

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Cátedra de Política y Comunicación A - 2024
3er Año (segundo semestre)

Fundamentación

El estudio de la comunicación política, comienza a adquirir autonomía en torno de los análisis que entienden a la comunicación como un espacio de disputa por el poder y los significados. Sin embargo, su delimitación resulta una tarea relativamente dificultosa en la medida en que es un campo que se define desde la multidisciplina y evidencia, en sus denominadas “ramas” los diversos abordajes paradigmáticos. Además, en sus abordajes, se distinguen diversos “territorios” que se definen a partir de parámetros tanto geográficos (nacional, provincial, local, regional) como sectoriales (administración pública, sindicatos, etc), siendo los temas más familiares o recurrentes aquellos relacionados con el estudio de los mensajes de los medios, las campañas electorales y la opinión pública (cf. Grosselin, 1998; Gastil, 2008).

En este contexto, a partir de un repaso por los aportes latinoamericanos sobre la manera en que puede ser entendida la comunicación en el triángulo: medios, actores políticos y ciudadanía, Cañizalez y Torres (2015) proponen orientar el estudio de la comunicación política en relación directa con fenómenos vitales para el funcionamiento de las democracias contemporáneas. En consonancia con la advertencia de Touraine, cuando afirma que la comunicación política no puede pensarse solamente en términos teóricos, dado que “el hincapié que se hace en la comunicación es correlativo a la crisis de representación política”.

Efectivamente, los debates actuales vinculados a la democracia en nuestra región se refieren a la “crisis de representación” desde distintas perspectivas: como agotamiento de la ficción organizacional legitimante del modelo democrático; como resultado de las “paradojas” de la imbricación histórica contingente de la democracia y los marcos ideológicos en los que se ejerce; y como corolario de “formas innovadoras de politización”. Se presume así que estamos simplemente ante: el “reacomodo” de los elementos presentes en la democracia; la permanente negociación entre lógicas igualitarias y libertarias; o la “emergencia de mecanismos alternativos” de relación Estado / Sociedad.

Pero, particularmente desde las investigaciones en comunicación, observamos que los estudios evidencian el denominado predominio de la “platea”, del “ágora electrónica” sobre la “plaza” como lugar de construcción de lo político; un modo inicial de dar cuenta sobre la mediatización de la política y la centralidad de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de legitimación de temas y actores. Las lógicas de la investigación reivindican aquí dos posiciones: una que pone el foco en las limitaciones impuestas por la lógica mediática a las dinámicas conocidas de las instituciones políticas y del ejercicio de la ciudadanía, y otra que infiere vínculos virtuosos entre el desarrollo de los medios de comunicación y la ampliación de la democracia. Al tiempo que se amplían los interrogantes sobre el lugar que ocupa la imagen (Debord, Baudrillard, Sennet) y las categorías que rigen su estructura

(personalización, dramatización, fragmentación y normalización), las implicancias de aplicación del marketing y los sondeos de opinión a una esfera diferente de la mercantil (Sartori, Bourdieu) y, finalmente, los impactos de la evolución tecnológica en el régimen democrático (particularmente, durante este siglo, con el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de información y comunicación).

Por otro lado, en un contexto democrático, la publicación de información gubernamental es considerada una condición necesaria de la minimización de las asimetrías de información existentes en las deliberaciones públicas que orientan la acción del Estado y, consecuentemente, una condición de posibilidad de la participación informada de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de toma de decisiones democráticos. (Cf Wolton, 1995; Lavigne: 1998; Demers, Lavigne: 2006; Canels, Sanders: 2007; Annunziata, 2011). Aquí los abordajes fluctúan en un arco de intereses entre la persuasión¹ y el derecho a la información, entre los más destacados. Adquiriendo mayor preeminencia en la última década los debates en torno de este último, particularmente, en lo que se refiere al “acceso a la información pública”² y la “transparencia”, *vinculados a las tensiones experimentadas por las organizaciones políticas referidas a la ‘publicidad’ de sus formas de actuación e intervención, de los modos en que construyen la voluntad que guía la acción pública* (Buffa-Echavarría, 2010; Echavarría, 2013).

La comunicación gubernamental como ideal normativo, representa una exigencia de visibilidad, cognocibilidad y accesibilidad de las acciones gubernamentales y de sus criterios de adecuación a la opinión colectiva. En este sentido, desde una perspectiva deliberativa de la democracia, nos preocupa no sólo la “transparencia de hechos”, de las acciones de los gobiernos, sino también la “transparencia de razones”, de los argumentos de los gobiernos sobre lo que se hace. Esto lleva al centro la cuestión de la legitimidad de la acción pública, más allá de su eficacia interna en el logro de resultados y de la efectividad de la participación, cuyos límites nuevamente se vinculan con los recursos materiales y simbólicos disponibles para su interacción con el gobierno.

En este marco, si consideramos que la formación debe responder a las necesidades del desarrollo de la vida democrática, el conocimiento y reflexión en torno de lo político y la política adquiere suma relevancia en la formación y ejercicio profesional del comunicador.

¹ Los debates e intervenciones profesionales que le adjudican una pretensión de gubernalidad a la práctica de comunicación de los gobiernos ponen el énfasis en la reducción de tensiones entre las demandas de los ciudadanos y las prioridades de la acción pública o gubernamental (Cf. Elizalde y otros: 2006).

² Se hace necesario distinguir el ‘derecho a la información’, de la garantía de ‘acceso a la información pública’. Esto es, en el primer caso, la posibilidad y capacidad de los ciudadanos de buscar, recibir y difundir cualquier tipo de información, por cualquier medio existente, en un contexto de ejercicio de sus derechos garantizado por el Estado; a la que se suma, en el segundo caso, la posibilidad y protección del derecho de los ciudadanos de conocer la información generada, recibida y/o conservada por las instituciones estatales.

En el Plan de Estudios vigente, Política y Comunicación forma parte del área político-económica, donde se espera el desarrollo de nociones básicas de Ciencia Política en “apoyo” al abordaje de las Teorías de Comunicación, consideradas troncales en la formación del futuro licenciado. Sin embargo, los nuevos debates sobre el Plan de Estudios repositionan el lugar de estos saberes cuando enfatizan la necesidad de “brindar herramientas para poder analizar nuevos contextos sociohistóricos y [...] para la reflexión sobre los cambios sociales, culturales antropológicos, respecto de la existencia de tecnologías y su incidencia en los cambios sociales”³

Finalmente, en consonancia con lo expuesto, la planificación de este espacio curricular procura integrar la presentación de los debates centrales sobre los conceptos y problemáticas asociados al campo de la comunicación política, particularmente, con el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (en los distintos campos de la comunicación política), relacionadas con las referencias (y discusiones) del acontecer local e internacional, particularmente en la última década.

Objetivos:

Conceptual: Que el/la estudiante comprenda la relevancia y especificidad de la comunicación política en el desarrollo de la vida democrática y, particularmente, de su práctica profesional.

Procedimental: Que el/la estudiante participe, mediante el diálogo público, en la problematización de la comunicación política en la cultura democrática y de la conectividad.

Actitudinal: Que el/la estudiante desarrolle una actitud crítica y reflexiva respecto del ecosistema de medios en el que está inserto y su impacto para la democracia y su práctica profesional en el campo de la comunicación política.

Contenidos

UNIDAD 1: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA COMO CAMPO

La política: construcción social, interacción y expresión simbólica. El campo de la comunicación política: los paradigmas y sus implicancias metodológicas y analíticas. La consustancialidad de la comunicación y la política: problematización, politización y polarización. Territorios y arenas, actores y contenidos. Enfrentamiento, escenificación y entendimiento.

Bibliografía Obligatoria:

LECHNER Especificando la política. Disponible en:
http://polsocytrabiigg.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/152/2014/03/especificando_la_politica-.pdf

³ <http://porelnuevoplan.fcc.unc.edu.ar/comision-1-sobre-los-fundamentos-del-plan-93/>

GERSTLÉ Concepciones teóricas contrastadas. En: La comunicación política. Disponible en:

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/pyp/wp-content/uploads/sites/64/2020/06/Comunicacionpolitica.pdf>

Bibliografía complementaria

ROMANUTTI, V.; ECHAVARRÍA, C. (2019) Las audiencias públicas: ¿escenificaciones de la discusión pública? - ENCRUCIJADA, UNAM, México. pp39-58 Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/view/65991/60369>

CANEL, M.J. ¿Qué es la comunicación política? En: Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica. Ed Tecnos.

UNIDAD 2: DEMOCRACIA, CIUDADANÍA y REPRESENTACIÓN

La Democracia entre los antiguos y los modernos. Construcción de gobiernos y soberanía popular. Cambios en la democracia y la desconfianza. La ciudadanía como titularidad de derechos y como modo de vida. Universalismo y diferencia.

Bibliografía Obligatoria

GONZALO, E. y REQUEJO, F. (1999) Las democracias. En Caminal Badía (Ed). Manual de Ciencia Política. Madrid: Tecnos. pp 179-197

HAN, B. (2022) El fin de la acción comunicativa. En Byung-Chul Han, *Infocracia* (pp. 43-55).

KYMLICKA y WAYNE. El retorno del ciudadano. En Agora No 7, 1997, Buenos Aires. (pp. 5-42) Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/320704341_EL_RETORNO_DEL_CIUDADANO_UNA_REVISION_DE_LA_PRODUCCION_RECIENTE_EN_TEORIA_DE_LA_CIUDADANIA

ROSANVALLON Democracia y desconfianza de Rosanvallon. En: Revista de Estudios Políticos (nueva época), Núm. 134, Madrid, diciembre (2006), págs. 219-237. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2210465.pdf>

VOMMARO. (2023) Tecnología y participación política: los vaivenes de una promesa. Disponible en: https://democraciaenred.ar/wp-content/uploads/2023/07/NIC-40-democra-00-2023_PDF_vF.pdf

Bibliografía Complementaria

ARANCIBIA CARRIZO, J. (2019) Comunicación y Democracia: conflictividad democrática y racionalidad de excepción. En: Amoxtli, núm. 3, 2019, Julio-Diciembre, pp. 61-88

BALIBAR, E. (2013) Cap 1: Democracia y ciudadanía: una relación antinómica. En: Ciudadanía. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Ed. Disponible en: <https://www.google.com/url?q=https://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/>

04_ciudadania_.pdf&sa=D&source=docs&ust=1692089556108770&usg=AOvVaw0B60i
twP6BbuEnClgymmTx

BOBBIO, N. (1984) Promesas Incumplidas de la Democracia. En: Mondoperaio, N° 5. Disponible en: <https://omegalfa.es/downloadfile.php?file=libros/las-promesas-incumplidas-de-la-democracia.pdf>

ECHAVARRÍA, C. (2008) De la cantidad a la calidad: pensar la participación después de 20 años. En: A Gestão do Futuro e o Futuro da Gestão: Desenvolvimento Social de Territórios. Revista Organizações e Sociedade, Vol 15, N 45, abril/junio 2008, Salvador: UFBA.

HABERMAS, J. (2005) Tres modelos de democracia. Sobre el concepto de una política deliberativa. En: Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 4, núm. 10. Chile. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/305/30541007.pdf>

QUEVEDO, C; VILLAGRA, E. (2020) Política indígena y memoria: Las disputas por la tierra y la vivienda en dos contextos del norte argentino; Universidade de São Paulo; Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación; 19; 33; 9-2020; 106-120

SARTORI, G. (2000) ¿Puede ser la democracia cualquier cosa? En: Teoría de la democracia. Madrid: Alianza. Disponible en: <http://148.206.32.30/mydes/wp-content/uploads/2018/02/Giovanni-Sartori.-Cap.1.pdf>

VILLAGRA, E. Procesos de organización y participación política de mujeres indígenas. Presentación de una experiencia del pueblo kolla en la provincia de Salta, Argentina. Zona Franca; Lugar: Rosario; Año: 2022 p. 499 - 521

UNIDAD 3: LOS ESTADOS LATINOAMERICANOS Y LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

Estado Latinoamericano. Niveles y roles. Estado abierto. Comunicación gubernamental: herramientas y estilos. Marketing y campaña Permanente.

Bibliografía Obligatoria

AMADEO Belen (2016) El estudio de la comunicación gubernamental Líneas de investigación y futuros desafíos. Disponible en: <https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/164>

AMADO Prensa y gobierno en situaciones complejas. En: La gestión del disenso. Elizalde, Pedemonte y Riorda (Eds) BsAs: La Crujía 2011. pp. 287-322

OSZLAK El rol del Estado: micro, meso y macro. VI Congreso de Administración Pública, Chaco, 2011. Disponible en: <http://www.oscarozslak.org.ar/gallery/el%20rol%20del%20estado,%20micro,%20meso,%20macro.pdf>

OSZLAK Estado Abierto: hacia un nuevo paradigma de gestión pública. XVIII Congreso

Internacional del CLAD, Montevideo, 2013 Disponible en: <http://www.oscaroszlak.org.ar/gallery/estado%20abierto%20hacia%20un%20nuevo%20paradigma%20de%20gesti%C3%B3n%20p%C3%ABlica.pdf>

THWAITES REY, M.; OUVIÑA, H. La estatalidad latinoamericana revisitada Reflexiones e hipótesis alrededor del problema del poder político y las transiciones. En: El Estado en América Latina: continuidades y rupturas. Buenos Aires, CLACSO. Disponible en: <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20121127121700/ElEstadoenAmericaLatina.pdf> pp 53-71

Bibliografía Complementaria

BUFFA, A.; ECHAVARRÍA, C. (2011) La "transparencia" presupuestaria a partir de la experiencia de los municipios de la provincia de Córdoba. En: Revista Studia Politicae, Nro 22, primavera verano 2010-2011, Córdoba. Disponible en: <https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/SP/article/view/453>

CAZZOLLI, A; ECHAVARRÍA, C; QUEVEDO, C. Estrategias comunicacionales a partir de dispositivos de gobierno abierto en la provincia de Córdoba (Argentina) En Revista PAAKAT, Año 10, Nro 19, Guadalajara, México, 2021. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v10n19/2007-3607-prts-10-19-e549.pdf>

ECHAVARRÍA, C. (2012) El camino de la democracia digital: panorama en clave deliberativa de los sitios web desarrollados por los municipios cordobeses". En: José Antonio Gomez de Pinho (org.) "ESTADO, SOCIEDADE E INTERAÇÕES DIGITAIS: expectativas democráticas", Salvador-Brasil: EDUFBA.

ECHAVARRÍA, C. (2014) Pretensiones democráticas de la comunicación gubernamental en Córdoba. En. ___ et al. Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés. Córdoba: Dirección de Publicaciones UNC. Pp 11-46.

ECHAVARRÍA, C. - BRUSCOLI, C. (2015) Comunicación gubernamental y condiciones del diálogo público: el uso de los portales municipales en la implementación de presupuesto participativo. En: PINHO, José Antonio Gomez de. Estado e Mobilização da Sociedade Civil a partir de Artefatos digitais: perspectivas para o avanço da transparência, accountability e da democracia digital. Bahia, BR: EDUFBA.

ELIZALDE, L. (2011) Confusión y enfrentamiento: la comunicación en el orden del disenso. En: La gestión del disenso. Elizalde, Pedemonte y Riorda (Eds) BsAs: La Crujía 2011.

Oszlak, O. (2020) El Estado en la era exponencial. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de la Administración Pública - INAP, 2020. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el_estado_en_la_era_exponencial_-_oscar_oszlak.pdf

OSZLAK Cap 1: Lineamientos conceptuales e históricos. En La formación del Estado Argentino. Ed Planeta 1997. pp 2- 16. Disponible en: <https://isp-sal.infed.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/03/015-Oszlak.pdf>

VENTURINI, F. (2012) El salvador 2009: polarización ideológica en campaña. En RIORDA & FARRE. Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales en América Latina. Buenos Aires: Biblos.

UNIDAD 4: PARTIDOS POLÍTICOS, MOVIMIENTOS SOCIALES y OPINIÓN PÚBLICA

Partidos Políticos: transformaciones y crisis. Movimientos sociales, espacio público y comunidades de internet. Opinión pública: polisemia. Las particularidades de su medición y explicación. Burbujas, *fake news*, *trolls*, desinformación y diálogo público. La construcción de agenda pública.

Bibliografía Obligatoria

ARUGUETE, N. (2016) El proceso de construcción de la agenda mediática (7) y Hallazgos recientes de la agenda setting (9) En: El poder de la agenda. Política, medios y público. Buenos Aires: Editorial Biblos. Pp 109-128, 153-161.

NOELLE-NEUMAN La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Buenos Aires: Paidós, 1995. -pp 17-95.

PANEBIANCO, A. (1995) Los partidos y la democracia: transformaciones y crisis. En: Modelos de Partido. Madrid: Alianza. pp 487- 512 Disponible en: <https://cienciapoliticauces.files.wordpress.com/2018/10/angelo-panebianco-modelos-de-partido-espanhol.pdf>

Panke et., al. (2020) Introducción. Las consecuencias sociales de las noticias falsas, en Ponce y Rincón (comps.) *FAKECRACIA* (pp. 15-44).

PLEYERS, G. (2018) Capítulo 4: De Facebook a las plazas: activismo e internet en la década 2010. En: Movimientos sociales en el siglo XXI: perspectivas y herramientas analíticas. CABA: CLACSO. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181101011041/Movimientos_sociales_siglo_XXI.pdf

TAPIA, L. (2008) Movimientos sociales, movimientos societales y los no lugares de la política. En: Política Salvaje. Bolivia: CLACSO. Pp 11-24. Disponible en: <http://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar:8080/bitstream/CLACSO/12661/1/tapiaPS.pdf>

VOMMARO, P. (2011) Uso y abuso de las encuestas, en Revista de la Facultad de Ciencias Sociales, N° 78, pp. 82-87.

Bibliografía Complementaria

ARUGUETE: consensos y disputas en redes sociales. En Ramos (Comp.) Democracia en red: internet, sociedad y política en la Argentina. Buenos Aires, 2023. Disponible en: https://democraciaenred.ar/wp-content/uploads/2023/07/NIC-40-democra-00-2023_PDF_vF.pdf

BARBERIS, O. et al (2018) Militancia y ciberespacio. Villa María: UNVM.

CALVO, E. y ARUGUETE, N. (2020) Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

LEVI, S. (2019) #FAKE YOU Fake news y desinformación. Barcelona, España: Rayo Verde Editorial.

SAMPEDRO BLANCO, V. Opinión Pública y democracia deliberativa: medios, sondeos y urnas. Madrid: Itsmo, 2000.

VALENCIA RINCON, J. C.; GARCIA CORREDOR, C. P. –Eds.- (2014) **Movimientos sociales e internet**. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Evaluación del aprendizaje

En el proceso de revisión de los planes de estudios realizados en el marco de la UNC, los diagnósticos pusieron en evidencia la necesidad de estrategias pedagógicas en las que el/la alumno/a no sea 'espectador pasivo' y, en tal sentido, se ha afirmado la importancia de un trabajo áulico que enfoque estudios de casos, que ponga en juego la metodología de la investigación científica y que contribuya a una formación crítica. Dichos señalamientos reciben eco en esta propuesta donde se parte del aprendizaje de conceptos y valores en un proceso de permanente "complementariedad" de saberes.

1) Trabajos Prácticos:

En los Trabajos Prácticos se procura que los alumnos desarrollen un seguimiento de los diversos temas del programa analítico de la materia, a partir de la problematización de fenómenos o casos prácticos de la actualidad política/comunicacional.

La modalidad de trabajo será grupal (hasta 4 miembros), e incluye actividades que se realizarán dentro y/o fuera de las horas de clases, en una cantidad y modalidad que se informa en el cronograma de la materia.

2) Parciales:

2 (dos) parciales en fecha a convenir e informar con la debida antelación, con una recuperación en fecha a convenir (hacia la finalización del cuatrimestre lectivo). Los Exámenes Parciales serán escritos, de carácter individual.

3) Condiciones y Exámenes finales:

Estudiantes regulares: quien obtiene 4 (cuatro) puntos en 2 evaluaciones parciales y aprueba los trabajos prácticos evaluables (+ 80% asistencia). Examen final oral sobre el contenido del programa de la materia.

Estudiantes promocionales: quien apruebe 2 evaluaciones parciales con calificación igual a 7 o superior y los trabajos prácticos evaluables (+ 80% asistencia). Examen final, coloquio sobre un trabajo final integrador de los contenidos desarrollados durante el semestre (formato y soporte a seleccionar por el estudiante)

Estudiantes libres: examen de dos instancias (escrita y oral) sobre los contenidos del programa.

Otros materiales de referencia:

1984 <https://www.youtube.com/watch?v=6JMQ5526Ves>

Los gritos del silencio <http://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-164/> (1985, The killing fields), basada en la cobertura periodística del corresponsal del New York Times, Sidney Schanberg:

<https://www.nytimes.com/1980/01/20/archives/the-death-and-life-of-dith-pran-a-story-of-cambodia-dith-pran-dith.html>

Hablar de política es como hablar de series <https://open.spotify.com/episode/46OnmfZUoEAQza58b3bJKV>

Trolls al ataque <https://open.spotify.com/episode/3PFCiWNQvgeb303skndobK>

Uso político del meme (Rosana Reguillo) <https://open.spotify.com/episode/40S04oFZOlzZzZ0S5Ym85r>

Presidentes estrellas POP (Adriana Amado) <https://open.spotify.com/episode/4MtdWQXLLlUtAYGewCRR2w>

Que voten los trolls (Ernesto Calvo) <https://open.spotify.com/episode/658P6GPgelrmJdZmK2Jpww>

El partido de la Red <https://www.youtube.com/@partidodelared>

<https://www.opendemocracy.net/es/de-la-asamblea-al-partido-y-viceversa-el-partido-de-la-red-en-a/>

<https://reconciliandomundos.com.ar/entrevista-a-santiago-siri-el-partido-de-la-red-y-una-promesa-disruptiva-para-la-democracia/>

El Estado es un mundo si certezas (García Linera) <https://open.spotify.com/episode/1Be3cWalrBYw0js41nAkKs>

La derrota del presidente Troll (Ernesto Calvo) <https://open.spotify.com/episode/57mEkVrq4qaBAaKKXfyMky>

BIBLIOGRAFIA

ANNUNZIATA, Rocio. "Proximidad", representación y participación: El Presupuesto Participativo en Argentina En: **Revista de Ciencias Sociales ICONOS**, No. 40, Mayo 2011. Quito – Ecuador.

ARANCIBIA CARRIZO. Prefacio al concepto de comunicación política: una discusión bibliográfica. En: Revista Investigación y Crítica, N4, FLACSO, 2000.

BARBERO 2001

Bobbio, Norberto. La democracia y el poder invisible. En: __. **El futuro de la democracia**. Barcelona: Plaza & Janes, 1985.

BUFFA, Adolfo; ECHAVARRÍA, Corina. La "transparencia" presupuestaria a partir de la experiencia de los municipios de la provincia de Córdoba. En: **Revista Studia Politicae**, Nro 22, primavera verano 2010-2011

Canel, M; Sanders, K. Government communication. An emerging field in political communication research. En: The International Encyclopedia of Communication Online. Wiley Blackwell, 2011.

- CANEL, Ma José; SANDERS, Karen. Para estudiar la comunicación de los gobiernos: un análisis del estado de la cuestión. En **Rev Comunicación y Sociedad**, vol XXIII, num 1, 2010. Pp 7-48
- Cañizalez, A. y Ponce, M. *La comunicación política en América Latina: entre la consolidación como disciplina y la apertura de nuevos enfoques de investigación inter-disciplinar*. En: Bolaño, C; Crovi Drueta, D; Cimadevilla, G. (Coords) La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros, 2015.
- DE MASI, O.A. (comp.). **Comunicación gubernamental**. Barcelona: Paidós, 2001.
- DEMERS, Francois; LAVIGNE, Alain. La comunicación pública: una prioridad contemporánea de investigación. En **Rev. Nueva Época**, N. 7, enero-junio, 2007. Pp 65-87.
- ECHAVARRÍA, Corina; BUFFA, Adolfo. La cuestión del desarrollo en la praxis de los gobiernos locales. In: **IX SEMINARIO NACIONAL REDMUNI: "La agenda pública municipal – presente y perspectivas"**. Buenos Aires, 2007.
- ELIZALDE, PEDEMONTE y RIORDA. **La construcción del consenso: gestión de la comunicación gubernamental**. Buenos Aires: Ed. Crujía, 2006.
- GASTIL, John. **Political communication and deliberation**. Estados Unidos: SAGE Publications, 2008.
- GRINGAS, Anne-Marie. El impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas: lectura crítica. En: GAUTHIER, GROSSELIN y MOUCHON (comps.). **Comunicación y Política**. Barcelona: Ed Gedisa, 1998. Pp 31-43.
- HABERMAS, J. Comunicação política na sociedade mediática: o impacto da teoria normativa na pesquisa empírica. En: **Libero**, año XI, n 21, jun 2008.
- HARVEY, David. El derecho a la ciudad. En: *New Left Review*, 2002 pp 23-39
- IZURIETA, R., PERINA, R.M. y ARTERTON, C. (eds.). **Estrategias de comunicación para gobiernos**. Buenos Aires: La Crujía, 2003.
- LAVIGNE, Alain. La politización de la información del sector público: propuesta de análisis. En: GAUTHIER, GROSSELIN y MOUCHON (comps.). **Comunicación y Política**. Barcelona: Ed Gedisa, 1998. Pp 257-275.
- MOUCHON, J. **Política y medios. Los poderes bajo influencia**. España: GEDISA, 1998.
- PAPALINI, Vanina; ECHAVARRÍA, Corina. **Los significados contrapuestos del bienestar: de la felicidad al wellness**. En: *Ensamblés* (nº 4, 2016)
- Peruzzotti, Enrique; Smulovitz, Catalina (eds). **Controlando la política: ciudadanos y medios en las nuevas democracias latinoamericanas**. Buenos Aires: Temas, 2002.
- Swanson, D. *Political communication research and the mutations of Democracy*. En: *Communication Yearbook 23*, *Communication Yearbook*, 2000.
- Torres, William F. *Investigar la comunicación y formar comunicadores en América Latina hoy. Una conversación con Jesus Martín Barbero*. En: Bolaño, C; Crovi Drueta, D; Cimadevilla, G. (Coords) La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros, 2015.
- TOURAINÉ, Alain. Comunicación política y crisis de representatividad. En: FERRY, J-M, WOLTON y otros. **El nuevo espacio público**. España: GEDISA, 1998.

WOLTON, Dominique. La comunicación política: construcción de un modelo. En: Ferry, Jean-Marc, Wolton, Dominique y otros. **El nuevo espacio público**. Barcelona: Gedisa Editorial, 1995.