

Redacción Periodística II - Periodismo de Opinión

4° año - 2° semestre - Ciclo Superior
Orientación en Comunicación Gráfica

Ciclo Académico 2024

Este programa comprende los siguientes apartados:

- [Fundamentación de la materia y palabras de bienvenida](#)
- [Nos presentamos: equipo de cátedra](#)
- [Objetivos generales](#)
- [Contenidos](#) (temas, objetivos específicos, bibliografía)
- [Otras lecturas obligatorias](#)
- [Modalidad de cursado](#)
- [Recursos para el estudio y canales de comunicación](#)
- [Modalidades de evaluación durante el cursado](#)
- [Condiciones académicas](#)
- [Modalidades de evaluación – Examen final](#)

Profesora Adjunta a cargo de la materia

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno - tati.rodriquerzcastagno@gmail.com

Profesores Asistentes

Lic. Alexis Oliva - alexisoliva@unc.edu.ar

Esp. Lucía Rho - lucia.rho@mi.unc.edu.ar





Fundamentación de la propuesta académica

¿Qué peso tienen los argumentos racionales cuando el fenómeno de la posverdad nos señala que son la emoción y las creencias personales lo que más influye en la formación de la opinión pública? ¿Hay algunas opiniones válidas y otras no? ¿Hay límites para la expresión de una opinión? ¿Qué consecuencias tiene para la vida democrática el fenómeno de la cancelación? ¿Qué retos le presenta la IA generativa al periodismo, en general, y al de opinión, en particular?

A muchas de estas preguntas –y otras tantas más– posiblemente se las estén planteando en estos momentos, a punto de comenzar el cursado de **Redacción Periodística II – Periodismo de Opinión**, materia del **cuarto año** de la Licenciatura en Comunicación Social (**Orientación en Comunicación Gráfica**).

En este marco, quizás también se pregunten **por qué es importante que una materia se dedique a profundizar el análisis de esta modalidad del discurso periodístico y sus subgéneros**. Lorenzo Gomis, uno de los precursores del estudio de los géneros periodísticos, nos da una primera respuesta:

Lo que distingue una escuela profesional de una Facultad universitaria es la teoría. Y la teoría de los géneros no es ninguna excepción. Una iniciación práctica a las distinciones entre los géneros se puede hacer en unas semanas. Una contemplación de los géneros exige años. El nivel que alcance la enseñanza de la teoría de los géneros puede ser, por tanto, un buen indicador del nivel científico que ha alcanzado una Facultad (1989, p.140-141).

Si pensamos, al mismo tiempo, que el escenario actual en donde se desarrolla el ejercicio periodístico está atravesado por una **creciente polarización política y social**, por el **fenómeno de desinformación y las *fakes news***, **la influencia cada vez mayor de las redes sociales**, **la competencia por atraer a lectores en un contexto donde sobreabunda la información**, tendremos otras claves para vislumbrar la necesidad de esta asignatura.

Éstas son sólo algunas de las razones que fundamentan nuestro interés en que, como **futura/os periodistas-comunicadora/es**, puedan adquirir y ejercitar estrategias para **leer y analizar críticamente** cómo se presenta la opinión en los medios gráficos – tanto en soporte papel como digital–, y a su vez, tengan herramientas para **escribir textos claros y sólidamente argumentados**.

Ahora bien, **no sólo nos centraremos en estudiar textos periodísticos**. Pensando, junto a César Arrueta (2013), que la opinión atraviesa de manera medular a todo un medio de comunicación, veremos también cómo **las fotos, las ilustraciones, el diseño y el humor cumplen un papel editorializante**.

Es importante destacar que, **de manera transversal**, a lo largo de cada una de las unidades, trabajaremos y problematizaremos aspectos vinculados a la **ética**, ya que no podemos pensar nuestra *praxis* sin reflexionar acerca de la **responsabilidad de**

nuestro rol social. Es nuestro compromiso formar profesionales crítica/os y comprometida/os, que aporten al debate público ciudadano y enriquezcan nuestro sistema democrático.

Posiblemente en este momento se pregunten, **¿cómo llevaremos adelante esta propuesta?** Dada la forma de estudio que planteamos, será imprescindible relacionar/cotejar lo que plantean teórica/os y lo que se publica diariamente en la prensa gráfica. En otras palabras, **la lectura de textos académicos irá a la par de la lectura de textos periodísticos impresos y digitales.** Entrenar una lectura atenta que permita vislumbrar cercanías o distancias entre lo que dicen la/os autora/es y lo que se da en la práctica, es otro de los objetivos que nos proponemos.

A su vez, la lectura irá inseparablemente acompañada de la escritura. **Leer para escribir, escribir para leer, leer y escribir para estudiar, leer y escribir para comprender los textos, leer y escribir para expresar las opiniones...** Así, seguiremos apostando **a un diálogo permanente y enriquecedor entre teoría y práctica.**

Y si ahora la pregunta es **¿podré?, ¿podremos?** La respuesta es: ¡Claro que sí! Traen en sus mochilas valiosos conocimientos y habilidades que aprendieron a lo largo de la carrera. En materias que cursaron, como el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica, Redacción Periodística I, Documentación periodística –por citar sólo algunas– ya trabajaron sobre **géneros periodísticos**, fuentes de información, estilos, citas y **la situación del periodismo gráfico.** Y así como aprendieron a escribir noticias, entrevistas, reportajes... **ahora el desafío será escribir artículos editoriales, columnas, comentarios, reseñas, perfiles, ensayos, aguafuertes...**

Además –y de esto estamos convencida/os–, seguramente tienen mucho por decir. Por eso insistimos en esta idea: más allá de la obligatoriedad de cursar la materia para alcanzar el título de grado, es importante que la piensen/sientan/vivan/experiencien como una oportunidad para **trabajar con problemáticas de su interés**, con aquellos temas que la/os inquietan, gustan e interpelan, **para poder expresar sus posturas y visiones con seriedad y estilo propio.**

Les adelantamos, porque creemos que será un gran incentivo, que **los textos que produzcan a lo largo del semestre serán publicados en los medios que ustedes mismos planifiquen y elaboren**, asimismo procuraremos gestionar su publicación en los medios de nuestra Facultad. No queremos que sus textos duerman en nuestras carpetas, no queremos que sus textos queden confinados en nuestras aulas (presenciales y virtuales). Queremos, por el contrario, que sus textos circulen, se lean, se comenten... A su vez, impulsaremos una nueva edición de **Opiniones - Estudiantes y docentes de Redacción II dicen...**, un libro cuya producción se realiza de manera colaborativa entre docentes y estudiantes.

También nos daremos un espacio y un tiempo para disfrutar de textos que abordan géneros trabajados en la materia y que se materializan en libros. Por ello, les propondremos una lista de autora/es-periodistas-escriitora/es que incluye, entre

otra/os, a: Cristian Alarcón, Leila Guerriero, Enrique Symns, Martín Caparrós, Josefina Licitra, y escritores cordobeses, como Daniel Salzano, Luis Rodeiro, Ernesto Ponsati... La nómina está abierta y crece cada año en base a nuevas exploraciones y sus propuestas.

Como ya habrán podido notar, nos esperan meses de lecturas, relecturas, escrituras, debates y reescrituras. Meses en donde experimentaremos nuevos roles: ustedes como estudiantes -periodistas; nosotro/os como docentes-editora/es. Meses en donde nuestras aulas transmutan a ágoras-laboratorios-salas de redacción. En síntesis: **nos espera un semestre apasionante que requiere, al mismo tiempo, organización de agendas y dedicación.**

Por nuestra parte, como en cada ciclo lectivo, renovamos nuestro compromiso proponiéndoles nuevos recursos y materiales. Atenta/os a sus sugerencias, seguimos repensando nuestra propuesta pedagógica y nuestra práctica docente.

Finalmente, queremos decirles que encontrarán, de todo el equipo docente de **Redacción II**, la mayor predisposición para generar espacios de diálogos y encuentros, y para lograr un genuino proceso de enseñanza – aprendizaje.

Bienvenida/os a Redacción Periodística II (Periodismo de Opinión), bienvenida/os a nuestra materia.

Tatiana
tati.rodriuezcastagno@gmail.com

Referencias

ARRUETA, César (2013), “La línea editorial como estrategia de demarcación de zonas periodísticas. El caso de un diario conservador de Jujuy (Argentina)”. En Revista Brasileira de História da Mídia. Vol 2. Nº. 2. Disponible en: <https://www.unicentro.br/rbhm/ed04/artigos/05.pdf> (Consultado: agosto de 2023)

GOMIS, Lorenzo (1989) *Generes literaris i generes periodistics*. En: Periodística, Nº 1, Barcelona: IEC. p. 140-141.

[volver](#)



Nos presentamos – Equipo de cátedra

■ Profesora Adjunta, a cargo de la materia: Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Soy Licenciada en Comunicación Social (ECI - UNC), Especialista en Lectura, Escritura y Educación (FLACSO) y Diplomada en Educación a Distancia (UBP). Actualmente curso el Doctorado en Comunicación. Por más de 10 años dicté la materia *Periodismo de Opinión* en la Tecnicatura en Periodismo Deportivo. Soy profesora concursada en el *Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica* (Cátedra B) y en *Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos*. Los primeros pasos de mi formación docente los di en esta materia que compartiremos: fui ayudante alumna y varios años me desempeñé como adscripta. Desde 2018 dirijo Proyectos de Investigación subsidiados por Secyt UNC sobre medios gráficos. Coordino el Programa de investigación *Ingreso a la Universidad: relación con el conocimiento y construcción de subjetividades*, radicado en el Centro de Estudios Avanzados (CEA-UNC). Integro proyectos en el marco del Programa Compromiso Social Estudiantil y de proyectos de Extensión desde las cátedras. Estuve a cargo de Áreas de comunicación en distintas áreas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC. Fui pasante en La Voz del Interior, publiqué notas en medios barriales y regionales, también trabajé en radios.

■ Profesor Asistente: Lic. Alexis Oliva

Soy licenciado en Comunicación Social de la ECI-UNC. Como periodista, me dedico a temas relacionados con derechos humanos y conflictos sociales. Autor de *Todo lo que el poder odia - Una biografía de Viviana Avendaño (1958-2000)* (Recovecos, 2015) y de *La violencia nació conmigo - Crónicas de vidas en conflicto* (Recovecos, 2022). Trabajé en las revistas Informe Córdoba, Umbrales, La Intemperie y Crisis; las agencias France Presse e Infojus Noticias, y en la investigación para los libros de Horacio Verbitsky sobre la historia política de la Iglesia Católica argentina. Tuve a cargo la investigación y co-guionado para la serie docu-ficcional *Gallos rojos* (El Calefón - INCAA, 2018). Actualmente, escribo en la revista El Sur, en www.elcoheteealaluna.com y en www.agenciapresentes.org - Periodismo de géneros, diversidad y derechos humanos desde América Latina. Entre 2009 y 2013, fui profesor de las materias Investigación Periodística y Periodismo y Literatura en la Universidad Nacional de Catamarca (UNCA), desde 2003 a la actualidad de Arte, Cultura y Sociedad y Semiótica y Comunicación en institutos de educación superior, y desde hace años coordino talleres de redacción, entrevista y crónica.

■ Profesora Asistente: Lucía Rho

Soy Licenciada y Profesora en Comunicación Social (FCC-UNC), además Especialista en Lectura, Escritura y Educación (FLACSO). En este momento soy Becaria Interna Doctoral de Conicet —con lugar de trabajo en el IECET (CONICET-UNC)— y estoy cursando el Doctorado en Comunicación Social. En el marco de mi beca, investigo sobre los procesos productivos y los proyectos político-comunicacionales de los medios gráficos regionales del interior de la Provincia de Córdoba. Desde 2019 formo parte de Proyectos de Investigación aprobados y subsidiados por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC sobre géneros periodísticos y medios gráficos. Mis primeros pasos en la docencia de nivel superior los di como ayudante alumna en esta materia y, luego, como adscripta. También me desempeñé como docente en el nivel medio en espacios curriculares vinculadas a la comunicación. [volver](#)



Objetivos generales

Que las y los estudiantes puedan:

- comprender el papel que ocupa la opinión en la prensa gráfica y valorar su aporte como espacio habilitador de debates en la sociedad;
- analizar las múltiples formas/modalidades/espacios en los que se presenta la opinión en los medios gráficos, en soporte papel y digital;
- considerar aspectos éticos que promuevan el ejercicio responsable de la profesión y la práctica periodística desde una perspectiva de respeto de derechos;
- ejercitar su capacidad de análisis crítico de las opiniones que se canalizan a través de la prensa gráfica;
- conocer la obra de escritora/es y periodistas que aportan al pensamiento crítico y creativo de textos de opinión;
- conocer y aplicar estrategias y recursos argumentativos en la redacción de diferentes subgéneros de opinión
- planificar y producir sus propios medios de comunicación digital, para que operen como soportes de circulación de sus textos de opinión sobre temas de su interés e incentiven el uso de las TIC y nuevos lenguajes;
- desarrollar/ejercitar habilidades expresivas aplicadas a los textos escritos, y también a las exposiciones orales;
- ejercitar habilidades para trabajar en equipo;
- conocer y aplicar estrategias de lectura y escritura académicas pertinentes para esta asignatura.

[volver](#)



Contenidos – Lecturas obligatorias

Unidad I: Los (principales) marcos desde donde miramos la materia



“El periodismo no es una verdad única, sino una suma de miradas sobre la realidad”.

Umberto Eco, escritor, ensayista, filósofo

Pintura: Esto no es una manzana - René Magritte (1898 – 1967)

Teoría de los géneros periodísticos: una revisión acorde a los tiempos actuales. Aparición histórica del periodismo de opinión y su desarrollo. Nuevos escenarios para ejercer el periodismo de opinión, nuevas tendencias, nuevos desafíos. La dimensión ética de la profesión y el trabajo en los medios desde una perspectiva de derechos.

▪ **Objetivos específicos**

Que las y los estudiantes puedan:

- recuperar contenidos trabajados en otras materias sobre géneros periodísticos;
- profundizar el estudio sobre el periodismo de opinión en la prensa;
- debatir acerca del rol y las modalidades del periodismo, en general, y el de opinión, en particular, en la actualidad;
- profundizar la reflexión acerca del ejercicio ético de la profesión y de las condiciones actuales del trabajo periodístico

▪ **Bibliografía obligatoria (presentada en orden sugerido de lectura)**

PARRATT FERNÁNDEZ, Sonia (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial Quipus – CIESPAL: Quito. Ecuador. (Cap. 1 y 3).

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis: Madrid. España. (Cap. 1 y 2)

SÁNCHEZ DE LA NIETA, Miguel & COBO, Carmen. (2020). “Periodismo vs desinformación: la función social del periodista profesional en la era de las fake news y la posverdad”. *Sintaxis*, 1(4), 1-18. *Sintaxis*. 1. 10.36105/stx.2020n4.01.

CARRIZO, Alicia. (2023). “Análisis argumentativo de un caso de cancelación”. *Rétor*, 13(2). <https://doi.org/10.61146/retor.v13.n2.196>

BERNAT SÁNCHEZ, Pilar (2024): “Revolución en la redacción: herramientas de inteligencia artificial para un periodismo de vanguardia». En Parratt Fernández, S.; Mayoral Sánchez, J.; Chaparro Domínguez, M.Á. (eds.), *Periodismo e inteligencia artificial. Aplicaciones y desafíos profesionales*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-10176-02-7D.O.I.: <https://doi.org/10.52495/c3.emcs.25.p108>

PODEROSO VOLCÁN y FUNDACIÓN GABO (2023) *IA para periodistas. Una herramienta por explorar*. Disponible en: https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/ia-periodistas/IA_para_periodistas_2023.pdf (Consulta agosto de 2024)

SALAVERRÍA, Ramón y CORES, Rafael (2005). “Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos”. En Salaverría, R. (Ed.), *Cibermedios. El Impacto de Internet en los medios de comunicación en España* (pp. 145-184). Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Disponible en: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf (Consulta agosto de 2024)

▪ Bibliografía complementaria

DOMINGUEZ, Susana y DOVAL, Montserrat (2013) “La necesaria transformación de los géneros: del papel al ciberperiodismo”. En revista *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. Pág. 187-197. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2010) “Impacto del periodismo digital en los géneros periodísticos: estudio empírico comparativo. Comunicación e ciudadanía” *Revista internacional de xornalismo social = social journalism international review*. Pág. 251-270. España

GONZALEZ REYNA, Susana (1999). *Periodismo de Opinión y discurso*. Trillas: México.

GENOVESE, Omar (15 de junio de 2024) “Rebelión en la granja digital: una inteligencia artificial se negó a escribir como Houellebecq”. En diario *Perfil*. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/rebelion-en-la-granja-digital-una-inteligencia-artificial-se-nego-a-escribir-como-houellebecq.phtml> (Consulta agosto de 2024)

KOHAN, Alejandra (3 de mayo 2022) “La cultura de la cancelación. Estado de cosas”. En *Diario.Ar*. Argentina. Disponible en: https://www.eldiarioar.com/opinion/cosas_129_8960676.html (Consulta agosto de 2024)

RODRIGO ALSINA, Miquel y CERQUEIRA, Laerte. (2019). *Jornalismo, ética e pós-verdade*. *Cuadernos.info*, (44), 225-239. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.44.1418>. Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n44/0719-367X-cinfo-44-225.pdf>

Unidad II: Los múltiples espacios y recursos para la opinión



“La línea editorial de un medio de comunicación es el extremo del iceberg que nos permite entender la construcción periodística y las razones del proceso de tematización”.

César Arrueta, investigador y docente universitario

Pintura: Arena Verde - Pérez Celis (1939-2008)

La opinión en los medios gráficos. Línea editorial. Sección y Página de opinión. La opinión de los lectores: de las cartas al director a los comentarios y foros *on line*. La función editorializante de la imagen, el diseño y el humor.

▪ **Objetivos específicos**

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer qué es la línea editorial y cómo se plasma en las ediciones de distintos medios;
- conocer cuáles son las secciones y espacios tradicionales y nuevos de la opinión en los medios gráficos;
- indagar acerca de cómo se presenta la opinión en los medios digitales;
- conocer las modalidades y los espacios que se les da a la/os lectora/es para que puedan expresar sus opiniones;
- conocer y valorar el papel editorializante de las imágenes, el diseño y el humor.

▪ **Bibliografía obligatoria (presentada en orden sugerido de lectura)**

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis: Madrid. España. (Cap. 6 y 7).

ARRUETA, César (2013) “La línea editorial como estrategia de demarcación de zonas periodísticas. El caso de un diario conservador de Jujuy (Argentina)”. *Revista Brasileira de História da Mídia*. V 2. N. 2. <https://revistas.ufpi.br/index.php/rbhm/article/view/4120>

AHUMADA JARAMILLO, Yuris. (2019). “El humor gráfico como medio de opinión pública durante la crisis de 2001 en Argentina (2015)”. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (65), 176 a 178. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi65.1199>

Unidad III: Modalidades discursivas y recursos estilísticos para la opinión



“Yo leo bastante poesía. A veces surgía una columna a partir de un poema que leía o de un verso, incluso. A veces no encontraba la forma de terminar de encaminar una columna y deliberadamente iba a buscar determinados poetas”

Leila Guerriero, periodista, escritora.

Pintura: El orador. Martin Ley Ussing (1973)

Lenguaje, recursos literarios y estrategias retóricas del periodismo de opinión.

▪ **Objetivos específicos**

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las principales modalidades discursivas del género de opinión;
- conocer y aplicar recursos estilísticos propios de los textos de opinión.

▪ **Bibliografía obligatoria**

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis: Madrid. España. (Cap. 4 y 5).

GARCÍA, M.; FERREYRA, T y BOJANIC, L. (s/d) *La argumentación*. Universidad Nacional de Avellaneda: Argentina

SANTILLAN PERALBO, Rodrigo (2006) *El lenguaje del periodismo de opinión*. Intiyán - Ediciones CIESPAL: Quito. Ecuador.

▪ **Bibliografía complementaria**

VILLAMARIN CARRASCAL, José (2011) *La retórica en los artículos de opinión. Teoría, metodología y análisis de casos*. CIESPAL: Quito. Ecuador.

REINOSO, Guadalupe (comp). (2023) *El poder de la argumentación : filosofía, desacuerdos y prácticas argumentativas /* Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades

Unidad IV: La opinión institucional: el artículo editorial



“El verdadero periodismo es intencional... Se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio”

Ryszard Kapuscinski, periodista, historiador, escritor, ensayista y poeta

Pintura: Terráqueos en marcha. Raquel Forner (1902 – 1988)

Artículo editorial: definición, funciones, estructura, estilo, recursos y ubicación. Titulación. Clases de editoriales. La/os editorialistas. Lectura modelada y análisis de textos. Estrategias de escritura de artículos editoriales.

▪ **Objetivos específicos**

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las especificidades del artículo editorial.
- analizar artículos editoriales.
- ejercitar la lectura comprensiva y crítica de artículos editoriales.
- escribir textos que respondan a las particularidades de este género.

▪ **Bibliografía obligatoria**

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis: Madrid. España. (Cap. 8).

PARRATT FERNÁNDEZ, Sonia (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial “Quipus” – CIESPAL: Quito. Ecuador. (Cap. 4)

▪ Bibliografía complementaria

ALCÍBAR CUELLO, Miguel. (2015). “Propuesta pragmático-discursiva para analizar artículos editoriales : modelo y estrategias”. Estudios sobre el mensaje periodístico, 21 (1), 225-241. Disponible en: [Vista de Propuesta pragmático-discursiva para analizar artículos editoriales: modelo y estrategias \(ucm.es\)](http://Vista%20de%20Propuesta%20pragm%C3%A1tico-discursiva%20para%20analizar%20art%C3%ADculos%20editoriales%3A%20modelo%20y%20estrategias%20(ucm.es))

GONZÁLEZ REYNA, Susana (2005/1999) Periodismo de Opinión y discurso. Editorial Trillas. México. (Cap. 3).

Unidad V: Ensayos, comentarios y columnas: escritos con marcas y estilos propios



“Hay tantas maneras de escribir como de caminar. Se puede escribir acompañando el ritmo de los botines de Fred Astaire mientras baja por la escalera del palacio Ferreyra”

Daniel Salzano, periodista, escritor y poeta

Pintura: Sin nombre. Milo Lockett (1967)

Ensayos, comentarios y columnas: definición, función, estructura, estilo, recursos y ubicación. Lectura y análisis de textos. Tratamiento de la información. Manejo de fuentes. La búsqueda del estilo propio. Estrategias de escritura de ensayos, comentarios y columnas.

▪ Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las especificidades de estos géneros,
- analizar columnas y comentarios publicados en diferentes medios;
- ejercitar la lectura de ensayos, columnas y comentarios;
- conocer y aplicar distintos recursos expresivos en la redacción de ensayos, columnas y comentarios;
- analizar el tratamiento de la información y el manejo de las fuentes;
- escribir textos que respondan a las particularidades de estos géneros.

▪ Bibliografía obligatoria

ABRIL VARGAS, Natividad. (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis: Madrid. España. (Cap. 10).

PARRATT FERNÁNDEZ, Sonia (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial “Quipus” - Ciespal. Quito. Ecuador. (Cap. 4)

LOPEZ HIDALGO, Antonio (2002). El ensayo periodístico. Estudios sobre el mensaje. N°8. P.293-306. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/26583/1/elensayoperiodistico.pdf?sequence=1> (Consulta agosto de 2024)

▪ Bibliografía complementaria

GONZALEZ REYNA, Susana (1999) Periodismo de Opinión y discurso. Editorial Trillas. México. (Cap. 4, 5 y 6).

Unidad VI: Reseñas y críticas: la opinión cultural



Es chistoso que la crítica esté tan desconectada del público, a quien debería estar prestando un servicio”

Fernando Meirelles (director y productor de cine)

Pintura: Miradas. Emilio Pettoruti (1892 – 1971)

Reseñas y Críticas: definición, funciones, estructura, estilo y recursos. Tipos de reseñas/críticas. La crítica especializada. La/os crítica/os. Lectura y análisis de textos. Estrategias de escritura de reseñas y críticas.

▪ Objetivos específicos

Que las y los estudiantes puedan

- conocer las especificidades de los géneros reseña y crítica;
- analizar textos que respondan a estos géneros;
- ejercitar la lectura crítica y comprensiva de reseñas y críticas;
- conocer y aplicar distintos recursos expresivos en la redacción de sus textos;
- escribir reseñas.

▪ Bibliografía obligatoria

ABRIL VARGAS, Natividad (1999) Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística. Editorial Síntesis: Madrid. España. (Cap. 11)

PARRATT FERNÁNDEZ, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial “Quipus” – CIESPAL: Quito. Ecuador. (Cap. 4)

DUCLÓS SIBUET, Victoria y TEVEZ, Alejandro (2021) “Una charla con Roger Koza: ‘No participo de retóricas mortuorias sobre la crítica’” en *newsletter* Las veredas. Disponible en <https://lasveredascine.wordpress.com/2021/07/30/una-charla-con-roger-koza-no-participo-de-retoricas-mortuorias-sobre-la-critica/> (consultado en agosto de 2024)

▪ Bibliografía complementaria

BRAUDE, Diego (2010) “Crítica y Medios Electrónicos”, en Teatralidad, Discurso Crítico y Medios. Cuadernos del Picadero N° 21. Instituto Nacional de Teatro. Buenos Aires. Argentina.

Unidad VII: Narración y opinión: crónicas, perfiles y aguafuertes



“Me gusta definir la crónica como un artefacto construido con un lenguaje cuidado y propio para contar una buena historia. Como en la gran literatura, como en el buen periodismo, lo importante es el material narrativo, qué se cuenta”.

Reynaldo Sietecase (periodista y escritor)

Pintura: Elevadores a pleno sol. Benito Quinquela Martín (1890 – 1977)

Opinión y narración periodística. La crónica híbrida, perfiles y aguafuertes: definiciones, funciones, estructuras, estilos y recursos. Lectura y análisis de textos. La nueva crónica latinoamericana: los nuevos cronistas de Indias. Las crónicas breves y urgentes. Lectura y análisis de textos. Estrategias de escritura de crónicas, perfiles y aguafuertes.

▪ **Objetivos específicos**

Que las y los estudiantes puedan:

- conocer las especificidades de estos géneros;
- analizar crónicas, perfiles y aguafuertes escritas en diferentes medios;
- ejercitar la lectura de textos que respondan a estas tipologías;
- conocer y aplicar distintos recursos expresivos y narrativos en la redacción de sus textos;
- escribir textos que respondan a las particularidades de estos géneros.

▪ **Bibliografía obligatoria**

ANDERSON, Jon Lee (2016) “El arte de describir, con palabras, a una persona”. Relatoría Fundación Gabo. Disponible en: <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/el-arte-de-dibujar-con-las-palabras-una-persona-taller-de-perfiles-con-jon-lee> (Última consulta: agosto de 2024)

HERRSCHER, Roberto (2016) *Periodismo Narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura*. Editorial Marea.

ROSENDO, Belén (1997). “El perfil como género periodístico”. En *Communication & Society*, volumen 10 (Nº1). Disponible en: <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/35637> (Última consulta: agosto de 2024)

VARELA, Fabiana (2002) “Aguafuertes porteñas: tradición y traición de un género”, en *Revista de Literaturas Modernas*. Mendoza. Número 32. Disponible en: <https://bdigital.uncu.edu.ar/fichas.php?idobjeto=1455> (Última consulta: agosto de 2024).

▪ **Material audiovisual**

Leila Guerriero (Argentina) o el arte de construir perfiles.

Presenta Juan Gabriel Vásquez. Biblioteca departamental del Valle Plazoleta Central, Septiembre 7 de 2018.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=TL4jgElHN3A>

Pódcast: 'En primera persona' cap. 1 - La crónica, con Leila Guerriero (fundaciongabo.org)

Fundación Gabo, junio de 2021

Disponible en: <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/podcast-en-primera-persona-cap-1-la-cronica-con-leila-guerriero>

- **BALVERDE MOL, Daniela y Bender, Sol (2017)** “Construir a una persona con palabras: El perfil como género periodístico. Análisis de caso de Revista Anfibia”. Tesis de grado. Córdoba. FCC.UNC. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/6307>. (Última consulta: agosto de 2024).

Unidad VIII. Orientaciones para el estudio de la materia



“La idea de que la lectura y la escritura son técnicas separadas e independientes del aprendizaje de cada disciplina es tan extendida como cuestionable. Por el contrario, la lectura y escritura exigidas en el nivel universitario se aprenden en ocasión de enfrentar las prácticas de producción discursiva y consulta de textos propias de cada materia”.

Paula Carlino, docente e investigadora

Ilustración: sin nombre. Pablo Bernasconi (1973)

Leer y escribir para estudiar. Estrategias de pre lectura. Estrategias de lectura. Estrategias de post lectura. Escritura de textos de uso personal. Pautas y orientaciones para el parcial. Pautas y orientaciones para el examen final.

▪ **Bibliografía obligatoria**

CASTAGNO, Fabiana et.al. (2018) Estudiar en la Universidad: un proceso situado. Claves para la lectura y la escritura académica. Manual de la cátedra Técnicas de Estudio y Comprensión de Textos. Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNC.

[volver](#)



Otras lecturas obligatorias

Más allá de los textos obligatorios indicados en el marco de cada unidad, **las y los estudiantes deberán leer**, a lo largo del semestre, **3 (tres) libros completos**: uno será de desarrollo teórico-conceptual; los otros, en tanto, forman parte del listado ofrecido de autora/es-periodistas cuyas obras responden a los géneros estudiados en la materia.

■ **Textos de desarrollo teórico - conceptual**

Deberán elegir **uno** del siguiente listado:

ABRIL VARGAS, Natividad. (1999) *Periodismo de Opinión. Claves de la retórica periodística*. Editorial Síntesis. Madrid. España.

PARRAT FERNÁNDEZ, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial “Quipus” - Ciespal. Quito. Ecuador

■ Textos de escritora/es - periodistas

Deberán elegir dos del siguiente listado. Uno será trabajado en la clase destinada al **Club de lecturas** (ver el cronograma). Sobre el otro, en tanto, deberán dar cuenta en la instancia de Examen Final.

Perfiles

- *Plano americano*, de Leila Guerriero
- *La llamada*, de Leila Guerriero
- *Black out*, de María Moreno

Ensayos

- *Imágenes paganas*, de Fernando Ruiz (2021)
- *La posmoralidad. Reflexiones éticas para la esperanza*, de M. Wiñazki (2017)

Columnas

- *50 de los grandes*, de Daniel Salzano
- *Los días contados*, de Daniel Salzano
- *El escándalo del siglo*, Gabriel García Márquez
- *Albures argentinos*, Alejandro Mareco
- *Los viernes*, de Juan Forn
- *Días contados. Vol1*, compilador Carlos Schilling
- *Teoría de la gravedad*, de Leila Guerriero
- *Papeles en el tiempo*, de Eliseo Verón

Comentarios

- *Textos viscerales*, de Luis Rodeiro
- *Panorama*, de Ernesto Ponsati

Crónicas, aguafuertes, textos narrativos

- *Zona de obras*, de Leila Guerriero
- *Laëtitia o el fin de los hombres*, de Iván Jablonka
- *Cuando me muera quiero que me toquen cumbia*, de Cristian Alarcón
- *Si me querés, quereme transa*, de Cristian Alarcón
- *El agua mala. Crónica de Epecuén y las casas hundidas*, de Josefina Licitra
- *El país del río*, de Roberto Arlt y Rodolfo Walsh
- *Aguafuertes fluviales de Roberto Arlt. Crónicas y fotos de un viaje por el río Paraná*, de Roberto Arlt
- *No hay tiempo que perder*, de Reynaldo Sietecase
- *Lacrónica*, de Martín Caparrós
- *Amor y anarquía*, de Martín Caparrós

- *Crónicas Interiores*. Los mejores relatos del Premio Crónicas Interiores, organizado por el Sindicato Regional de Luz y Fuerza de Córdoba
- *Nunca la misma historia*. Nueve nuevos cronistas.
- *Ni tan héroes, ni tan locos, ni tan solitarios*, de Juan Mascardi
- *Senderos extraviados: crónicas y entrevistas al límite*, de Enrique Symns
- *De aquí para allá*, de Hebe Uhart
- *La violencia nació conmigo*, de Alexis Oliva
- *Loco afán – Crónicas de sidario*, de Pedro Lemebel
- *Serenata Cafiola*, de Pedro Lemebel
- *La guerra no tiene rostro de mujer*, de Svetlana Alexiévich
- *CeroCeroCero*, de Roberto Saviano
- *V13*, de Emmanuel Carrere

Cartas de lectores

Señor director: las mejores cartas de lectores publicadas en 1997. Espasa Calpe. 1998. La Nación.

Mix de géneros

- *Opiniones 2017. Estudiantes y docentes de Redacción Periodística II dicen...*
Publicación colectiva de la cátedra
- *Opiniones 2019. Estudiantes y docentes de Redacción Periodística II dicen...*
Publicación colectiva de la cátedra
- *Opiniones 2022. Estudiantes y docentes de Redacción Periodística II dicen...*
Publicación colectiva de la cátedra

(*) *Las y los estudiantes podrán sugerir otros libros para agregar a este listado.*

[volver](#)



Modalidad de cursado

Se prevé una modalidad de trabajo que combina actividades presenciales físicas y asincrónicas, momentos de desarrollo teórico – conceptual y aplicación de conceptos, instancias de trabajo individual y grupales.

El **primer momento** de cada encuentro presencial físico se destinará a:

- i)** abordar los principales ejes teóricos/conceptuales comprendidos en el Programa,
- ii)** explicitar estrategias pedagógicas referidas al estudio de la materia, que tiene la particularidad de imbricar la teoría con la práctica, el desarrollo teórico con la contrastación de ejemplos en la prensa gráfica local,
- iii)** compartir y analizar ejemplos;

iv) debatir y reflexionar acerca de algunos tópicos.

Como se puede advertir, no se prevé la modalidad de clases magistrales, sino que **se promoverá y requerirá la activa participación** de las y los estudiantes, se estimulará la formulación de preguntas por parte de ella/os, se trabajará en base a la puesta en común de lo leído, la contextualización de las lecturas y la/os autora/es trabajada/os, y la evacuación de dudas e inquietudes.

Luego, en un **segundo momento**, también con la modalidad de presencialidad física, se buscará generar un espacio para:

- i) explicar los trabajos prácticos semanales (cada semana se trabajará un género discursivo distinto y la/os estudiantes deberán presentar un escrito que responda a esas tipologías)
- ii) ejercitar la lectura y la escritura de textos mediante **ejercicios de micro lecturas y microescrituras**
- iii) Escribir la primera versión (borrador) del TP a presentar
- iv) despejar dudas sobre los textos elaborados por la/os estudiantes.

En este segundo momento, simulando estar en una sala de redacción, se ejercitará la escritura con tiempos acotados, a modo de “horas de cierre”. **La publicación en el aula virtual de los textos producidos a modo de borrador será uno de los requisitos para alcanzar la regularidad de la materia.**

El **tercer momento**, que se llevará a cabo de manera asincrónica, comprende, en primer lugar, la revisión del borrador. Luego, reescritura(s) hasta publicar la versión para entregar a los fines de su corrección/evaluación.

Cabe destacar que la propuesta académica también contempla que la/os estudiantes, divididos en grupos, puedan **planificar, elaborar y poner en circulación un medio digital**. Los textos que semanalmente se escriban como Trabajos Prácticos (TP), una vez reescritos/reelaborados en base las correcciones del cuerpo docente deberán ser publicados en el medio. Poder ejercitar algunas rutinas de producción semejantes a las que enfrentarán la/os estudiantes en el mundo laboral, es uno de los objetivos de la materia. La presentación del medio digital ante todo el curso, a su vez, será la actividad de cierre del semestre.

Periódicamente se irán publicando en el aula virtual las consignas de los Trabajos Prácticos, así como síntesis orientadoras de las unidades, guías de estudio, modelados de lectura y guías de autoedición.

En ese sentido, se espera y se requerirá la activa participación del alumnado tanto en las actividades sincrónicas como en las diacrónicas.

[volver](#)



La cátedra pondrá a disposición de las y los estudiantes los siguientes recursos pedagógico-didácticos:

- **Programa de la materia:** presentará la fundamentación, los contenidos que se desarrollarán en el marco de cada unidad, los objetivos generales y específicos, la bibliografía obligatoria y opcional, modalidad de cursado, modalidad de evaluación. etc. Será importante que la/os estudiantes tengan siempre a mano este dispositivo ya que – como vieron en TEyCT y está contemplado en la Unidad VIII- las metas académicas son las que guiarán las estrategias de estudio pertinentes para esta materia.

- **Guías de Lectura y de aplicación de contenidos:** estas guías se realizarán con aquellos textos o unidades que puedan generar mayores dificultades en la comprensión de los contenidos.

- **Modelados de lectura de textos que responden a géneros discursivos:** estos modelados que articulan la aplicación de categorías de análisis con ejemplos de textos de opinión publicados en medios nacionales o del exterior, también se realizarán con aquellos géneros que consideramos pueden generar más dificultades.

- **Guías de Trabajos prácticos:** las y los estudiantes dispondrán de ***La opinión en la prensa gráfica. Guía práctica para la escritura de textos periodísticos de opinión***. Esta guía comprende el compendio de prácticos, identificados con un número, una frase y un título orientador de la temática a trabajar. Consta no sólo de las consignas, sino además, comprende los objetivos específicos del TP, los criterios de evaluación/corrección, los textos de lectura obligatoria y optativa requeridos, ejemplos y claves de autoevaluación.

- **Guía para la realización del Primer Parcial Grupal:** esta guía también estará disponible desde el comienzo del cursado, a los fines de que las y los estudiantes puedan organizar sus tiempos y actividades en miras a la entrega de esa evaluación y a la elaboración del Producto gráfico digital.

- **Guía para el seguimiento del Proyecto digital para las y los estudiantes en condición de alumnas/nos libres.** Esta guía se adjunta al final del programa. Como se explicará más adelante, sin esta grilla de seguimiento firmada por un/a docente de la cátedra, las/los estudiantes libres no podrán presentarse a rendir en la instancia de examen final.



Canales de comunicación

La cátedra dispone de un **Aula virtual Moodle** que será no sólo el repositorio de los materiales de estudio, sino además uno de los principales canales de comunicación. Por este motivo, **la/os estudiantes deberán consultar de manera periódica el aula y los foros: Tablón de anuncios, Foro de consultas académicas, Foro de intercambio entre estudiantes.**

Para consultas personales:

Tatiana: tati.rodriuezcastagno@gmail.com

Alexis: alexisoliva@unc.edu.ar

Lucía: lucia.rho@mi.unc.edu.ar

[volver](#)



Modalidades de evaluación durante el cursado

Durante el cursado de la materia, se prevén las siguientes instancias de evaluación:

a) **Parcial 1 grupal** (en grupos de 3 a 6 estudiantes):

Consistirá en la fundamentación y planificación de un medio digital adonde se publicarán los textos que redacten durante el cursado. Las pautas, requisitos, modalidad de entrega y criterios de evaluación ya están disponibles en el AV.

b) **Parcial 2 (individual o grupal)**

Comprenderá la elaboración de un texto académico con desarrollo de ideas propias que permita relacionar contenidos teóricos con el análisis de ejemplos de la prensa gráfica argentina actual.

c) **Parcial 3 - Presentación final del medio digital y coloquio**

La presentación ante toda la cátedra del medio digital grupal será una actividad obligatoria.

d) **Trabajos prácticos, microescrituras y relatorías**

Consistirán, fundamentalmente, en ejercicios de escritura individual y semanal de textos que respondan a los distintos géneros estudiados (TP) y ejercicios acotados que ponen en juego diferentes estrategias de escritura (microescrituras).

A su vez, se promoverá durante todo el cursado estrategias de autoevaluación y la evaluación entre pares.

[volver](#)



Condición académica

■ **Estudiantes con promoción directa**

Para alcanzar la promoción directa, las y los estudiantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el **Parcial 1** con una nota mínima de MB.
- Alcanzar la calificación de 9 o 10 (nueve o diez) en el **Parcial 2**, sin haber pasado por la instancia de recuperatorio.
- Haber aprobado todos los **TP** con calificación de no menor de MB. Se podrán recuperar (por no haberlo entregado en la fecha indicada o para subir la nota) hasta 2 (dos) TP.
- Haber aprobado el **Parcial 3** (presentación del medio digital grupal) con una nota mínima de MB.
- Haber publicado los textos previstos en los espacios de **microescrituras** y las versiones **borradores** de los TPs.
- Haber escrito la **relatoría** de una clase.
- Participar activamente** de los encuentros presenciales y/o de las actividades que proponga la cátedra. Destacamos este aspecto, dado la modalidad de taller prevista en la materia.

■ **Estudiantes con promoción indirecta**

Para alcanzar la promoción indirecta, las y los estudiantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el **Parcial 1** con una nota mínima de MB.
- Alcanzar la calificación de 7 u 8 (siete u ocho) en el **Parcial 2**, sin haber pasado por la instancia de recuperatorio.
- Haber aprobado todos los **TP** con calificación de no menor de MB. Se podrán recuperar (por no haberlo entregado en la fecha indicada o para subir la nota) hasta 2 (dos) TP.
- Haber aprobado el **Parcial 3** (presentación del medio digital grupal) con una nota mínima de MB.
- Haber publicado los textos previstos en los espacios **de microescrituras** y las versiones **borradores** de los TPs.
- Haber escrito la **relatoría** de una clase.
- Participar activamente** de los encuentros presenciales y/o de las actividades que proponga la cátedra. Destacamos este aspecto, dado la modalidad de taller prevista en la materia.

■ **Estudiantes regulares**

Para alcanzar la regularidad, la/os estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber aprobado el **Parcial 1** grupal, con al menos una nota mínima de B o Regular (O haber aprobado su recuperatorio).
- Alcanzar la calificación mínima de 4 (cuatro) a 6 (seis) en el **Parcial 2**. O bien, aprobar el recuperatorio.
- Haber aprobado todos los **TP**. La nota mínima es Regular. Se podrán recuperar (por no haberlo entregado en la fecha indicada o para subir la nota) hasta 2 TP.
- Haber aprobado el **Parcial 3** (presentación del medio digital grupal), con una nota mínima de B.
- Haber publicado los textos previstos en los espacios de **microescrituras** y las versiones **borradores** de los TPs.
- Haber escrito la **relatoría** de una clase.
- Participar activamente** de los encuentros presenciales y/o de las actividades que proponga la cátedra. Destacamos este aspecto, dado la modalidad de taller prevista en la materia.

■ Estudiantes libres

Tendrán la condición de alumna/o libre quienes no cumplan con los requisitos señalados para alcanzar la promoción o la regularidad de la materia.

[volver](#)



Modalidades de evaluación en el Examen Final

■ Estudiantes con promoción indirecta

La/os estudiantes deberán presentar por escrito previo al día del Examen Final **dos producciones: i)** la *reseña* de uno de los libros elegidos del listado dado y **ii)** la reelaboración del texto académico presentado en el marco del parcial 2 de acuerdo a lineamientos similares (no iguales) a los del parcial.

El día del examen final habrá una instancia oral para dialogar sobre estas producciones.

■ Estudiantes regulares (*)

La/os estudiantes deberán presentar por escrito y previo al día del Examen **Final dos producciones: i)** la reseña de uno de los libros elegidos del listado dado; **ii)** un texto académico de acuerdo a lineamientos similares (no iguales) a los del parcial.

El día del examen final habrá una instancia oral para dialogar sobre estas producciones y **sobre los contenidos de los temas comprendidos en el Programa y desarrollados en clases.**

■ Estudiantes libres (*)

Para acceder a la instancia de examen final la/os estudiantes en condición de libres

previamente deben haber presentado y aprobado el medio digital que reúne los textos que responden a las diferentes tipologías de géneros comprendidos en el programa de la materia.

Para ello, deberán pautar con el equipo de cátedra el cronograma de entregas y las reuniones o contactos para el seguimiento del medio. Se deberán prever al menos 6 (seis) encuentros/comunicaciones con cuerpo docente.

La secuencia del trabajo se irá registrando en la Grilla de seguimiento y evaluación del medio que se adjunta al programa.

A su vez, la/los estudiantes deberán presentar por escrito y previo al día del examen final **3 producciones:** **i)** la reseña de uno de los libros elegidos del listado dado; **ii)** un texto académico de acuerdo a lineamientos similares (no iguales) a los del parcial 2. **iii)** un escrito sobre el libro teórico completo elegido.

El día del examen final habrá una instancia oral para dialogar sobre estas producciones y sobre los contenidos de los temas comprendidos en el Programa.

(*) En todos los casos, se detallarán las consignas y se brindarán especificaciones acerca de duración, extensión, requisitos de contenido, etc.

[volver](#)

**Grilla de seguimiento y aprobación del medio digital
(Para estudiantes LIBRES)**

Apellido/s y nombre/s:

DNI:.....**Mail:**.....

Nombre de la publicación:

URL:

Docente que realizó el seguimiento del proceso:.....

Entregas

- **Planificación:** Aprobada. Fecha Firma del docente
- **(Auto)Perfil.** Aprobado. Fecha Firma del docente:
- **Ensayo.** Aprobado. Fecha Firma del docente:
- **Artículo Editorial.** Aprobado. Fecha Firma del docente:
- **Columna.** Aprobado. Fecha Firma del docente:
- **Comentario.** Aprobado. Fecha Firma del docente:
- **Reseña.** Aprobado. Fecha Firma del docente:
- **Crónica/Aguafuerte.** Aprobado. Fecha Firma del docente:
- **Auto -Evaluación.** Entregada. Fecha:..... Firma del docente:

Certifico que

presentó y aprobó el medio digital con la siguiente calificación:

Córdoba,

Firma