

ASIGNATURA: **PRODUCCIÓN TELEVISIVA I**

(Cátedra B)

Año académico 2024

Año en el que se ubica en el Plan '93: Cuarto año

Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Anual

Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Superior

Orientación: Audiovisual

Equipo de Cátedra:

Gatti, María Julia - Profesora a Cargo

Arraya, Yanina - Profesora Ayudante

Cardarelli, Mariano - Profesor Ayudante

Introducción

El Programa Analítico de la asignatura "Producción Televisiva I" está desarrollado en función de los objetivos planteados en el Plan de Estudios 1993 de la Carrera: "Conocer los criterios de organización, planificación y ejecución del trabajo periodístico en medios audiovisuales" y a los Contenidos Mínimos también allí planteados: dar cuenta de "La concepción creativa y la concepción económica de la producción audiovisual. Planeamiento económico y planeamiento creativo de la producción. Construcción de la red informativa y la red tecnológica. Equipo de producción en los distintos formatos: telediario, programas con panel, servicio informativo, especial, prácticas de producción con temas de actualidad".

Además, esta propuesta intenta dar cuenta de la complejidad actual del campo específico de la producción televisiva periodística en el marco de la formación académica.

Según estas premisas, se organiza el dictado de la currícula contemplando dos aspectos: la formación de los alumnos en la producción y realización televisiva de índole periodística propiciando el desempeño práctico, la búsqueda de estilos profesionales y la confrontación con los tiempos de producción reales.

La valoración y reflexión del estudiante de licenciatura de la dimensión que adquiere el periodismo televisivo en tanto discurso social de un presente mediático y mediatizado.

De esta manera, esta asignatura se desarrollará en tres ejes de trabajo:

1- Eje analítico-descriptivo: Se pondrán en relevancia los procesos de producción de la noticia audiovisual, a la luz de sus variantes genéricas específicas y en relación a los diferentes soportes.

Se trabajarán también los antecedentes históricos audiovisuales del periodismo audiovisual.

Este eje se desarrollará básicamente en la Unidad 1 del programa.

2- Eje crítico y reflexivo: Se considerarán las características que adquiere el periodismo audiovisual como discurso social; las formas mediante las cuales los hechos y acontecimientos sociales se tematizan y se vuelven noticias; el "recorte" y la "mirada" particulares sobre el mundo, presentes en las noticias audiovisuales.

Este eje se desarrollará en las Unidades 1 y 2 del programa.

3- Eje productivo-realizativo: Se generarán producciones periodísticas audiovisuales de

diversa complejidad, considerando objetivos específicos y procedimientos productivos y realizativos acordes a las metas planteadas.

Se trabajará con rigurosidad en la producción, realización y postproducción de productos programas noticiosos-informativos, de investigación y de opinión.

Este eje se desarrollará en las Unidades 3 y 4 del programa.

Objetivos

1- Que el alumno conozca los criterios y las dinámicas de la organización, planificación y ejecución del trabajo periodístico en medios audiovisuales, desde el punto de vista creativo y económico y en relación a las características específicas de cada género.

2- Que el alumno analice y conceptualice con un sentido crítico los productos televisivos periodísticos contemporáneos desde las teorías del discurso y la comunicación.

3- Que el alumno desarrolle capacidades propias del productor-realizador periodístico audiovisual televisivo: observación de la realidad, valoración, consideración de tiempos y espacios propios del lenguaje audiovisual periodístico y el dominio de las gramáticas del diseño y la producción periodística audiovisual.

4- Que el alumno desarrolle procesos de producción y posproducción propios, considerando los siguientes criterios: responsabilidad periodística, pertinencia económica, factibilidad realizativa, originalidad y creatividad.

5- Se espera que el despliegue de estas habilidades, permita a los alumnos proyectarse en relación al diseño y a la producción de la información audiovisual en vistas a su inserción en las áreas periodísticas de las empresas audiovisuales como en el desarrollo de propuestas audiovisuales periodísticas y autogestivas.

Programa Analítico de la Asignatura

UNIDAD 1: Breve introducción a la información audiovisual

Objetivos:

1. Reconocer los procesos históricos políticos y económicos de la información audiovisual en Argentina y en el mundo.

2. Analizar producciones televisivas periodísticas actuales y reconocer diferencias de formato, género y estilo.

Contenidos:

Breve recorrido histórico y político de la TV en Argentina. Estatización, privatización y conformación de empresas multimediales. Situación actual de los medios audiovisuales locales.

Los géneros televisivos periodísticos. Clarificación y distinción de los distintos géneros del periodismo televisivo. Particularidades e hibridaciones. El universo discursivo de las noticias. Pactos y acuerdos de lectura.

Programas de noticias o informativos, programas magazine de noticias; programas periodísticos de investigación, programas periodísticos especializados, programas periodísticos de opinión, etc.

Portales y dispositivos multimediales.

Introducción a las nuevas tecnologías y sus múltiples implicancias: interactividad, producción en colaboración, reproducción controlada. Periodismo en redes sociales.

Bibliografía Unidad 1

- Aruguete, Natalia (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. La Trama de la Comunicación, vol. 15., pp. 67-80. Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina.
- Barbero, Jesús ; Rey German (2010). Los ejercicios del ver, Gedisa, Buenos Aires,.
- Eco, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen /de la Flor, Argentina, 1983.
- Di Prospero Carolina y Maurello Eugenia (2010). Capítulo 04 - Los periodistas y las nuevas tecnologías. Agenda, tecnologías y consumo, en Luchessi, Lila Nuevos escenarios detrás de las noticias, La Crujía, Buenos Aires.
- Denis Porto Renó, Ruiz Sandra (2012). Reflexiones sobre periodismo ciudadano y narrativa transmedia". Narrativas Transmedia. Entre teorías y prácticas. Editorial Universidad del Rosario. Page 49 - 68
- El Jaber, Grisel (2010) "Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes" en Luchessi, Lila, Nuevos escenarios detrás de las noticias, La Crujía, Buenos Aires.
- Notas de cátedra, los géneros televisivos. U.N. Villa Maria / Maria Elena Ferreyra.

UNIDAD 2: Producción y realización de Programas de Noticias (Noticiero Informativo)

Objetivos:

- Desarrollar capacidades propias del productor y del realizador periodístico audiovisual: observación de la realidad, valoración, consideración de tiempos y espacios propios del lenguaje televisivo.
- Producir y desarrollar procesos de producción y posproducción propios.
- Comprender la importancia del trabajo en equipo y la aptitud y actitud comunicativa.
- Analizar el carácter de "noticiabilidad" de los hechos

Contenidos:

El funcionamiento de una "redacción" o servicio de noticias en un canal de TV. Organización de mandos. Producción ejecutiva y general. Asistencia de producción, etc.

Dimensión económica del proceso de producción: estructura general de costos en un canal de televisión y en una productora. Funcionamiento económico de agencias de noticias audiovisuales. Bancos de imágenes y audiovisuales. Servicios de información autogestionados.

Tratamiento audiovisual de la información: valoración de la información específica del formato informativo y determinación del esquema de cobertura y tratamiento de la noticia en relación a criterios de producción editoriales, económicos, y artísticos.

Subgéneros del noticiero televisivo:

- . Titulares; / Copy en redes.
- . Breves/Sumario
- . Pauta
- . Video puro, brutos, "pañó",
- . "Nota"/ Entrevista en exteriores ,
- . Crónica

. Reportaje o Informe especial,

- Agendas y fuentes en el periodismo tradicional y en el periodismo digital. La sobreinformación y la desinformación. El clickbait y las formas de acceso a la información periodística en redes sociales. Desinformación, las fake news y la posverdad en la producción

- Fuentes informativas. Búsqueda y corroboración de información: archivos, agencias, otros medios.

- Estructura del informativo en su puesta. Variaciones estilísticas: periodicidades, rupturas e invariantes.

- Edición "en vivo". Dirección de informativo.

Recursos visuales y estilísticos: musicalización, gráfica definida, imágenes logotípicas, créditos, etc.

Tareas de producción durante la emisión del programa. Trabajo en piso o estudio/ trabajo en exteriores, en simultáneo (móvil en vivo, transmisión en directo desde exteriores, coberturas de eventos especiales, etc.)

Organización y redacción de pauta, rutina o schedule. Manejo general de tiempos.

Bibliografía Unidad 2

● Brandes, Elena y otros (1999). El periodismo en la televisión digital, Editorial Paidós, Buenos Aires,.

● Castro, Cosette (2012) Breves reflexiones sobre narrativa audiovisual para televisión digital y plataformas transmedios. Narrativas Transmedia. Entre teorías y prácticas. Editorial Universidad del Rosario. Page 49 - 68

● Luchessi, Lilia (2014) Redes, fuentes y calidad de la información - Hacia la comunicación transmedia / Fernando Irigaray y Anahí Lovato"- 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

● Stella, Martini. Periodismo, Noticia y Noticiabilidad, Editorial Norma, Bogotá, 2000.

● Oliva Lucía y Sitja Xavier Sitja, Xavier, "Las noticias en Televisión", Instituto Oficial de Radiodifusión Española, Madrid, 1996.

UNIDAD 3: Producción y Realización de Programas de Televisión y Redes con investigación periodística

Objetivos:

1. Llevar adelante la producción, realización y postproducción de diferentes programas periodísticos pensados para la TV Tradicional y Plataformas Digitales.

2. Conocer, reconocer y ejercitar la práctica de la entrevista como mecanismo de recurso realizativo y periodístico.

Contenidos:

Características específicas de la investigación periodística en medios audiovisuales.

Funciones y disfunciones.

Definición, elaboración y construcción de criterios periodísticos, editoriales, económicos y artísticos.

Producción y elaboración del material grabado: documentación periodística. Abordaje de

fuentes, selección definitiva.

Realización de entrevistas, toma de imágenes, guión de edición, musicalización, etc.
Presentación a cámara, realización de entrevista, presentación del material. Retórica y argumentación: formas del periodismo de opinión.

Enunciación de conclusiones y desarrollo de presentación y cierre de programa de investigación periodística.

Organización y redacción de pauta, rutina o schedule. Manejo general de tiempos.

Bibliografía Unidad 3

- Bandrés, Op. Cit. Capítulo: "El Reportaje".el periodismo en la tv television digital
- Barroso García, Jaime, Técnicas de realización de Reportajes y Documentales para Televisión, editorial IORTV, Madrid, 1998.
- Denis Renó y Luciana Renó La narrativa imagética en el periodismo transmedia de formato largo: participación y navegación cognitiva. OBRA DIGITAL,
- Halperín, Jorge, La Entrevista Periodística, Paidós, Buenos Aires, 2005.
- Parodi, Ana Clara, "Funciones y disfunciones del periodismo de investigación" en Periodismo de investigación: fuentes, técnicas e informes, Gustavo Pandiani compilador, Ugerman editor, Buenos Aires, 2004.
- Rodríguez, José, Periodismo de Investigación, Técnicas y Estrategias, Paidós, Barcelona, 1994.

Bibliografía complementaria

-Reno Denis, Reno Luciana. La narrativa imagética en el periodismo transmedia de formato largo: participación y navegación cognitiva. Obra Digital. Revista de Comunicación.

UNIDAD 4: Producción y realización de Reportaje Televisivo y nuevos formatos.

Objetivos:

1 Llevar adelante la producción, realización y postproducción de materiales periodísticos en redes sociales y plataformas digitales.

2 Identificar las principales diferencias de la producción periodística digital de la TV tradicional.

Contenidos:

Reportaje Periodístico. Convergencia de Medios y Cultura: hipertexto, hipermedia e interactividad. Descripción de

las posibilidades del periodismo en redes sociales. Datos actuales. Producción de contenido periodístico para los medios digitalmente expandidos. Nuevos procesos de producción.

Video Digital. Periodismo Transmedia. Producción de materiales periodísticos en el campo transmedial.

Bibliografía:

- Brea, José Luis, Cultura RAM, Gedisa, Barcelona, 2007.
- Castro Sebastián (2014). Los microrrelatos en Twitter Una mutación híbrida en el enjambre digital. Hacia la comunicación transmedia / Fernando Irigaray y Anahí Lovato" - 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

- Irigaray, Fernando; Ceballos Dardo, Manna Matias (2013) Webperiodismo en un ecosistema líquido / - 1a ed. - Rosario : Laborde Libros Editor.
- Irigaray, Fernando et al, Narrativas periodísticas en la Web: Ejemplos y herramientas, Laborde Libros, Rosario, 2013.
- Lizy Navarro Zamora- Miradas del Ciberperiodismo en Iberoamérica. Cuadernos Artesanos de Comunicación . España
- Salaverría, Ramón & Rivera, Diana & Gonzales, Mayra. Taxonomía del periodismo digital en Iberoamérica: evolución en las dos décadas digitales. Pearson Educación,

Bibliografía complementaria:

- Castro, Cosette (2012) Breves reflexiones sobre narrativa audiovisual para televisión digital y plataformas transmedios. Narrativas Transmedia. Entre teorías y prácticas. Editorial Universidad del Rosario. Page 85 - 102
- Sadin, Éric, La inteligencia artificial o el desafío del siglo, Caja Negra, Buenos Aires, 2021.
- Scolari, Carlos, Cultura Snack, LaMarca Editora, Buenos Aires, 2020.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN /CONDICIÓN DE LOS ALUMNOS

Los alumnos son evaluados mediante dos exámenes parciales grupales de carácter teórico y práctico. Y además tendrán cuatro Trabajos Prácticos Grupales evaluables.

Criterios de evaluación

El cumplimiento en tiempo y forma de todas las actividades indicadas.

La producción periodística: carácter de la información, exhaustividad de la búsqueda, pertinencia de las fuentes consultadas, de los recursos utilizados, etc.

Distinguir tiempos, formatos, recursos narrativos, presupuestos y género de noticia de acuerdo a su plataforma. (TV Tradicional /TV Digital)

La realización técnica: operación de cámara, registro de imagen y de audio.

En relación al trabajo en su totalidad: coherencia narrativa, ritmo y claridad conceptual.

Creatividad y prolijidad en la resolución.

El trabajo de coordinación y relación entre los integrantes del equipo.

En relación a la condición de los alumnos, podrán ser promocionales, regulares o libres:

Promocionales: se consideran alumnos promocionales aquellos que reúnan todas y cada una de estas condiciones:

- hayan aprobado los exámenes individuales y grupales y los prácticos evaluables con 7 (siete) o más
- que revistan el 80 % asistencia las clases teóricas
- y el 80% de los trabajos prácticos realizados y aprobados.

Regulares: Se consideran alumnos regulares a aquellos que reúnan todas y cada una de estas condiciones:

- hayan aprobado los exámenes individuales y grupales y los prácticos evaluables con 4 (cuatro) o más y menos de 7 (siete)
- que revistan el 70 % asistencia las clases teóricas
- y el 70% de los trabajos prácticos realizados y aprobados.

Libres: Se consideran libres los alumnos que no hayan cumplido con los requisitos previstos para los alumnos regulares. La evaluación para los alumnos libres consistirá en un examen escrito u oral sobre la totalidad de los contenidos teóricos de la asignatura y la presentación

de una serie de trabajos prácticos a coordinar oportunamente con los docentes de la cátedra.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma de actividades prevé el desarrollo de las unidades que conforman el programa siguiendo el siguiente esquema:

Marzo: Unidad 1

Abril: Unidad 2

Mayo: Unidad 2

Junio: Unidad 3

Julio: Receso invernal

Agosto : Unidad 3

Septiembre: Unidad 4

Octubre: Unidad 4

LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

Se estima un total aproximado de 24 encuentros (clases) a lo largo del año lectivo.

Las horas cátedra que tiene asignada esta materia estarán destinadas en un 40% al dictado teórico y en un 60% a la realización de trabajos prácticos.

Clases teóricas

Durante las clases teóricas se desarrollarán los contenidos establecidos en el programa y se exhibirán los materiales audiovisuales previstos.

El carácter de cada clase será informativo, formativo, analítico e interpretativo de los contenidos teóricos.

En cada clase se trabajará sobre un eje temático en particular, al que además se integrarán los contenidos ya trabajados, articulándolos en la continuidad del programa.

Durante las clases teóricas se realizará una evaluación paulatina del desarrollo del proceso de aprendizaje, en lo concerniente al conocimiento adquirido e incorporado y de las actitudes manifestadas por parte de los alumnos y con respecto a la materia.

Clases prácticas

A los fines de realizar las producciones propuestas como trabajos prácticos, la totalidad de los alumnos deberá integrar comisiones o grupos de trabajo cuyo número no deberá exceder los seis integrantes.

Para cada trabajo práctico se definirán los roles específicos desempeñados por cada integrante del equipo y se procurará la rotación de los alumnos en las distintas funciones.

Durante las clases prácticas se coordinarán los procedimientos de preproducción y producción, realización y post-producción de los distintos trabajos a realizar.

Los grupos deberán presentar semanalmente informes de avance y/o grabaciones parciales o resultados finales de los trabajos (escrito y/o audiovisual) que se discutirán con el conjunto de la clase, a los fines de socializar las experiencias de cada equipo de trabajo.

Se prevé un trabajo colaborativo con las cátedras “Conducción Periodística en Televisión” y “Narración Televisiva I”, de manera tal que algunas actividades prácticas puedan constituirse en actividades evaluables de dos o tres cátedras simultáneamente.

PROPUESTAS DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Guía de Trabajo Práctico N° 1:

“La noticia en imagen”

Objetivo: Llevar adelante la producción y realización de una noticia en imágenes y Sonido

para la TV tradicional y para plataforma digital en Instagram: PLACA DE NOTICIA para trabajar la imagen fija.

Modalidad: Individual /grupal.

Actividades:

- Redactar un texto de entre 4 y 5 líneas considerándolas el off de la noticia breve (*).
- Sugerir imágenes que acompañarían el texto redactado.
- Pensar en otros recursos sonoros que complementen la noticia.
- Disponer texto en off e imágenes en una página trabajada a dos columnas.
- Entregar ambos textos (el cable y el esquema de guion).
- Editar la noticia de no más de 1 minuto de duración para TV Tradicional.
- Editar placas (máximo 5) que desarrollen la información de la noticia elegida para publicación de Instagram.

Bibliografía:

- Arugute, Natalia y Zunino, Esteban, "El encuadre en las noticias", en Luchessi, Lila Nuevos escenarios detrás de las noticias, La Crujía, Buenos Aires, 2010.
- Bandrés, Elena y otros, El periodismo en la TV Digital, Cap. Redacción, páginas 199 a 222 y Cap.3, páginas 114 y 115.
- Oliva, Lluçia y Sitja, Xavier, La noticias en Televisión, Editorial IORTV, Madrid, 1993.

Guía de Trabajo Práctico Nº 2:

"Entrevista en exteriores" (para TV Tradicional y para reel de Instagram)

A- Objetivo: Llevar adelante la producción, realización y post-producción de una noticia televisiva del género: Entrevista en exteriores. Dicha entrevista deberá ser pensada,

producida y realizada tanto para la TV Tradicional, como para un Reel informativo de Instagram.

B- Carácter: Grupal

C- Actividades:

Establecer una división de roles en el interior del grupo, a los fines de cubrir los lugares de: (1 o 2) productor, (1) cronista, (1) camarógrafo y(1) editor, asistentes.

Seleccionar un tema de actualidad (un hecho "noticiable").

Plantear una entrevista en exteriores relacionada con el tema.

Grabar en exteriores la entrevista. Grabar además imágenes para presentación e insert.

Grabar cierre de la nota con cronista en cámara.

Armar una pauta de edición siguiendo este esquema:

- Imágenes Off del periodista
- Entrevista (utilizando insertos en los cortes) Audio entrevista.
- Imagen del cronista . Audio del cronista cerrando la nota.

Editar el trabajo. (duración: hasta 2 minutos)

E- Bibliografía:

Elena Brandés y otros, El Periodismo en la TV Digital.

Stella Martini, Periodismo, Noticia y noticiabilidad

Halperín, Jorge, La Entrevista Periodística, Paidós, Buenos Aires, 2005.

Guía de Trabajo Práctico Nº.3:

"Crónica periodística"

A- Objetivo: Llevar adelante la producción, realización y post-producción de una noticia televisiva del género "crónica" para la TV Tradicional y para contar una crónica en historias

de instagram máximo 5 historias . Incluir texto, imagen fija, imagen en movimiento, voz en off.

B- Carácter: Grupal

C- Actividades:

Seleccionar un hecho actual a partir del cual sea posible plantear una crónica. Es decir, deben estar situado en un período de tiempo delimitable claramente. (por ejemplo: un acto de gobierno, un encuentro de dirigentes sindicales, una jornada de paro de transporte, una competencia deportiva, un espectáculo artístico,etc.)

Plantear el esquema de una crónica.

Realizar las tareas pertinentes a la preproducción de la crónica: búsqueda de información, contacto con las fuentes, visita al lugar de la grabación, etc.

Grabar en exteriores entrevistas, imágenes, etc.

Grabar la apertura, ó un medio ó el cierre de la crónica, en el que el cronista brinde información a cámara.

chequear el material registrado y marcar tiempos e imágenes para la edición.

Armar un guión o pauta de edición.

Editar el trabajo. (duración posible: entre 1 y 2 minutos.)

Bibliografía:

-Elena Brandés y otros, El Periodismo en la TV Digital, Capítulo: La crónica televisiva.

-Irigaray,Fernando et al, Narrativas periodísticas en la Web: Ejemplos y herramientas, Laborde Libros, Rosario, 2013.

- Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la nueva era digital, Paidós, Barcelona, 2001.

Guía de Trabajo Práctico N° 4:

“Programa de Televisión”

A- Objetivos:

- Llevar adelante la producción y realización del primer bloque de un programa periodístico de TV de hasta 7 minutos de duración. Además deberán adaptar dicho contenido en forma de cápsula en reel de instagram.

- Llevar adelante la producción, realización y puesta al aire de un bloque de programa televisivo periodístico que pueda incluir en el mismo presentación a cámara de tres titulares del día, una breve entrevista, un PNT y una columna de opinión.

-Recopilar material de archivo y documentación sobre el tema a investigar.

B- Carácter: Grupal.

Bibliografía:

Rodríguez, José, Periodismo de Investigación, Técnicas y Estrategias, Paidós, Barcelona, 1994.

Primer Parcial (Primer Cuatrimestre)

Noticia Periodística. Examen teórico/Práctico grupal

OBJETIVO:

Que el alumno desarrolle su capacidad para llevar adelante la producción , realización y post-producción de noticias periodísticas en diferentes plataformas y formatos, poniendo en práctica aptitudes y saberes vinculados con el periodismo televisivo en lo tradicional y en las nuevas plataformas digitales.

CARÁCTER:

El trabajo es obligatorio para todos los alumnos y será evaluado con nota numérica. Su realización es requisito indispensable para aprobar la materia ya que esta nota conformará su promedio.

ESPECIFICACIONES:

Los grupos darán una clase creativa sobre ciertos textos asignados por la cátedra correspondientes a la Unidad 1 y 2 y a su vez, deberán realizar la producción de una agenda de noticias del día: las 5 noticias principales de la jornada pensadas y producidas tanto para la TV tradicional como para un portal digital.

La producción de las mismas podrá tener una duración máxima de 5 minutos.

El día del parcial deberán presentar en formato audiovisual las 5 noticias de la jornada. En esta instancia la evaluación será individual.

Segundo Parcial (Segundo Cuatrimestre)

“Reportaje o Informe Especial”

OBJETIVO:

Que el alumno desarrolle su capacidad para llevar adelante la producción, realización y post-producción de un REPORTAJE O INFORME PERIODÍSTICO, poniendo en práctica aptitudes y saberes vinculados con el periodismo televisivo en lo tradicional y en las nuevas plataformas digitales.

CARÁCTER:

El trabajo es obligatorio para todos los alumnos y será evaluado con nota numérica. Su realización es requisito indispensable para aprobar la materia ya que esta nota conformará su promedio.

ESPECIFICACIONES:

Los grupos darán una clase creativa sobre ciertos textos asignados por la cátedra correspondientes a la Unidad 3 y 4 y a su vez deberán realizar un REPORTAJE O INFORME PERIODÍSTICO.

El mismo podrá tener una duración mínima de 5 minutos y máxima de 7 minutos.

El trabajo debe contener en su mayoría material de producción propia del equipo de alumnos.

Si se utilizaran imágenes o testimonios de archivo o pertenecientes a otros trabajos, deberán citar su origen o procedencia sobre el final, al igual que el detalle de la música que se haya utilizado.

A su vez, deberán crear una cápsula de Instagram de no más de 3 minutos de duración con la misma temática.

Entrega: Cada equipo entregará en un link el trabajo editado y la Carpeta de producción: conteniendo los borradores y materiales trabajados en las etapas precedentes y la información reunida para realizar el informe.

El reportaje deberá ser pensado no sólo para la TV Tradicional sino que también deberá ser pensado para ser publicado para historia de Instagram y reel.

Bibliografía:

- Jaime Barroso García, Técnicas de realización de Reportajes y Documentales para TV, IORTV, 1998.
- Elena Brandés y otros, El Periodismo en la TV Digital, Capítulo: Reportaje.

EXAMEN FINAL para alumnos en condición de Libres :

Presentación de un reportaje que incluya una crónica, una entrevista, con un informe periodístico contextualizando y abordando una misma temática con imágenes producidas y de archivo, de un máximo de duración de 7 minutos. En formato de tv 16, 9 pensado para la televisión tradicional con el mismo tema deben producir sobre el mismo tema una entrevista en formato reels instagram. Además producir en cinco historias el contenido en cinco historias de instagram y la entrega de una cápsula de venta, promoción o gancho de lo que vamos a ver Entrega: una semana antes entregar el material producido en un link de drive.. El día de defensa se presenta el plan de producción y se relaciona con las 4 unidades de manera oral.