

PROGRAMA DEL SEMINARIO:
**Seminario de trabajo final para las orientaciones en comunicación institucional y
en investigación y planeamiento**
CICLO LECTIVO 2024

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 5°
- b) Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: Anual
- c) Ciclo al que pertenece el Seminario:

- Ciclo Básico
- Orientaciones x

d) **Equipo de Cátedra:**

Institucional:

Dra. Dafne García Lucero Prof. Titular regular Dedicación Semi exclusiva:
(DSE)

Dr. Héctor Mansilla Prof. Asistente regular semi exclusivo (DSE) con
reducción de funciones a dedicación Simple (DS)

Investigación

Dra. Dafne García Lucero Prof. Titular regular Dedicación Semi exclusiva:

Dra. Laura Maccioni Prof. Adjunta Regular (DSE) por extensión de
funciones en el primer cuatrimestre. Carga anexa

Lic. Cecilia Michelazzo. Profesora Asistente. Extensión de funciones en
segundo cuatrimestre Carga anexa.

e) **Objetivos de aprendizaje:**

OBJETIVOS GENERALES

Que el/ la estudiante al final del curso sea capaz de:

Elaborar un proyecto de trabajo final cuyo objeto de estudio sea pertinente a la

Comunicación Social¹, que sea un aporte –no necesariamente original- al campo disciplinar y que respete la normativa institucional.

Reflexionar sobre la Comunicación Social como disciplina científica, haciendo hincapié en las especificidades institucional e investigativa.

Articular los conocimientos adquiridos durante el STF para aplicarlos en el planteo de un proyecto viable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Según la orientación del Ciclo Profesional, que el / la estudiante al final del curso sea capaz de:

Reflexionar críticamente sobre la práctica investigativa en el campo comunicacional, analizando y proponiendo soluciones a las nuevas problemáticas que se discuten en el seno de la disciplina.

Comprender la investigación diagnóstica y la planificación en Comunicación Institucional como un proceso que requiere flexibilidad y adaptación según los fenómenos sociales, las teorías, el tipo de estudio, el problema y los objetivos planteados.

Reconocer las diferentes perspectivas metodológicas, los tipos de investigación y diferenciar los momentos de un proceso investigativo.

Establecer relaciones entre los constructos teóricos, metodológicos y con los objetivos de investigación elegidos para planificar su trabajo final.

f) Unidades y contenidos:

CONTENIDOS A DESARROLLAR

Unidad 1: la escritura académica

El trabajo final de grado como parte de la política académica e investigativa de la Universidad. El trabajo final de grado en la FCC. Reglamentación. Tipologías: informe investigativo, trabajo de orientación diagnóstica (práctica supervisada), producción y/o realización comunicacional.

Comunicación de la práctica investigativa. Géneros. Tesis, tesina, monografía, resumen, informes, bitácora, etc.

Condiciones de presentación de un proyecto y comunicación de resultados: aspectos formales: lenguaje, sistemas y modalidades de referencia. Notas, citas y bibliografía. Sistema MLA. Paráfrasis y plagio. Indicaciones para la redacción de trabajos finales de grado.

Unidad 2: Paradigmas epistemológicos y perspectivas de investigación

Paradigmas e investigación en Ciencias Sociales: características y fundamentos epistemológicos. Vinculación con las estrategias metodológicas.

Las perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación social y en los estudios comunicacionales.

Mapeo de las teorías de la Comunicación Social.

Unidad 3: Inicio del proyecto: la ruptura de la realidad y la construcción del objeto de estudio

El proyecto de investigación (elementos). Diseño de investigación. Etapas de la investigación científica. El proceso metodológico de la investigación cuantitativa y cualitativa.

Planteamiento y delimitación del tema. Formulación del problema y búsqueda de antecedentes. Alcance y objetivos de la investigación. Consideraciones para su definición.

Elaboración y redacción del estado del arte.

El marco teórico. Consideraciones para redactar un marco teórico. La relación entre marco teórico, problema y objetivos de la investigación.

Unidad 4: La confrontación teórico-metodológica con la realidad social en la

investigación científico- académica.

La relación entre teoría y realidad a través de las hipótesis y la observación Hipótesis: definición, tipos, estructura, formulación y condiciones. La relación entre los componentes de la hipótesis y la recolección de datos. Elementos del diseño de investigación. Variables: definición, tipos y operacionalización. Dimensiones, indicadores e índices. Unidades de análisis y de observación. Universo. Muestra y corpus. Tipos y funciones.

La perspectiva cualitativa y la configuración de los diseños.

Unidad 5: el proceso de investigación diagnóstica y planificación en Comunicación

La intervención. El diagnóstico. La planificación. La investigación – acción. La importancia de estas modalidades en el abordaje institucional. Planificación Estratégica. Etapas. Auditorías.

Unidad 6: la realización de producto comunicacional ²

El proceso de la producción comunicacional y la importancia de su planificación. Los productos comunicacionales en la comunicación organizacional.

Los agentes más relevantes del proceso: el producto, los públicos, el contexto y las instancias de financiación. El conocimiento de los componentes y condicionantes de la producción como producto de la investigación.

Unidad 7: ejecución del proyecto: trabajo de campo y tratamiento de los datos

Vínculos entre la medición, la observación y el dato. Criterios para seleccionar las técnicas de recolección de datos: encuesta, observación, análisis de contenido, entrevista y grupos de discusión. Los momentos de construcción de la técnica y los campos de aplicación.

El problema de la naturalización de los datos en la confrontación empírica. El análisis e interpretación de los datos. Las técnicas de análisis de datos y su relación con la construcción del objeto de estudio. Las perspectivas cuantitativa y cualitativa en el tratamiento de los datos. La presentación de los datos.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Unidad 1

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. Universidad Nacional De Córdoba, Plan de Estudio de la carrera de comunicación social. Córdoba, 1993.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. Reglamento de trabajos finales de grado. Córdoba, 2023

BOTTA, Mirta (2002) Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. 1ª ed. Buenos Aires, Biblos. (pags. 31 a 38 inclusive y 91 a 117 inclusive)

DALMAGRO, M.C (2000) Cuando de textos científicos se trata. Guía práctica para la comunicación de los resultados de una investigación en ciencias sociales. Ed. Comunicarte. Córdoba, Argentina. (Pags. 48 a 85 inclusive)

ETKIN, Eugenia (2022) Todo sobre la tesis: del proyecto a la defensa. 1 ed. CABA: La Crujía.

GARCÍA LUCERO, Dafne (2018) La tesis como actividad estructuralista. 1º ed. Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC.

WAINERMAN, Catalina (2020) En estado de Tesis. Cómo elaborar el proyecto de tesis en ciencias sociales. 1º ed. CABA: Manantiales. Cap 4 (estado del arte y marco teórico)

Unidad 2

DENZIN, N. K y LINCOLN, Y.S. (1994) "Ingresando al campo de la investigación cualitativa" En: Denzin y Lincoln *Handbook of Qualitative Reseca*.Cap. 1. EE.UU Sage Publications, California (traducción de Mario Perrone)

PARDO, Rubén (2003) "El desafío de las ciencias sociales. Del naturalismo a la hermenéutica." En revista: *Perpectivas Metodológicas*. N° 3 Año 3.Buenos Aires. Pags. 51 a 60.

TORRICO VILLANUEVA, Erick R. (2004) Abordajes y períodos de la teoría de la Comunicación. 1 ed. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma.

VASILACHIS DE GIALDINO, Irene (1993) Métodos Cualitativos I: Los problemas teórico-epistemológicos”. Bs.As. Centro Editor de América Latina.

VALDETTARO, Sandra. (2015) Epistemología de la Comunicación. Una introducción crítica. 1º edición. Rosario (R.A) UNR Universidad Nacional de Rosario

Unidad 3:

BORSOTTI, Carlos (2007) Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales. Bs. As. Ed. Miño y Dávila. 1ª ed. Cap. II (pags.29/43 incl) y Cap. III (pags. 45/54)

MAXWELL, Joseph (1996) “Un modelo para el diseño de investigación cualitativo” “¿Por qué hacer este estudio?” y “¿qué hará para conducir esta investigación?” En: *Qualitative Research Design. Handbook of Qualitative Research*. EE.UU Sage Publications, California (traducción de María Luisa Graffigna)

SABINO, Carlos (1996) El proceso de investigación. Buenos Aires. Lumen Humanitas. (cap 3 pags.41 a 66 inclusive)

SAUTU, Ruth y otros. (2005) Manual de Metodología. Buenos Aires Prometeo. CLACSO. Pag. (29 /43 y 121 a 129)

SCRIBANO, Adrián (2002) Introducción al proceso de investigación en ciencias sociales. Centro Editor de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Catamarca. Ed. Copiar (pag 31 a 41 inclusive)

SCRIBANO, Adrián (2008) El proceso de investigación social cualitativo. 1ª ed. Buenos Aires. Prometeo libros. (Cap. 1 pags 23 a 54 inclusive)

WAINERMAN, C. y SAUTU, R. (comp) La trastienda de la investigación. Bs. As. Ed. Lumiere (Pag. 25 a 35)

WAINERMAN, C (Coordinadora) 2021. En estado de tesis.Cómo elaborar el proyecto de tesis en ciencias sociales.CABA. Ed.Manantial. Cap 2 a 6.

CAMINOTTI,Mariana y TOPPI Hernán Pablo (2021) Metodología de la investigación social: caja de herramientas. 1º edición CABA.Ed. EUDEBA. Cap.3.

Unidad 4

CEA D'ANCONA. Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Ed. Síntesis. 1ª reimpresión 1998. (cap 4, pags. 123 /139)

SAUTU, Ruth y otros. (2005) Manual de Metodología. Bs. As. Prometeo CLACSO. (Pag.57 a 68)

SCRIBANO, A. (2002) Introducción al proceso de investigación en ciencias sociales. ". Centro Editor de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Catamarca. Ed. Copiar. (Cap. 8 Pags. 181 a 200)

SIERRA BRAVO (1985) Técnicas de investigación. Madrid. Ed. Paraninfo (Cap. 5 Pags.63 a 72 y 96 a 102)

Unidad 5:

AMADO SUAREZ, Adriana (2008) Auditoría de Comunicación. 1º ed. Buenos Aires. La Crujía

MATILLA, Kathy (2008) Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las RRPP. Barcelona: Editorial UOC. Cap. 1 y 2.

MORA, Juan Manuel (2009) 10 ensayos de comunicación institucional. 1º ed. Pamplona (Navarra), España : Ediciones Universidad de Navarra.

REYNOLDS, Marcela (2011) Etnografía para marcas y nuevos negocios. 1 rd. Buenos Aires: La Crujía

Unidad 6:

CHAVEZ N.: 1996 "La imagen corporativa" México. Ed. G Gili.

DRUETTA S. SAUR D.; 2003 "Manual de producción de medios gráficos". Córdoba Ed. Comunicarte

FRASCARA J.; (1996) Diseño gráfico y comunicación. El campo del diseño gráfico. CABA Ed. Infinito.

Herramientas:

BRANDEMIA: <https://brandemia.org/herramientas-ia-diseno-grafico-amenaza-oportunidad> (IA aplicada al diseño gráfico)

Meta Blueprint. <https://es-la.facebook.com/business/learn/courses> (Utilización de Facebook e Instagram para comunicación de organizaciones sociales, Pymes, Publicidad etc,)

Neubox: <https://neubox.com/blog/programas-para-crear-paginas-web/> Recursos para creación de website

Programa Digitalizarte <https://programadigitalizarte.com/> Estrategias de creación de contenido digital, difusión y monetización en Youtube

Unidad 7

GUBER, Rosana (2001) La etnografía. Método, campo y reflexividad. Buenos Aires. Grupo Editor Norma. (Cap 5 pags. 101 a 120)

SCRIBANO, Adrián (2008) El proceso de investigación social cualitativo. 1ª ed. Buenos Aires. Prometeo libros. (caps. 2, 3, 4 y 5. Pags. 55 a 132)

SCRIBANO, A. (2002) Introducción al proceso de investigación en ciencias sociales. ". Centro Editor de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Catamarca. Ed. Copiar. (Cap. 6 Pags. 91 a 104)

YUNI, José y URBANO, Claudio (2006) Técnicas para investigar 3. Análisis de datos y redacción científica. 1ª ed. Córdoba. Ed. Brujas. (pags. 7 a 87)

h) Condición académica de los y las estudiantes:

Modalidad evaluativa:

sistema de evaluación y requisitos de aprobación:

La evaluación se realiza en concordancia con la normativa general de la Universidad para los espacios curriculares bajo la modalidad de seminario.

El desarrollo del curso difiere de la estructura de una cátedra tradicional, pues se trata de un seminario y por lo tanto, es esencial la asistencia y la participación de los y las estudiantes.

También, es necesario aclarar que el seminario de trabajo final de acuerdo a la normativa citada, se aprueba con la defensa pública del trabajo final, razón por la cual, no es posible otorgar la promoción directa.

i) Condición de “alumno regular”:

Se plantea la elaboración de un proyecto de trabajo final al terminar el seminario. Por lo tanto, la evaluación es el resultado de lo desarrollado en el primer semestre y evaluado a través de un trabajo práctico integral. A ello, se le suman las revisiones y observaciones producto del debate y comentarios en clase. Todo lo anterior, enfocados básicamente sobre los lineamientos metodológicos requeridos para comenzar la elaboración del TFG. De este modo, el seminario se plantea como un aporte para el posterior desarrollo de trabajo final de grado de los y las estudiantes.

j) Criterios de evaluación:

Para la aprobación de las evaluaciones (trabajo de integración y su recuperatorio) se tiene en cuenta la participación de los alumnos en las exposiciones (orales, grupales o individuales en las clases prácticas y fundamentalmente, la entrega de su trabajo escrito.

Para ello, es esencial la comprensión y aplicabilidad de las metodologías y técnicas investigativas a las diferentes modalidades de trabajo final de grado, como así también el respeto y seguimiento de los requisitos formales de escritura académica.

Además de los criterios reglamentarios, se considerarán especialmente: la capacidad de adaptación de los lineamientos conceptuales de metodología en pos de la construcción de un objeto de estudio, el aspecto comunicacional del objeto elegido, la coherencia interna entre los aspectos del proyecto, la claridad en la exposición de las ideas, la factibilidad de realización de la propuesta y el seguimiento de los aspectos formales atinentes a los trabajos finales de grado.

Si los y las estudiantes realizan su trabajo final bajo la modalidad de producto o de programa de comunicación (diagnóstico, gestión, auditoría, etc.) estos criterios se aplicarán a la etapa de fundamentación del trabajo.

En todos los casos, se considerará central el abordaje comunicacional del objeto de estudio y la fundamentación lograda.

K) Modalidad pedagógica:

La intención del seminario es acompañar los procesos de toma de decisiones teórico-metodológico de los y las estudiantes en la producción de sus proyectos de trabajo final.

Se desarrollarán y articularán las áreas teórica y práctica. Para esto, se realizarán las siguientes actividades docentes:

Lectura y selección de textos básicos y complementarios.
Exposiciones teóricas.
Coordinación de los encuentros aúlicos y de debates grupales.
Supervisar las tareas extraáulicas.

Por su parte, los y las estudiantes tendrán como actividades:

Lectura y análisis de textos
Exposiciones orales
Debates grupales
Elaboración de las distintas etapas de proyecto investigativo

Firma de la profesora titular:



Aclaración: Dafne García Lucero

Legajo:34247