéticos de las narrativas audiovisuales contemporáneas.

La investigación será articulada según la perspectiva sociosemiótica de la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón.

Objetivos generales

1. Analizar las tópicos emergentes en las narrativas audiovisuales contemporáneas, como hechos sociales e históricos de acuerdo a los sentidos que se construyen y circulan en el contexto sociocultural.
2. Indagar las condiciones de producción, mecanismos de intertextualidad y anclajes de enunciación de las narrativas audiovisuales en la comunicación de las organizaciones, los colectivos y los sujetos.
3. Ampliar los instrumentos teóricos y metodológicos para captar la complejidad de los procesos de enunciación de lo real en el discurso audiovisual y desarrollar herramientas para un abordaje crítico de las nuevas narrativas audiovisuales.

Objetivos específicos



1. Identificar y analizar las tópicas emergentes, los puntos de vista, los géneros, los formatos, los anclajes de enunciación que se producen en las narrativas audiovisuales contemporáneas.
2. Reconocer en las narrativas audiovisuales los modos de vinculación entre los actores, comunidades y territorios, desde una perspectiva de género e intercultural.
3. Indagar en torno a regímenes de visibilidad y representación de la discriminación racial a partir del análisis de producciones audiovisuales circuladas en redes sociales e internet.
4. Identificar y caracterizar los mecanismos intertextuales presentes, los nuevos posicionamientos desde la construcción discursiva audiovisual y reconocer diferentes innovaciones formales en la narración.
5. Describir los modos de circulación de las audiovisuales teniendo en cuenta los contextos de convergencia tecnológica.
6. Caracterizar las nuevas formas de presentación y legitimación del discurso periodístico a través de las narrativas audiovisuales del yo en las redes sociales.
7. Reflexionar en torno a dispositivos visivos y modificaciones en el campo de la cultura visual contemporánea.



l) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA ANUAL 2024						
ASIGNATURA: NARRACIÓN TELEVISIVA I						
EXÁMENES PARCIALES						
	1º	2º	3º			
Fecha de examen	12/06	25/09	6/11			
Fecha de entrega de nota	17/06	2/10	13/11			
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1º	2º				
Fecha de examen recuperatorio	17/06	13/11				
Fecha de entrega de nota recuperatorio	17/06	13/11				
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico						
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						
						Fecha
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)						20/11 15hs

Dra. Mariela Parisi


 Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

 www.fcc.unc.edu.ar
 comunicacion@fcc.unc.edu.ar