

PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

CICLO LECTIVO 2024

a) **Cuarto año del Plan '93**

b) **Materia anual**

c) **Ciclo Superior**

d) **Orientación: Investigación**

e) **Equipo de Cátedra:**

- Doctora ABATEDAGA, Nidia Cristina. Profesora Titular. Dedicación SE
- Magister GONZÁLEZ, Verónica Andrea. Profesora Auxiliar. Dedicación SE

f) **Objetivos de aprendizaje:**

- 1) Que los alumnos realicen una investigación de la situación comunicacional en organizaciones sociales del medio.
- 2) Que sean capaces de abordar la identificación de situaciones comunicacionales problemáticas para la elaboración de planes de comunicación y de evaluación de un modo autónomo y en base a una reflexión teórica,
- 3) Que los alumnos puedan intercambiar procesos analíticos y metodologías conjuntamente con los miembros de las organizaciones para tomar decisiones conjuntas en la elaboración e implementación de la propuesta de intervención.

Fundamentación del carácter extensionista de la propuesta

Con la premisa de que la Universidad pública debe atender problemáticas comunicacionales de grupos sociales y organizaciones sin fines de lucro, cooperativas, asociaciones civiles o grupos sociales vulnerables que carecen de acceso a servicios comunicacionales en el mercado, y no cuentan con recursos para abordar y resolver problemáticas comunicacionales colectivas, la cátedra se ha focalizado en realizar un trabajo académico que supone abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje en territorio.

En base a la frondosa experiencia en trabajo comunitario desarrollada durante los últimos 20 años, fructífera en prácticas extensionistas, así como en la elaboración de conocimiento situado y ajustado a las realidades investigadas, los integrantes de la cátedra desarrollamos marcos conceptuales de planificación comunicacional participativa, que denominamos **Planificación por búsqueda de consensos**.

La perspectiva de intervención comunicacional desarrollada se basa en la IAP y la definimos como **praxis comunicativa**, desde la cual se procura profundizar en metodologías



participativas, sintetizadas a partir de metodologías que compartimos con otros ámbitos disciplinares como la Psicología Comunitaria, la Economía Social y la Educación Popular. Asimismo, desarrollamos metodologías de carácter estratégico para abordar aquellas organizaciones del medio social con las que no es posible intervenir con metodologías de Investigación – Acción – Participativa.

Tanto la perspectiva teórica como la metodología son puestas a consideración de los grupos sociales y organizaciones para que sus integrantes se apropien de ellos y al finalizar el ciclo académico los procesos iniciados tengan continuidad con tecnología, procedimientos y modalidades de gestión comunicacional como capacidades instaladas.

En el mismo proceso se propone que los estudiantes desarrollen, sobre la base de la experiencia de planificación guiada por docentes, saberes comunicacionales teórico-prácticos situados y tengan la oportunidad de vivenciar praxis comunicativas transformadoras del entorno social de aprendizaje que les permita reconocer criterios para la planificación comunicacional.

Además, se procura la autonomía de los grupos sociales con los que se trabaja, para que puedan tomar decisiones y continuar implementando actividades de manera independiente de la intervención de nuestros estudiantes.

g) Unidades y contenidos:

UNIDAD 1: Teorías de la Comunicación y de la Planificación

- 1- Modalidades de Planificación. Fundamentos epistemológicos: Normativa; Estratégica y por Búsqueda de Consenso o Participativa
- 2- Paradigmas y Teorías de la Comunicación: Positivista, Hermenéutica, Estructuralista y Crítico – educativa.
- 3- Delimitación del campo comunicacional con fines de planificación. La comunicación social: en la perspectiva instrumental; como proceso relacional constitutiva de identidades; como praxis autónoma de autoconciencia.
- 4- Definición de la posición del comunicador en las distintas formas de planificación. Posición y situación del investigador en Comunicación.

UNIDAD 2: Análisis de la situación comunicacional

1. La investigación de problemas desde las diferentes perspectivas: Diagnóstico normativo, análisis de la situación estratégico y autodiagnóstico o por búsqueda de consensos.
2. Metodologías y técnica para el análisis de la situación:
 - 2.1. Procedimientos de análisis de la situación: Cartografía de Rovere, VTC-MSD de Massoni, Método Altadir de Planificación Popular de Matus y Autodiagnóstico comunitarios de Prieto Castillo
 - 2.2. Diseño y aplicación de instrumentos de recolección y el procesamiento de datos.
 - 2.3. Metodologías de Identificación, clasificación y jerarquización de problemas.



3. Ámbitos a investigar: Estudio diacrónico y sincrónico de la población: campo jurídico; de recursos materiales; identificación de actores sociales Características de la comunicación interna y externa de los sujetos de interés. Relaciones de poder. El resultado de la investigación definición y análisis de los *Problemas y Necesidades*. Prioridades de Comunicación.
4. Recursos técnicos y análisis de Pre factibilidad política, cultural, social y económica.

UNIDAD 3: Diseño de planes y proyectos de comunicación social

1. Delimitación conceptual de Planes, Programas y Proyectos de Comunicación.
2. Tipos de Planificación de la intervención: Plan normativo, plan estratégico y el método “Acción – Reflexión – Acción”.
3. Evaluación Previa al diseño del plan: Ex Ante; de Impacto.
4. Propuesta Metodológica para diseñar un proyecto de comunicación:
 - 3.1. Selección, contextualización y priorización de problemas en virtud de los recursos disponibles
 - 3.2. Formulación de Metaobjetivos y Objetivos comunicacionales
 - 3.3. Determinación de estrategias de comunicación Verticales y Horizontales
 - 3.4. Definición de Sub Estrategias: de Sujetos, de soportes y espacios, y de Contenidos
 - 3.5. Organización de las actividades. Programación de la Estructura Operacional: Pert y Gantt. Estimación del presupuesto.
5. Análisis y evaluación del plan: factibilidad; viabilidad, coherencia interna y externa, potencia direccional. Ejes a evaluar: Comunicacional, Económico o de recursos materiales, Técnico, Financiero o de recursos monetarios, Cultural, Político y Legal.

UNIDAD 4: Plan de seguimiento y evaluación de la implementación del proyecto

1. Objetivos de evaluación. Perspectivas teórico–epistemológicas desde las cuales evaluar
2. Tipos de Evaluación: de resultados, de procesos, de impacto. Criterios para selección del tipo y momentos que se realiza, de quién la lleve adelante. Modelos para la evaluación en comunicación.
3. Elaboración de indicadores evaluativos y las técnicas para su realización.
4. La evaluación en la IAP. Evaluación para la transformación. Discusión Sistemática Evaluadora

h) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA PARA CADA UNIDAD:

Unidad I

Bibliografía básica



- Abatedaga, Nidia y Siragusa, Cristina (comp) (2014) *IAP. Investigación – Acción – Participativa. Metodologías para organizaciones de Gestión horizontal*. Ed. Brujas. Córdoba
- Abatedaga, Nidia (comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 1, 2 y 3.
- Bruno, D. P. (2016). Curricularizar la extensión para integrar y territorializar la práctica universitaria. Cuadernos de H ideas, 10(10).
- Freire, P. (1983). *Extensão ou comunicação?* 7a ed. Paz e Terra. Rio de Janeiro, Brasil.
- Medina, J. M: Tommasino H. (2018). Extensión crítica: construcción de una universidad en contexto: Sistematización de experiencias de gestión y territorio de la Universidad nacional de Rosario. UNR Editora.
- Rovere, Mario. (1993): *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud* OPS. OMS. Washington DC. E.U.A. Págs. 61 a 91
- Torgerson, Douglas. (1993): "Entre el conocimiento y la política: tres caras del análisis de políticas" en Villanueva, Luis (1993) *El Estudio de las Políticas Públicas* México. Ed. Porrúa. Publicado originalmente con el título "Between Knowledge and Politics: Three Faces of Policy Analysis" en *Policy Sciences* (1986) núm.19, pp. 33 - 59. Traducción al español de María del Carmen Roquenf.
- Paul Cliche (1992) *El animador popular y su función educativa* Manuales Didácticos Cispal. Ecuador

Bibliografía complementaria

- Alves, Elizabeth (2013) *Planificación Emancipadora. Subversión contra el capital desde la Venezuela bolivariana*. Herramienta Ediciones. Bs. As.
- Kaplún, Gabriel (2002): *Seis maneras de pensar la imagen organizacional*, En Memorias del VI Congreso de ALAIC, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Beltrán Luis, Ramiro (2005): *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Documento presentado en el III Congreso Panamericano de Comunicación, Buenos Aires.
- Cimadevilla, Gustavo (2007): *Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo*. Comunicación presentada en el Seminario Internacional Comunicación & Desarrollo, INTA, Buenos Aires, En URL: <http://www.inta.gov.ar/activ/comunica/comyses/cimadevilla.pdf>
- Cimadevilla Gustavo (2006): *Comunicación y Desarrollo: controversias y diferenciaciones*. En UNIrevista Vol. 1, Nº3, UNISINOS Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil
- Fuentes Navarro Raúl (2005): *Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación*, En Revista Comunicación y Sociedad, Nueva Epoca, Nº4, Universidad de Guadalajara, México.
- Uranga, Washington (2007): *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires. En URL: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf



- Kaplún, Mario (1998): *Una pedagogía de la comunicación*, Ediciones De la Torre, Madrid. Cap. 1.
- Matus, Carlos. (2007): *Teoría del Juego Social*. Ed. de la UNLa. Buenos Aires. Págs. 165 a 191 y 245 a 289
- Navajo, Pablo (2009): *Planificación Estratégica en Organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*. Ed. Narcea. Madrid. Págs. 21 a 85
- Abatedaga, N.; Echavarría, C.; Siragusa, C.; Boito, E. y Espoz, B. (2014) *Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés*. Título: “Redes de comunicación de/entre organizaciones de gestión horizontal y grupos sociales políticamente vulnerables” Ed. UN Córdoba Págs. 47 a 92.

Unidad II

Bibliografía básica

- Abatedaga, Nidia y Williams, J. (coord.) (2017) *Dilemáticos vínculos en el mundo del trabajo y la cultura: resistencias y potencias de la (auto)gestión en ámbitos laborales y político – culturales*. Ed. Brujas. Córdoba.
- Abatedaga, Nidia (comp) (2021) *Tensiones y disputas comunicacionales en la esfera pública. El trabajo en la producción de contenidos para ambientes digitales*. Ed. Corintios13.
- Abatedaga, Nidia.(comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap.4.
- Guedes, E., Fabreau, M., Tommasino, H. (2006) “Mapeo de actores sociales”, en: Tommasino, H; Hegedus, P. de., Extensión: reflexiones para la intervención en el medio urbano y rural. Montevideo: Departamento de Publicaciones de Facultad de Agronomía (UDELAR)
- Montero, Maritza *Hacer para transformar. El método de la psicología comunitaria* Ed. Paidós. Bs. As. Cap. 5, 6, 8 y 10.
- Róvere, Mario: *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud* OPS. OMS. Washington DC. E.U.A. 1993. Pág. 69 a 91.
- Pineault, R. y Daveluy, C: *La Planificación Sanitaria. Conceptos, Métodos y Estrategias* Ed. Masson. S.A. España. Pág. 1 a 39
- Prieto Castillo, Daniel: *Diagnóstico de Comunicación*. Ed. Quipus. CIESPAL. Quito. Ecuador. 1990.
- Prieto Castillo Daniel (1990): *Autodiagnóstico Comunitario*, Editorial Quipus. CIESPAL. Quito. Cap. 3, 4, 5, y 6.
- Prieto Castillo, Daniel (1993): *Planificación de la Comunicación institucional*. Ponencia Universidad Centro Americana José Simeón Cañas. El Salvador.
- Sanguineti y Pereyra (comps.) *Extensión universitaria. Posición ideológica y decisión política al servicio de la comunidad*. Ed. Brujas: Córdoba, 2014
- Vasilachis de Gialdino, Irene (coord.) (2009) *Estrategias de Investigación cualitativa*. Ed. Gedisa. España.



Bibliografía complementaria

- Robirosa, Mario y otros: *Turbulencia y Planificación Social*. S. XXI Editores – UNICEF. 1990. Cap. 3
- Prieto Castillo, D. (1997): *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. Ediciones Coyoacán, México.
- Balán, E., Jaimes D., Alegría H., y Borri, N. (2002): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Centro Nueva Tierra. Buenos Aires. Págs. 17 a 23 y fichas técnicas.
- Kaplún, Mario (1998): *Una pedagogía de la comunicación*, Ediciones De la Torre, Madrid.
- Kaplún, Mario (1992): *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. UNESCO/OREALC, Santiago de Chile.
- Prieto Castillo, Daniel (1991): *Producción de materiales para neolectores*, Radio Nederland y Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica.
- Uranga, Washington (2007): *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires. En URL: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf

Unidad III

Bibliografía básica

- Abatedaga, Nidia (comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 5.
- Abatedaga y Siragusa (comps) (2014) *IAP. Investigación – Acción – Participativa. Metodologías para Organizaciones de Gestión Horizontal*. Cap. 2, 3 y 4
- Abatedaga, N. Brusa, M., Varas, C. (2018) *Innovar en calidad cooperativa*. Ed. Topos&Tropos. Corintios13. Córdoba
- Balan, E., Jaimes D., Alegría H., y Borri, N. (2002): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Centro Nueva Tierra. Buenos Aires. Págs. 29 a 35.
- Díaz, C. (2015) “Un posible diálogo entre saberes académicos y no académicos.” en Compendio bibliográfico Extensión universitaria. UNC.
- Matus, Carlos: *Estrategia y Plan*. Edit. S. XXI. 1978. Págs. 27 a 120
- Róvere, Mario: *Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud* OPS. OMS. Washington DC. E.U.A. 1993. Pág. 93 a 127
- Rincón, Omar (2001): *De la desconexión a la conexión. Medios de comunicación y movimientos sociales: propuestas y prácticas de un trabajo conjunto*, En Revista Signo y Pensamiento N°38, Universidad Javeriana.
- Matus, Carlos (2007) *MAPP Método Altadir de Planificación Popular*. Lugar Editorial. Bs. As
- Prieto Castillo, Daniel (1993) “El Autodiagnóstico comunitario”
- Quiroga, Leandro compilador. (2019) *Extensión Universitaria: Rupturas y Continuidades*. Edulp. Universidad de La Plata



- Santos, B. D. S. (2010). Para descolonizar Occidente: más allá del pensamiento abismal. CLACSO, Prometeo Libros

Bibliografía complementaria

- Barbero, Jesús Martín (2002): *Pistas para entre – ver medios y mediaciones*, En Revista Signo y Pensamiento N°41, Universidad Javeriana.
- Díaz Bordenave, J. y Martins de Carvalho, H. (1978): *Planificación y comunicación*. CIESPAL, Quito. Cap. 5.
- Kaplún, Mario (1998): *Una pedagogía de la comunicación*, Ediciones De la Torre, Madrid.
- Kaplún, Mario (1992): *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. UNESCO/OREALC, Santiago de Chile.
- Orozco Gómez, Guillermo (2002): *Mediaciones tecnológicas y des – ordenamientos comunicacionales*, En Revista Signo y Pensamiento N°41, Universidad Javeriana.
- Peppino Barale, Ana María (1998): *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. La formación de un nuevo sujeto social*, En Revista Signo y Pensamiento N°33, Universidad Javeriana.

Unidad IV

Bibliografía básica

- Abatedaga, Nidia (comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 6
- Abatedaga, N. y Siragusa (coord.) (2012) *Comun(ic)ación Cooperativa. Estrategias, Herramientas y Reflexiones*. Ed. Topos&Tropos. Impreso por talleres gráficos Corintios/13. Córdoba
- Contreras, Eduardo B.: Evaluación de proyectos de comunicación. Manuales didácticos CIESPAL. Quito. Ecuador. 1993. Cap. 5
- Gil Zafra, Miguel A. “Algunas nociones sobre la evaluación de programas “Evaluar para transformar” en Rodríguez Villasante, T.; Montañés Serrano, M.; Gutiérrez, M. *Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía*. Ed. El viejo topo.
- Sarachu Trigo, Gerardo D. (2012) “Prácticas integrales: fundamentos, recorridos y experiencias participativas desde la extensión universitaria” en Cortegoso, A., Sarachu, G y Pereyra, K (2012) *Prácticas académicas integrales en el Cono Sur*. Colección temáticas PROCOAS. Universidad de la República. Secretaría de Extensión. Montevideo. Uruguay

Bibliografía complementaria

- Bieckel, Ana (2005) “La sistematización participativa para descubrir los sentidos y aprender de nuestras prácticas”. Red. Alforja. FUNPROCOOP. El salvador C.A.
- Jara H., Oscar (2005) “El desafío político de aprender de nuestras prácticas”. CEP Centro de Estudios y publicaciones Alforja. Costa Rica.
- Roselló i Cerezuela, David (2007) Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la



idea a la acción Ed. Ariel. Barcelona.

- Souza Minayo y otros: *Evaluación y Triangulación de Métodos*. Ed. Lugar. Pág. 106 a 132
- Solanet, M; Cozzetti, E. y Rapetti: *Evaluación Económica de Proyectos de Inversión*. Ed. El Ateneo. Bs. As. 1991

i) CONDICIÓN ACADÉMICA DE LOS ALUMNOS :

Regular:

Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos los exámenes parciales on line - asincrónicos

Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos en cada uno de los informes on line -

asincrónicos

Realizar un mínimo de 60 % de actividades prácticas propuestas en el aula virtual

Promocional

Aprobar con 7 (siete) o más puntos los exámenes parciales

Aprobar con 7 (siete) o más puntos cada uno de los informes

Realizar un mínimo de 60 % de actividades prácticas propuestas

Libre

Las y los alumnos que no alcanzaron alguna o todas las condiciones mínimas previstas para alumnos regulares.

j) MODALIDAD EVALUATIVA:

1. Parcial: 2 exámenes parciales con modalidad escrita, individual, sincrónicos y presenciales

2. Prácticos: 3 Informes de trabajos prácticos con guías de trabajo on line - asincrónicos, que sistematizan los procesos investigación que los estudiantes realizan en organizaciones cooperativas o de gestión horizontal, en medios masivos o en programas emitidos para el espacio público. 1) Análisis de Situación, 2) Plan de Comunicación, 3) Plan de Evaluación -

3. Trabajos para promoción: No se exigen trabajos especiales

4. Examen final

4.1 Alumnos regulares: Los alumnos regulares rinden un examen oral, individual de contenidos teóricos. Los alumnos promocionales rinden con una modalidad oral grupal y consiste en la defensa teórica de los Informes prácticos realizados durante el cursado. Todos los exámenes se realizan a través de video conferencias on line

4.2 Alumnos Libres: los alumnos libres deben haber realizado el estudio y práctica de campo en grupo. Deberá rendir un examen individual, escrito, de contenidos teóricos. Dicho examen deberá realizarse on line. Si aprueba, se tomará un examen



oral, individual por video conferencia, donde se justifiquen las decisiones teórica tomadas en el Informe realizado durante el año.

k) CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación para los exámenes parciales están orientados a observar el nivel individual de comprensión de aspectos teóricos de la materia. Se califica con nota de 1 a 10.

Los criterios de evaluación para los trabajos prácticos áulicos e informes son:

- a) Para los trabajos prácticos áulicos, un sistema de evaluación conceptual (E, MB, B, Rehacer) que contemple la comprensión alcanzada por el grupo de los conceptos que se trabajaron en las clases teóricas y su adecuada aplicación a un caso o situación comunicacional en análisis.
- b) Para los informes grupales, un sistema de notas que integren el promedio de los conceptos de los prácticos (cuyo valor promedio no podrá ser inferior al Bueno) con una calificación que considere la calidad del análisis global realizado sobre las situaciones de campo que se investigan, de acuerdo a los objetivos propuestos para cada informe. Se consideran aprobados aquellos trabajos que tengan más de 5 puntos. De no alcanzar dicho puntaje se devuelve el informe para su corrección y posterior entrega.

I) MODALIDAD PEDAGÓGICA:

La metodología propuesta, asume como presupuesto que el proceso de aprendizaje debe centrarse en los sujetos que intervienen en el proceso de la planificación comunicacional se hace efectivo, de manera cabal a través de las prácticas en territorio, en vinculación directa con personas y grupos sociales extra universitarios.

El trabajo docente se desarrollará con una modalidad de enseñanza que combina dos tipos de desarrollos áulicos. En el 40 % de las clases se realizan clases teóricas con exposiciones por parte de la Prof. Titular de la materia y se complementa con encuentros que se desarrollan como *Seminarios de Discusión*, en los que se discuten materiales de lectura previamente entregados a los alumnos y donde se extraen conclusiones que deben ser sintetizadas en grupos y entregadas por escrito en las clases siguientes.

Además se desarrollan clases prácticas, de 90 minutos de duración en un solo turno en las que los alumnos aplican, con ejercicios guiados, los conceptos trabajados en los teóricos. También se combinan con prácticos de exposición por grupos de los avances que se están realizando en los trabajos de campo.

Los teóricos y seminarios están a cargo de la Profesora Titular. Las clases prácticas son responsabilidad de la profesora auxiliar.





Firma de la profesora Titular.
Aclaración: Abatedaga, Nidia Cristina
Legajo: 34303

m) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA ANUALES 2019						
ASIGNATURA: Planificación y evaluación de proyectos de comunicación						
EXÁMENES PARCIALES						
	1°	2°	3°			
Fecha de examen	5/06	09/10	23/10			
Fecha de entrega de nota	12/06	16/10	30/10			
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1°	2°				
Fecha de examen Recuperatorio	23/10	23 /10				
Fecha de entrega de nota Recuperatorio						
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1°	2°	3°	4°	5°	6°
Fecha de entrega de Trabajo Práctico						
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						Fecha



FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)

(Presentar solo en formato digital al mail: academica@fcc.unc.edu.ar)

