

Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Ciencias de la Comunicación

Política y Comunicación – Cátedra B

Tercer año – Asignatura cuatrimestral

Licenciatura en Comunicación Social - Programa 2024

Año en el que se ubica en el Plan '93: Tercero

Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Segundo

Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior): ciclo básico

Día y horario de cursado: Jueves de 13 a 16 horas.

Equipo de Cátedra:

Profesora a cargo: Dra. Liliana Córdoba, Profesora Adjunta regular, DS. liliana.cordoba@unc.edu.ar

Equipo docente: Mgter. Pablo Carro, Profesor Adjunto, DS.; Mgter. Germán Pinque, Profesor Asistente, DSE (carga anexa).

Adscripta: Maria Agostina Olivera Bussano, Paula Fonseca

Ayudantes alumxns: Francisco Córdoba, Luciano Bravo Avila, Joaquin Vera

PRESENTACIÓN

*“La lucha política es siempre también
una lucha por definir lo que es la política”,
Norbert Lechner*

El binomio “comunicación y política” remite a una asociación intensa, evidente e indiscutida en nuestras sociedades. En este curso buscaremos construir una perspectiva que considere a lo comunicacional y lo político como dos cortes analíticos de procesos sociales inescindibles y ya no como una adjetivación de las prácticas o de los discursos y, al mismo tiempo, postular que en ambas dimensiones subyace una lógica del conflicto y la disputa, de la dominación y la emancipación, de la creatividad y la reflexividad y no sólo de la reproducción. Avanzaremos, por esa vía, en la búsqueda de claves para comprender la complejidad y contingencia de la política en un mundo donde las coordenadas culturales y subjetivas se han transformado sustantivamente.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Que les estudiantes puedan reconocer y analizar las distintas categorías, enfoques y discusiones contemporáneas sobre lo político y, en particular, sobre su relación con los lenguajes y los procesos de intercambio comunicativo.
- Propiciar entre les estudiantes reflexiones sobre los procesos de mediatización de la política y proporcionar instrumentos para su análisis.
- Que les estudiantes puedan identificar y analizar procesos concretos de la comunicación y la política de nuestro medio para elaborar conceptos y prácticas tendientes a extender y radicalizar condiciones de ciudadanía y democratización.

UNIDADES Y CONTENIDOS

Unidad 1: Especificando la política

La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado. Comunicación y poder en la invención democrática. Subjetividad, cultura y política: la ciudadanía y la democratización de la democracia. Dilemas y desafíos de la política del presente. América Latina y sus propios retos.

Bibliografía Unidad 1:

Lechner, Norbert (2002). "La erosión de los mapas mentales", p. 203-217. En *Norbert Lechner, Obras IV. Política y subjetividad*, FCE – FLACSO, México, 2015. **V**

Mouffe, Chantal (2014). *Agonística. Pensar el mundo políticamente*. FCE, Buenos Aires. Cap. I ¿Qué es la política agonística? p. 21-36. **III**

Pitkin, Hanna (1984). *Wittgenstein: el lenguaje, la política y la justicia*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid. Prólogo a la edición española. **I**

Rinesi, Eduardo. (2021) *La política*. Ediciones UNGS. **II**

Rinesi, Eduardo. (2021) La democracia, los derechos y el Estado, en Vommaro, G. (comp.) *Estado, democracia y derechos en Argentina Controversias en torno a los años kirchneristas*, CLACSO - Universidad Nacional de General Sarmiento, 225-238. **IV**

Unidad 2: Especificando la comunicación

Comunicación, cultura y hegemonía. Las transformaciones estructurales del espacio público. La mediatización como proceso, contexto y cultura de la comunicación contemporánea. La sociedad de los públicos y la mediatización de la experiencia.

Bibliografía Unidad 2:

Caletti, Sergio (2001). "Siete tesis sobre comunicación y política". *Diálogos de la Comunicación*, no. 63, p. 36-49. **II**

Córdoba, María Liliana. "De la comunicación como derecho a la comunicación como problema." *Avatares de la Comunicación y la Cultura* 0, no. 26 (December 7, 2023). <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/8976>. **III**

Silverstone, Roger. (2011). "La polis de los medios o el espacio de aparición". En *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Amorrortu, Buenos Aires-Madrid, p. 48- 89. **I**

Unidad 3: Comunicación y política: más allá del vínculo instrumental

Videopolítica, tecnopolítica y comunicación política: algunas discusiones. Públicos y ciudadanía: tensiones y convergencias. Tomar la palabra en democracias mediatizadas: límites y posibilidades. La ciudadanía comunicativa.

Bibliografía Unidad 3:

Mata, María C. (2023). Comunicación política: conflicto, acuerdo y hegemonía, en Mata, M. y Córdoba, L. *In-disciplinada. textos reunidos de Marita Mata (1980-2022)*. Página 477 a 490. **I**

Mata, María C. (2023). Comunicación y ciudadanía: problemas teórico-políticos de su articulación, en Mata, M. y Córdoba, L. *In-disciplinada. textos reunidos de Marita Mata (1980-2022)*. Página 375 a 394. **II**

Unidad 4: Política democrática y desafíos comunicacionales en la era internet

Nuevas formas de agenciamiento y tecnopolítica. Los derechos a la comunicación, la democratización de la sociedad y los dilemas de la regulación. Democracia, gubernamentalidad algorítmica, poscapitalismo: ¿hacia dónde vamos lxs comunicadorxs?.

Bibliografía Unidad 4:

Abrego, Victor Hugo; Bona, Yann y Reguillo Cruz, Rossana (2019). Resistencias en red: Tecnopolítica y violencias / Network resistance: Technopolitics and violence". *Revista De Signis*. <https://www.designisfels.net/capitulo/i30-03-resistencias-en-red-tecnopolitica-y-violencias/> II
Forti, Steven (2022) Posverdad, fake news y extrema derecha contra la democracia, Nueva Sociedad 298. <https://nuso.org/articulo/posverdad-fakenews-extrema-derecha-contra-la-democraci-a/> III
Sadin, Eric (2022). *La era del individuo tirano. El fin del mundo común*. Caja Negra editores. Introducción. Un totalitarismo de la multitud, p. 11-42 y Cap. El mero desencadenamiento de los cuerpos (políticas de la tierra arrasada), p. 275-294. I
Silverstone, R. (2011) *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Amorrortu, Buenos Aires-Madrid. Pag. 243-278. IV

Bibliografía complementaria a toda la materia:

Arendt, H. (1993): *La condición humana*. Paidós, Barcelona.
Arditi, Benjamin, La política distribuida de los rebeldes del presente: la acción en la era de la Web 2.0. <https://bitacoraintercultural.org/la-politica-distribuida-de-los-rebeldes-del-presente-la-accion-en-la-era-de-la-web-2-0/>
Aruguete, Natalia y Calvo, Ernesto (2020) *Trolls, Fake news y otros encantos*. Buenos Aires. Siglo XXI.
Galup, Luciano (2019). *Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Buenos Aires. Penguin Grupo Editorial.
Byung-Chul, Han (2022). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia*. Buenos Aires: Taurus.
Caletti, Sergio (2000) "¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea, o de cómo el orden ha vuelto a imperar" en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Nº 10, UAM, México.
Caletti, S. (1999): "Repensar el espacio de lo público", Seminario Internacional "Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina", Felafacs/Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
Córdoba, María Liliana, "Democratización mediática y derecho a la comunicación: los entornos de hoy" en *ESTUDIOS* - Nº 30, CEA- Universidad Nacional de Córdoba, Julio-Diciembre 2013
Habermas, J. (1997): *Historia y Crítica de la Opinión Pública. La Transformación Estructural de la Vida Pública*. Gustavo Gilli, México.
Martin Barbero, J. (2017): "Visibilidad(es) y visualidad(es)", en Martin Barbero Jesús y Berkin Sara, *Ver con los otros. Comunicación intercultural*. México, FCE.
Pitkin, H. (1984): *Wittgenstein: el lenguaje, la política y la justicia*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.
Ranciere, J. (1996): *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires, Nueva Visión.
Tilly, Charles y Woos, Lesley, *Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a facebook*, Crítica, Barcelona, 2010 (Caps. 1 y 5).
Garretón, Manuel, "Democracia, ciudadanía y medios de comunicación, un marco general" en AAVV, *Los medios: nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Lima, 1995.
Rosanvallon, Pierre, *Por una historia conceptual de lo político*, Fondo de Cultura Económica, México 2020.
Ruocco, Juan (2023). *La democracia en peligro?*. Paidós.
Schmucler, H y Mata, M.C. (coords) *Política y comunicación. Hay un lugar para la política en la cultura mediática?* Catálogos-UNC, Buenos Aires 1992.

Toret, Javier (coord.) *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*, puntos 4.1 y 4.2, Universidad de Catalunya, 2013, disponible en [http://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20\(2\).pdf](http://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20(2).pdf)

Treré, Emiliano (2021) *Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios, algoritmos*. Disponible en: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/17279.pdf>.

Wolton, Dominique (1992): "La comunicación política: construcción de un modelo", en Ferry, Wolton y otros, *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona.

MODALIDAD PEDAGÓGICA:

Desde la perspectiva que ha configurado la propuesta de contenidos del programa, la cuestión pedagógica contiene dos aspectos a trabajar: por un lado, lo cognoscitivo, y por el otro, lo disposicional. Interesa aquí trabajar con el desarrollo de la voz propia, de la capacidad para considerar la diversidad de perspectivas en torno a una situación y la construcción de una posición fundada. En los espacios teóricos se expondrán de manera dialogada los diferentes núcleos problemáticos previstos por el programa. El desarrollo de estas claves de comprensión está pensado para facilitar el uso de la bibliografía, al convertirse luego para los estudiantes en claves de lectura de los textos obligatorios. Esto no implica que los estudiantes asistan a las clases sin lecturas previas sino todo lo contrario, de manera tal que los momentos teóricos puedan ser enriquecidos con el diálogo surgido en el transcurso de la exposición.

Por su parte, las instancias prácticas son concebidas como una oportunidad para focalizar, profundizar o problematizar diferentes aspectos. Por una parte, entonces, se propone trabajar en profundidad algunos textos que integran la bibliografía obligatoria. Por otra parte, se buscará que dichas lecturas se vinculen con cuestiones que los estudiantes vivencien como propias. Para ello se propone trabajar en el análisis de situaciones problemáticas, tratando de poner en relación lo que ocurre en el aula con hechos aparentemente ajenos a la misma. En suma, se propone una integración del proceso de enseñanza/aprendizaje desde una articulación teórico-práctica.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases se dictan de manera presencial. La modalidad será sincrónica con encuentros semanales de dos horas en la plataforma meet.

Todos los materiales de estudio así como las consignas de trabajo que la cátedra disponga para cada unidad quedarán disponibles en el aula virtual.

Por otra parte, se prevé en la instancia de los prácticos también por el aula virtual.

De modo complementario a las actividades prácticas y evaluativas la cátedra realizará actividades optativas tales como invitación al diálogo de referentes políticos y académicos y la presentación de libros.

MODALIDAD EVALUATIVA

Los criterios de evaluación se adecuarán en todos sus aspectos a lo resuelto por la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Implementaremos:

Tareas semanales a entregar por el aula virtual un día antes de cada clase (miércoles hasta 23,30 hs.)

1 trabajo práctico grupal

1 parcial individual

1 recuperatorio

1 coloquio para promocionar

CONDICIÓN ACADÉMICA DE LAS/LOS/LES ESTUDIANTES

Regular: 50% de las tareas entregadas. 1 TP y 1 parcial aprobados con 4 o más.

Promocional: 70% de las tareas entregadas. 1 TP y 1 parcial aprobados con 6 o más. No se puede ir a recuperatorio para obtener esta condición ni promediar las calificaciones. Para aprobar la materia se rinde un coloquio final grupal.

Libre: los estudiantes que no cumplan con ninguna de estas condiciones serán registrados como libres.

EXÁMENES FINALES

Para estudiantes regulares: los exámenes finales son individuales y orales.

Para estudiantes promocionales: los exámenes finales constan de la presentación grupal (hasta 5 personas) de un trabajo final sobre una temática determinada del programa.

Para estudiantes libres: los exámenes finales constan de dos partes (examen escrito y luego oral)