

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA PSICOLOGÍA SOCIAL

CICLO LECTIVO 2024

Año en el que se ubica en el Plan '93: Segundo año

Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Primero

Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior): Ciclo básico.

Equipo de Cátedra:

Profesores adjuntos semidedicados: Mgtr. Enrique Virdo y Esp. Georgina Remondino.

Profesores Asistente semidedicados: Lic. Esteban Morales, Lic. Diana Rabinovich, Lic. Leonardo Marengo y Lic. Yamil Ale.

Fundamentación

La Psicología social es un campo disciplinar que tiene una historia con importantes referentes y con distintas condiciones de producción conforme los fenómenos psicosociales fueron generando la necesidad de abordaje y explicación. La Psicología Social tiene hoy una nutrida y diferente evolución y desarrollo teórico y metodológico. Uno de los teóricos más importante, Moscovici propone: “La psicología social es la ciencia del conflicto entre el individuo y la sociedad” y seguidamente aclara: “de la sociedad externa y de la sociedad



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

que lleva adentro”, es decir que ha internalizado, que se representa en el escenario de su subjetividad. Designa como objeto central de la Psicología Social, a "todos los fenómenos relacionados con la ideología y la comunicación, ordenados según su génesis, su estructura y su función" (1). Los primeros se definen como "sistemas de representaciones y de actitudes" entre los que encontramos los prejuicios sociales y raciales, los estereotipos, las creencias, cuyo rasgo en común es expresar una representación social que los sujetos sociales se forman para actuar y comunicar. En tanto que por fenómenos de comunicación social designa los intercambios de mensajes lingüísticos y no lingüísticos entre individuos y grupos, tanto los fenómenos de comunicación de masas de influencia colectiva, cuanto los procesos puramente lingüísticos y los hechos semánticos.

Además, el desarrollo de las TICs representan hoy una forma sustancial de comunicación y de relación con el mundo que atraviesan todo el campo de las Ciencias Sociales en general y de la Comunicación Social en especial, que no se desliga de los sistemas de representaciones y actitudes arriba mencionadas en tanto ellas impactan en la forma en que hoy las personas organizan su forma de relación con el entorno y la vida cotidiana...Pero lo que particulariza a la psicología social, es su enfoque más que su territorio, la manera de estudiar los fenómenos y las relaciones. La visión psicosocial, tal como la desarrolla Moscovici, utiliza una clave de lectura "ternaria" en la que la relación de dos términos heredada de la filosofía clásica se sustituye por una relación de tres términos: Ego - Alter - Objeto, la relación entre el Sujeto Individual, el Sujeto Social y el Objeto.

La originalidad de este enfoque reside en cuestionar la separación entre lo individual y lo colectivo, la partición entre lo psicológico y lo social en el mundo de los humanos. Como esbozara Freud: "La oposición entre psicología individual y la psicología social o psicología de las muchedumbres... que a primera vista puede parecer importante, pierde gran parte de su significación al examinarla a fondo. No cabe duda de que la psicología individual



tiene por objeto al hombre aislado y que intenta saber por qué vías éste trata de satisfacer sus influjos pulsionales, pero al hacerla, raramente está en condiciones - tan sólo en circunstancias excepcionales - de hacer abstracción del individuo tomado aisladamente, pues el Otro interviene con gran frecuencia en tanto que modelo, apoyo o adversario, y por ello la psicología individual es ante todo y simultáneamente una psicología social en este sentido amplio pero plenamente justificado" ("Psicología de las masas y análisis del yo" 1921) (2).

Pichón Rivière objetará: "toda psicología, en un sentido estricto, es social" ya que Freud, pese a percibir la falacia de la oposición dilemática entre psicología individual y colectiva, como hijo de su tiempo, mantiene un apego al instintivismo. Todas las relaciones del individuo incluyen al Otro, en una relación vincular, en la que éste estará siempre presente, como objeto internalizado, y en tanto que "*vínculos internos*", reproducen en el ámbito del yo "relaciones grupales o ecológicas" (3).

Pichón Rivière integra en su *epistemología convergente*, el pensamiento de G.H. Mead, para quien la "individuación sólo es posible por vía de socialización", en la que el "sí mismo" es una estructura social que se forma en la experiencia social. Después de todo Mead y Freud habían advertido que en la interacción se produce la *internalización* mediante la cual las sanciones asociadas a la norma se trasladan al interior del sujeto independizándose de la persona concreta de referencia, y generalizándose (4), planteo que también está en Durkheim. Una Psicología Social que aporte a los múltiples fenómenos de la comunicación deberá tener en cuenta el debate en torno de lo comunicacional disciplinar, tanto en los paradigmas comunicacionales cuanto en los contenidos que sean relevantes para la formación del Comunicador Social, del perfil profesional. En este sentido se han dividido los contenidos en 4 grandes unidades temáticas diferentes que recogen teorías y metodologías con distintas posibilidades de alcances y de límites en la definición y explicación. Nos



movemos en un territorio cambiante, dinámico, con exigencias de formación y actitudes responsables frente a lo social. Ésa es la mayor exigencia que se le plantea al comunicador social. Como sostiene el gran fotógrafo socio documental, Sebastiao Salgado (Terra, Trabajadores, La cuna de la desigualdad, Éxodos...): "Lo que me ha ayudado a luchar y a vivir, a permanecer firme, ha sido la creencia de que con mi trabajo podría contribuir a crear un debate sobre los errores e injusticias de esta tierra". O Rodolfo Walsh: "El campo del intelectual es por definición la conciencia. Un intelectual que no comprende lo que pasa en su tiempo y en su país es una contradicción andante y el que comprendiendo no actúa tendrá un lugar en la antología del llanto pero no en la historia viva de su tierra".

Citas bibliográficas:

- (1) Moscovici, S. "Psicología Social" Pág 19. Ed. Taurus.
- (2) Idem Ant. Pág 28.
- (3) Pichón Riviére, E.: "El Proceso Grupal. Del Psicoanálisis a la Psicología Social". Pág 42. Ed. Nueva Visión. Bs. As. 1985.
- (4) Habermas, J.: "La Teoría de la Comunicación como Base de las Ciencias Sociales", en "Teoría de la Acción Comunicativa II" Pág 54. Objetivos

Objetivos:

Al finalizar el cursado de la materia Psicología Social, es necesario que los alumnos sean capaces de:

- Comprender a la Psicología Social como una práctica social orientada al análisis social.
- Evaluar críticamente el alcance y los límites de las teorías de la Psicología Social en la explicación de los fenómenos psicosociales y de la comunicación.



- Utilizar los conocimientos propios de la Psicología Social como un aporte sustancial para el análisis y producción de los fenómenos de la comunicación.
- Comprender críticamente los fenómenos de influencia social y del lugar de la Comunicación en orden a un ejercicio eficaz, pero esclarecido y éticamente responsable de la profesión del Comunicador Social.

Unidades y contenidos

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

- ¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL? La interacción como objeto de estudio de la Psicología Social. El análisis psicosocial.

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO SOCIAL

- EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL: La representación social como proceso y como contenido. Representaciones individuales y colectivas. Funciones. Las representaciones sociales como estructuras cognitivas. Objetivación y Anclaje.
- ACTITUDES: Definición de actitudes. Estructura de las actitudes. La función de las actitudes. El problema de la consistencia de las actitudes. **PERSUASIÓN**: La comunicación Persuasiva y el cambio de actitud. Variables de la Persuasión relativos al Mensaje, al Emisor y al Receptor

UNIDAD 3: LA INFLUENCIA SOCIAL



- PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL. CONFORMIDAD: Investigaciones clásicas y contemporáneas acerca de la conformidad. Factores personales y situacionales que afectan la conformidad. OBEDIENCIA: El estudio de Milgram. ¿Por qué obedecemos? Obediencia a la autoridad. INNOVACION y la influencia de las minorías.
- INFLUENCIA EN GRUPO: Facilitación social. Des-individuación. Polarización de los grupos. Pensamiento grupal. Influencia de las minorías. La dinámica de Grupos.

UNIDAD 4: RELACIONES SOCIALES

- PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN. Naturaleza de los prejuicios. Fuentes sociales, motivacionales y cognitivas de los prejuicios. Consecuencias de los prejuicios (estereotipos). Prejuicio y Racismo. Causas del prejuicio.
- AGRESIÓN. Principales teorías de la agresión. Instintivismo y ambientalismo. Influencias grupales y de los medios de comunicación en la agresión.

Bibliografía

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

- Morales, J.F. & Moya, M. C. (1996) Que es la Psicología Social. En Peiró, J.M.; Morales, J.F. & Fernández Dols, J.M (Eds.) Tratado de Psicología Social. Volumen I: Procesos básicos. Madrid: Síntesis Psicología.
- Myers, D (2007) Introducción a la Psicología Social. 8 México.

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO SOCIAL



- Poeschl, G. (2003). Teoría de las representaciones sociales. En Morales, J. F. y Huci, C. Estudios de Psicología Social. Madrid: UNED Ediciones.
- Morales, J. F. & Moya, M. (1996). El estudio de las actitudes. En Peiró, J.M.; Morales, J.F. & Fernández Dols, J.M (Eds.) Tratado de Psicología Social. Volumen I: Procesos básicos. Madrid: Síntesis Psicología.
- Myers, D. (2007). Persuasión. En Psicología Social. 8o. México: McGraw Hill - Myers, D. (2007). Influencia Grupo. En Psicología Social. 8o. México: McGraw Hill

UNIDAD 3: LA INFLUENCIA SOCIAL

- Myers, D. (2007). Persuasión. En Psicología Social. 8o. México: McGraw Hill - Myers, D. (2007). Influencia Grupo. En Psicología Social. 8o. México: McGraw Hill
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. & Olson, J. (2002). Influencia Social. En Psicología Social. México: Thomson.

UNIDAD 4: RELACIONES SOCIALES

- Myers, D. (2007). Prejuicio. En Psicología Social. 8o. México: McGraw Hill. - Myers, D. (2007). Agresión. En Psicología Social. 8o. México: McGraw Hill.


Condición académica de estudiantes.

- **Regular:** Se considerará estudiante regular a aquellos que aprueben el 80% de los Trabajos Prácticos (todos los trabajos prácticos deben ser realizados y pueden recuperar uno) y que aprueben el 100% de las Evaluaciones Parciales con calificaciones iguales o



mayores a 4 (cuatro) y un promedio mínimo de 4 (cuatro). En este sentido, se prevé la posibilidad de recuperar uno de los dos parciales y uno de los prácticos tanto en situación de aplazo como de ausencia. Sobre la asistencia: se exige el 80% de asistencia a las instancias de Trabajos Prácticos. La asistencia a los teóricos y horarios de consulta será de carácter opcional.

- **Libre:** se considerará alumno libre a quien no cumpla con las condiciones precedentes.

- **Estudiantes que ingresen a algunos de los regímenes especiales de SAE:** Deben estar formalmente admitidos por SAE y estar incluidos en las listas publicadas por esta secretaría. Para regularizar la materia deben cumplir con las mismas condiciones que los regulares pero gozan de los derechos que fija la normativa vigente. Quienes, además, se encuentren bajo las condiciones fijadas por las Res. Decanal N°109 -y hayan presentado el certificado expedido por SAE al comenzar la cursada- quedan exceptuados del 80% del porcentaje de asistencias a clases prácticas, pero deben entregar los trabajos prácticos según la modalidad acordada con el profesor o la profesora asistente a cargo. La entrega de sus trabajos prácticos será acordada con cada profesor asistente desde el primer día de clases. **IMPORTANTE:** Para solicitar cambios de turnos en fechas de evaluaciones, deben **comunicarse previamente** con el docente adjunto (profesores de teóricos, no comunicarse con profesores de prácticos) para evaluar los cambios posibles **al menos 48hs antes**. El procedimiento para solicitar cambios está publicado en la sección general del aula virtual de la materia. Todas las solicitudes deben presentarse **por el aula virtual** de la materia escribiendo al chat privado del profesor o profesora con quien deba comunicarse (el chat se encuentra en el margen superior derecho del aula virtual. Su ícono es este: ). Comunicarse **solamente con uno de los docentes adjuntos**, no duplicar mensajes porque entorpecen el trabajo. Comunicase solamente por esta vía, no se aceptarán solicitudes por otro medio. Quienes deban reprogramar evaluaciones parciales rendirán el



mismo día en otro horario o, en su defecto, a la semana siguiente para el caso del primer parcial. En el caso del segundo parcial, pueden solamente rendir en otro horario porque en la semana siguiente son los recuperatorios ya que el 20 de junio es feriado nacional y no disponemos de más fechas para ofrecer.

Modalidad evaluativa:

- 1. Parciales:** Habrá dos evaluaciones parciales de la materia y un recuperatorio de solo uno de ellos. Se prevé que estas evaluaciones sean escritas y bajo la modalidad “múltiple opción” realidad en el aula de manera presencial. En caso de no contar con posibilidades de realizar esta modalidad, se evaluará de manera escrita con la modalidad de preguntas escritas y respuestas a desarrollar por escrito. De esa manera, las evaluaciones mantendrán las modalidades ya practicadas y revisadas en teóricos y práctico bajo las cuales se han formado a los y las estudiantes durante el cursado de la materia. Los parciales y el recuperatorio serán durante el horario de teóricos y tendrán una hora de duración.
- 2. Prácticos:** Los trabajos serán grupales. Habrá consignas para resolver en el aula y otras que se realizarán fuera del horario de clases que requerirán búsquedas bibliográficas, búsquedas y análisis de casos aplicados, múltiples choices, visionado y análisis de materiales audiovisuales y gráficos de relevancia para el campo de la comunicación. Todos los trabajos deben ser realizados y entregados al docente cuando lo solicite. Se puede recuperar un práctico que haya sido reprobado o no entregado. Cada docente realizará un seguimiento de los grupos para solicitar correcciones de modo tal que todos los



grupos puedan culminar el cursado con la totalidad de sus prácticos revisados por los docentes y corregidos por los grupos.

3. Examen final

4.1 Alumnos regulares: Deben realizar un examen escrito presencial bajo la modalidad “múltiple opción” cuando el contexto lo permita. De no ser así, la cátedra prevé examinar los aprendizajes mediante preguntas a responder por escrito. Los exámenes son individuales.

4.2 Alumnos Libres: Deben realizar un examen escrito presencial bajo la modalidad “múltiple opción” cuando el contexto lo permita. De no ser así, la cátedra prevé examinar los aprendizajes mediante preguntas a responder por escrito. Los exámenes son individuales.

- a) **Criterios de evaluación:** Se evaluará la correcta comprensión de categorías teóricas y analíticas previstas en el programa y la aplicación de las mismas a casos de la comunicación y el comportamiento humano presentados por la cátedra.
- b) **Modalidad pedagógica:** Se espera que en cada examen acrediten un mínimo del 60% de los contenidos mínimos previstos para aprobar la materia.

Cronograma tentativo de cátedra.

Día de cursado

Tema del Programa

21/3 Teórico: Presentación - Psicología Social - Objeto - Análisis Psicosocial - teorías. Práctico: diagnóstico.

28/3 **Feriado de Semana Santa.**



4/4 Teórico: Conocimiento de la realidad social: Representaciones Sociales. Práctico: sobre Psicología Social.

11 /4 Teórico: Actitudes y Persuasión - Variables del Emisor- Mensaje - Receptor. Práctico: sobre representaciones sociales.

18/4 Teórico: Obediencia a la Autoridad. Práctico: sobre actitudes y persuasión. Entrega de consigna para práctico sobre Obediencia a la Autoridad.

25/4 **1ER. PARCIAL.**

2/5 Teórico: Procesos de Conformidad Social e Innovación. Práctico: Entrega y revisión en clases de práctico sobre Obediencia a la Autoridad.

9/5 Teórico: Influencia en Grupos. Práctico: sobre Conformidad e innovación.

16/5 Teórico: Prejuicio y Discriminación. Práctico: sobre Influencia en grupo.

23/5 **Semana de mayo**

30/5 Teórico: Agresión. Práctico: sobre prejuicio y discriminación. Entrega de consigna para práctico sobre agresión.

6 /6 **2DO. PARCIAL.** Entrega escrita de práctico sobre agresión.

13/6 **RECUPERATORIO DE PARCIALES.** Prácticos: Devolución docente del último práctico. Cierre de listas y Carga de notas en Guaraní durante la jornada y la semana siguiente.

20/6 **Feriado Nacional.**

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA PRIMER CUATRIMESTRE / ANUALES 2024

ASIGNATURA / SEMINARIO: Psicología Social



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

EXÁMENES PARCIALES						
	1º		2º		3º	
Fecha de examen	25/4		6/6			
Fecha de entrega de nota	9/5		7/6			
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1º			2º		
Fecha de examen recuperatorio	13/6					
Fecha de entrega de nota recuperatorio	13/6					
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	21/3	4/4	11/4	18/4	2/5	9/5
Fecha de entrega de nota	21/3	11/4	18/4	2/5	9/5	16/5
7º y 8º TP se informa en cronograma.						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)					Fecha	
Se prevé realizar una actividad de extensión según el cronograma tentativo lo permita en este ciclo 2024.					6/6	
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)					4/7 a las 10hs. (Tentativo)	



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
 comunicacion@fcc.unc.edu.ar