

SEMINARIO SECTORES INSTITUCIONALES

Programa año 2024

Año en el que se ubica en el Plan '93: Cuarto año – Orientación Comunicación Institucional

Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: Primero

Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior): Ciclo Superior.

Equipo de Cátedra: Dra. Echavarría, Corina

JUSTIFICACIÓN

En el marco de la modernidad y las posibilidades de relaciones de desarrollo entre diferentes sectores, para el logro de beneficio tanto en Córdoba, la región y Latinoamérica, es preciso preguntarnos si las instituciones u organizaciones pueden construir lazos que colaboren con la construcción social a través de formas comunicacionales que sean viables y beneficiosas para el conjunto de la sociedad. Este es el desafío que nos proponemos desde el Seminario.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer en términos generales algunas teorías que planteen la problemática
- Abordar el estudio de los sectores institucionales



- Promover las investigaciones en torno al tema.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Lograr la aplicación de las teorías a al relevamiento de Instituciones u organizaciones
- Investigar y relevar instituciones para su análisis
- Producir un trabajo de investigación, que de cuentas de lo analizado y trabajado en el campo

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: INTRODUCCION A LAS TEORIAS INSTITUCIONALES

(Dimaggio Paul / Powwell Walter)

- a) La teoría Institucional, El nuevo Institucionalismo. La teoría positiva de las instituciones. Regímenes internacionales.
- b) El nuevo institucionalismo u su relación sociológica. El nuevo y el viejo institucionalismo.
- c) El institucionalismo y la teoría de la acción

SEGUNDA PARTE: EL INSTITUCIONALISMO Y EL DESARROLLO (Lechner Norberto)

- a) La coordinación Política
- b) La coordinación social mediante el mercado
- c) La coordinación social mediante redes



TERCERA PARTE: FORMAS DE LA COMUNICACIÓN-PERIODISMO SOCIAL (Cytrynblum Alicia)

- a) Incidencia de las organizaciones sociales en el mundo. La inequidad en el mundo.
- b) El nacimiento de las organizaciones en Argentina.
- c) Medios de comunicación y organizaciones sociales.
- d) Dimensión del Tercer Sector en la Argentina y en otros países

METODOLOGÍA DE TRABAJO.

Los alumnos deberán presentar un trabajo monográfico, donde desarrollen los contenidos teóricos aplicándolos a una Institución u organización, estatal, provincial, municipal, privada u organizaciones del tercer sector, cooperativa, fundaciones, etc. El desarrollo de los trabajos se realizarán en el aula, permitiendo de esa manera corregir y a su vez, poder aclarar dudas teóricas. Los trabajos se realizarán en grupos. Los alumnos que aprueben dicho trabajo con 7(siete) o más deberán exponer y quedan promocionales.

LECTURAS OBLIGATORIAS.

ROMERO, JORGE JAVIER EL NUEVO INSTITUCIONALISMO EN EL ANÁLISIS DE LAS ORGANIZACIONES Estudio introductorio, EN Walter Powell y Paul Dimaggio (compiladores) COLEGIO DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA – UNIVERCIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO, Fondo de Cultura Económica.

LECHNER, NORBERTO. TRES FORMAS DE COORDINACIÓN SOCIAL, EN Revista de la Ciespal



Cytrynblum, Alicia. PERIODISMO SOCIAL UNA NUEVA DISCIPLINA. Buenos Aires: La crujía ediciones, 2009.

CRONOGRAMA DE ENTREGAS

29/3 Entrega de la primera parte: Nombre de la institución con la que van a trabajar, características y objetivos de la misma.

26/4 Entrega de la justificación teórica aplicada a la institución.

26/5 Entrega Final de las conclusiones y puesta en común.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar