

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Producción Televisiva I (Periodismo Audiovisual)

CICLO LECTIVO 2024

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 4to
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: anual
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual X
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra



a) Apellido y Nombre: Rinaldi, Laura

- **Cargo: Profesora Adjunta a cargo de la asignatura**
- **Dedicación: Semi-exclusiva**
- **Titulación Lic. en Comunicación Social**

- **Apellido y Nombre: Inga, Roxana**

- **Cargo: Jefa de Trabajos Prácticos**
- **Dedicación: Semi-exclusiva**
- **Titulación Licenciada en Comunicación Social**

e) Objetivos de aprendizaje:

- Que el/la estudiante conozca los criterios y dinámicas de organización, planificación y ejecución del trabajo periodístico audiovisual en medios audiovisuales, incluyendo además de los medios tradicionales y comunitarios a las redes sociales.
- Proporcionar al estudiante las herramientas conceptuales, metodológicas y operativas que le permitan:
 - Reconocer el trabajo informativo audiovisual en el marco del espacio público y con vistas a la formación y el ejercicio de la ciudadanía
 - Analizar críticamente las relaciones entre periodismo y producción televisiva.
 - Observar y analizar los diferentes contextos de organización para la producción del periodismo audiovisual
 - Examinar las posibilidades y limitaciones que el sistema audiovisual impone a la producción de noticias.
 - Promover la comprensión y apropiación de habilidades, aptitudes y destrezas que tipifican la tarea del productor de noticias de televisión.
- Que el/la estudiante pueda:
 - Considerar la producción como un proceso racional de planificación y



- ejecución de noticias.
 - Evaluar correctamente proyectos de programas informativos de televisión, analizar sus posibilidades y dificultades en términos de factibilidad económica, operativa y creativa.
 - Proponer modos profesionales de abordaje del periodismo en los nuevos espacios habilitados por la cultura digital.
 - Relacionarse creativamente con el entorno social y diferentes fuentes de información.
 - Generar agendas o directorios de trabajo con criterio de eficacia como iniciación a la propia actividad profesional.
- Promover entre los/las estudiantes la generación de productos televisivos informativos con arreglo a normas de calidad demandadas en las organizaciones televisivas de Córdoba y en las nuevas tecnologías.
 - Promover entre los/las estudiantes la postproducción con criterios de eficacia racional, creatividad y respeto por la comunicación de la información.

f) Unidades y contenidos:

Unidad 1: La producción ejecutiva de los programas de noticias

Contenidos:

- La planificación del trabajo periodístico. Diferencias entre el informativo diario y otros programas periodísticos.
- La pauta en las distintas etapas de la producción
- Desgloses de producción. Plan de trabajo: diferencias entre plan de producción y plan de grabación.
- Estrategias de producción: estrategia de rutina y estrategia de agenda temática.

Contenidos prácticos:

- Pauta, desglose y plan de trabajo.
- Producción de noticias y crónicas



Unidad 2: Los recursos para la producción de información audiovisual

Contenidos:

- Las fuentes de información. Tipologías. Personas, organizaciones, documentos.
- La construcción de relaciones entre fuentes y periodistas.
- Locaciones, fondos y escenografías en las estrategias de producción de mensajes informativos audiovisuales.

Contenidos teórico-prácticos:

- Los mapas de actores como herramienta para el productor de noticias.
- Generación de un directorio de fuentes de información a través de recursos de la red.
- Producción de entrevistas

Unidad 3: La organización detrás de la producción:

Contenidos teóricos:

- Producción, producción televisiva y producción periodística.
- La organización detrás de la producción. Tipos de organizaciones productoras.
- La planificación de la producción al interior de la organización. Esquemas posibles, roles necesarios. El espacio de los servicios de noticias.
- Diferencias y semejanzas de las organizaciones que producen en la red.

Contenidos prácticos:

- La construcción el propio proyecto para la red. Dimensiones para el armado de la propia guía de arte: definiciones sobre "el personaje", "la paleta" y "la construcción de mundos".
- Los diferentes roles de la producción, con énfasis en el rol de productor



ejecutivo.

- Empleo de equipo ligero como preparación de las salidas diarias a cubrir información local. Operación de equipos en estudio.

Unidad 4: Los géneros periodísticos en televisión

Contenidos:

- Preproducción, producción y postproducción de noticias, con énfasis en las fuentes de información.
- Preproducción, producción y postproducción de crónicas, con énfasis en las locaciones
- Preproducción, producción y postproducción de entrevistas, con énfasis en historias de vida.
- Preproducción, producción y postproducción de reportajes, con énfasis en la investigación

Contenidos prácticos:

- Sistematización como herramienta para la producción.
- Producción de reportajes

Unidad 5: Fundamentos del Periodismo Audiovisual

Contenidos teóricos:

- Producción televisiva: el valor de la imagen. Caracterización del mensaje informativo audiovisual. Iconicidad, espectáculo, fragmentación, personalización.
- Producción periodística: la cuestión de la verdad.
- La producción televisiva de noticias como actividad narrativa. Periodismo e interpretación. Los criterios de universalidad y neutralidad. Rasgos o factores que convierten a los hechos en noticias
- La producción televisiva de noticias como actividad política.
- El periodismo como comunicación para la incidencia.



Contenidos prácticos:

- Producción de un programa en estudio

Unidad 6: La producción de programas

Contenidos:

- Los programas informativos en televisión
- Programas periodísticos con informes
- Programas periodísticos con entrevistados y con panel
- Programas periodísticos de opinión
- Producciones para otros medios

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Unidad 1 Bibliografía Básica:

- BRANDES, Elena y otros: "El periodismo en la televisión digital" Paidós, Buenos Aires, 1999
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: "*Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)*" Madrid, Síntesis, 1998
- GIOSA, Carolina y BRIZUELA, María Inés: Lenguaje No sexista en Rinaldi, Laura: "Enfoques desde la Producción Audiovisual" La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2013
- GUERRERO, Enrique:(2012) El Productor Ejecutivo de Programas de Entretenimiento: Jerarquías en la producción audiovisual . Ámbitos Revista Internacional de Comunicación (21) 256-280
- MARZAL FELICI, Javier y LOPEZ CANTOS, Francisco (coord.): "*Teoría y técnica de la producción audiovisual*" Tirant Lo Blanch, Valencia, 2008
- RINALDI, Laura (comp.): "*Enfoques desde la producción audiovisual*" La Crujía, Buenos Aires, 2014



Unidad 1 Bibliografía Complementaria:

- FERNANDEZ DIEZ, F. y MARTINEZ ABADIA, J: "La dirección de producción para cine y televisión" Paidós, Barcelona, 1994
- ULIBARRI, Eduardo: "Idea y vida del reportaje" Trillas, México, 1994

Unidad 3 Bibliografía Básica

- Casero-Ripollés, Andreu, Cullell-March, Cristina: "*Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio*" en <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/93852>
- CEA ESTEREULAS, Nereida: "*Introducción al concepto de empresa periodística en Internet*" en Estudios sobre el mensaje periodístico, Nº 16, 2010, págs. 31-43
- CICALESE, Gabriela: "*Procesos, producciones y miradas. Algunas especificidades comunicacionales*" en Rinaldi, Laura (comp.): Enfoques desde la producción audiovisual. Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2013
- GOICOCHEA, Pedro (editor): "*Pequeñas pantallas para la democracia*" IPAL, Lima, 1992
- MARZAL FELICI, Javier y LOPEZ CANTOS, Francisco (coord.): "*Teoría y técnica de la producción audiovisual*" Tirant Lo Blanch, Valencia, 2008
- PEÑAFIEL SAIZ, Carmen (2016). *Reinvención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia*. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº12. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 163-182.
- RINALDI, Laura: "*De la organización productora a organizarnos para producir*" en "Enfoques desde la producción audiovisual" La Crujía Ediciones, 2013
- RINCON, Omar: "*Televisión pública: del consumidor al ciudadano*" La Crujía, Buenos Aires, 2005



Unidad 2: Bibliografía Básica:

- BRANDES, Elena y otros: "El periodismo en la televisión digital" Paidós, Buenos Aires, 1999
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: "Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones" Síntesis, Madrid
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: "Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)" Madrid, Síntesis, 1998
- RINALDI, Laura: Apuntes de cátedra 2020.
- WOLFE, TOM: "El nuevo Periodismo" Anagrama, 1976

Unidad 2: Bibliografía Complementaria:

- ALVAREZ TEJEIRO, Carlos: "Comunicación, democracia y ciudadanía (fundamentos teóricos del Public Journalism)" Circus-La Crujía, Buenos Aires, 2000
- COLOMBO, F.: "Ultimas noticias sobre el periodismo" Anagrama, Barcelona, 1997
- JOHNSON, Michael: "El Nuevo Periodismo, Troquel, Buenos Aires, 1975

Unidad 3 Bibliografía Complementaria:

- BUSTAMANTE, Enrique: "Comunicación y cultura en la era digital" Gedisa, Barcelona, 2004
- BUSTAMANTE, Enrique: "La televisión económica" Gedisa, Barcelona, 1999
- DI GUGLIELMO, Hugo: "*La programación televisiva en guerra*" Buenos Aires, La Crujía 2010.
- GONZALEZ, Daniela Laura: "*Promociones en Televisión (o eso que pasa en la tele entre los comerciales y te dice qué programas hay que ver)*" en Rinaldi, Laura (comp.) "Enfoques desde la producción



audiovisual” La Crujía Ediciones, 2013

- RICHERI, Giuseppe: “La transición de la televisión (Análisis del audiovisual como empresa de comunicación)” Bosch, Barcelona, 1994

•

Unidad 4: Bibliografía Básica:

- BARROSO GARCIA: Jaime: “Realización de los géneros televisivos” Síntesis, Madrid, 2002
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: “Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones” Síntesis, Madrid
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: “Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)” Madrid, Síntesis, 1998

Unidad 4 Bibliografía Complementaria:

- LOPEZ, Manuel: “Cómo se fabrican las noticias (fuentes, selección y planificación” Paidós, Barcelona, 1995
- RENO, L. (2013). Narrativa Transmedia Y Mapas Interactivos: Periodismo Contemporáneo | Transmedia storytelling and interactive maps: Contemporary Journalism. *Razón Y Palabra*, 17(2_83), 465-473. Recuperado a partir de <http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/558>

Unidad 5: Bibliografía Básica:

- CEBRIAN HERREROS, Mariano: “*Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)*” Síntesis, Madrid, 1998.
- DAZA HERNANDEZ, Gladys y otros: “*Periodismo y Ciudadanía*” Fundación Konrad Adenauer y Cedal, Comunicación Educativa, Buenos Aires, 2000.



- FOUCAULT, Michel: *"El gobierno de sí y de los otros"* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2009
- GOMIS, Lorenzo: "Teoría del Periodismo (Cómo se forma el presente)" Paidós, Barcelona, 1991
- MARTI CORRECHER, Sofía: *"Usos del periodismo inmersivo en la prensa de referencia online. Análisis de The Guardian"* Universitat Jaume I de Castelló 2018
- RINALDI, Laura *"El periodismo como comunicación para la incidencia"* en CICALÉSE, Gabriela: "Comunicación para la incidencia" Centro de Comunicación La Crujía, Buenos Aires, 2013

Unidad 5: Bibliografía Complementaria:

- DAHL, Robert, BOSETTI, Giancarlo: *"Entrevista sobre el pluralismo"* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003
- ESPOSITO, Roberto: *"Comunitas (origen y destino de la comunidad)"* Amorrortu, Buenos Aires, 2007
- FITOUSSI, Jean Paul: *"La democracia y el mercado"* Paidós, Buenos Aires, 2004
- FOULCAULT, Michel: *"El coraje de la verdad"* Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2010
- RICOEUR, Paul : "La memoria, la historia, el olvido" Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2008
- ROSANVALLON, Pierre: "La sociedad de iguales" Manantial, Buenos Aires, 2012
- ROSANVALLON, Pierre: "La contrademocracia" (la política en la era de la desconfianza) Manantial, Buenos Aires, 2007
- WHITE, Robert : "Comunicar comunidad" (Aportes para una ética de la comunicación pública) La Crujía, Buenos Aires, 2007

Unidad 6 Bibliografía Básica:

- ARFUCH, Leonor: "La entrevista, una invención dialógica" Paidós,



Barcelona, 1995

- BARROSO GARCIA: Jaime: “Realización de los géneros televisivos” Síntesis, Madrid, 2002
- BALSEBRE, A.; MATEU, M. y VIDAL, D.: “La entrevista en radio, televisión y prensa” Cátedra, Madrid, 1998
- CEBRIAN HERREROS, Mariano: “Información Televisiva (mediaciones, contenidos, expresión y programación)” Madrid, Síntesis, 1998

h) Condición académica de los estudiantes:

Regular: Los y las estudiantes que cursen la materia en condición de regular deberán asistir al 70% de las clases teóricas y prácticas; y aprobar dos parciales y el 70% de los prácticos con una calificación mínima de 4 (cuatro).

Promocional: Los alumnos que cursen la materia en condición de promocional deberán asistir al 80% de las clases teóricas y prácticas; y aprobar dos parciales y el 80% de los prácticos con una calificación mínima de 7 (siete) Asimismo, deberán realizar al menos tres trabajos de producción periodística denominados especiales, de los cuales al menos uno deberá ser con producción en exterior y al menos uno con producción en estudios.

Libre: Al momento de rendir la materia deberán presentar una producción audiovisual sobre una temática indicada por la Cátedra y dar cuenta de los contenidos completos del último programa dictado.

i) Modalidad evaluativa:

Parcial En los parciales se evalúan tres niveles de conocimiento: la lectura y comprensión del material bibliográfico; la comprensión de la interrelación entre el análisis teórico y la práctica profesional; y el análisis crítico a través del planteamiento de problemas o la puesta en discusión de ambos aspectos. Al menos uno será escrito, pero el segundo podrá ser reemplazado por una producción con su fundamentación, en función de la evaluación general del cursado.



2. Prácticos Los trabajos prácticos son evaluados como un proceso de aprendizaje, por lo cual son devueltos con la corrección pertinente para ser presentados con las modificaciones necesarias para llegar al objetivo de evaluación establecido, esto no habilita a los estudiantes a presentar los trabajos una fecha después, ya que sólo se considerarán las correcciones a trabajos presentados en tiempo y forma. Tanto para regularizar o promocionar la materia, todos los prácticos tienen una instancia recuperatoria.

Puesto que se trata de diferentes tipos de prácticos, en cada caso particular se valoran aspectos específicos y se califican diferentes aspectos conceptuales. En términos generales se valora especialmente el trabajo con fuentes de información, la capacidad expresiva y el rigor periodístico. La reproducción se califica con detenimiento. La producción y postproducción se evalúa considerando la disponibilidad y estado del equipamiento y tecnología disponible, tanto en la Facultad, como de propiedad de los estudiantes.

1. Examen final

4.1 Alumnos regulares Deberán dar cuenta de dos unidades efectivamente desarrolladas del programa, según los mismos criterios evaluativos para los parciales.

4.2 Alumnos Libres Deberán dar cuenta de tres unidades del programa, según los mismos criterios evaluativos para los parciales, además de presentar una producción que se evalúa según los criterios mencionados para los prácticos.

j) Criterios de evaluación (ver punto anterior)

b) Modalidad pedagógica:

Se busca generar un equilibrio entre la conceptualización y la práctica profesional a través de una serie de actividades que incluyen: desarrollo de teóricos a cargo de la docente, participación y debate de los estudiantes,



actividades teórico-prácticas, prácticas en contextos sociales reales y articulación entre teóricos y prácticos.

La cátedra trabaja de manera integral, aunque la responsabilidad por los teóricos recae sobre la profesora adjunta y la de los trabajos prácticos sobre la docente a cargo de dichos trabajos. Se cuenta además con los docentes del Gabinete Audiovisual, según la disponibilidad que se disponga desde el mismo.

Se buscará, además, en todos aquellos casos que sea posible la articulación de tareas con otras cátedras y la presencia de profesionales de los canales de aire local para dialogar con los estudiantes.

k) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA PRIEMR CUATRIMESTRE / ANUALES 2024						
ASIGNATURA / SEMINARIO: Producción Televisiva I (Periodismo Audiovisual)						
EXÁMENES PARCIALES						
	1º	2º	3º			
Fecha de examen	13/5	7/10				
Fecha de entrega de nota	20/5	14 /10				
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1º	2º				
Fecha de examen recuperatorio	28/10	28/10				
Fecha de entrega de nota recuperatorio	4/11	4/11				
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	8/4	22/4	27/5	5/8	26/8	16/9
Fecha de entrega de nota	15/4	29/4	3/6	12/8	2/9	30/9
7º						



Fecha de entrega de Trabajo Práctico	14/10
Fecha de entrega de nota	21/10
17/6 y 11/11 (#) recuperatorios de todos los prácticos del cuatrimestre	
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)	Fecha
Visita de Federico Nieto para trabajar información periodística con celular y dron	A confirmar
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)	11/11 a las 16hs



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar