

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
TALLER DE LENGUAJE III Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

CICLO LECTIVO 2024

Año en el que se ubica en el Plan '93: 3er AÑO

- a) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura:** ANUAL. Tres comisiones: mañana, tarde y noche.
- b) Ciclo al que pertenece la asignatura:** Ciclo Básico
- c) Equipo de Cátedra:**

Comisión 1. Turno Mañana:

Apellido y Nombre: Parisotto, Damián

Cargo: Profesor Asistente

Dedicación: Semidedicado

Titulación: Licenciado

Apellido y Nombre: Caminos, Rafael

Cargo: Asistente

Dedicación: Semiexclusiva

Titulación: Licenciado

Comisión 2. Turno tarde:

Apellido y Nombre: Ilardo, Corina

Cargo: Profesora Adjunta

Dedicación: Semiexclusiva

Titulación: Doctora

Apellido y Nombre: Vivas, Manuel

Cargo: Profesor Ayudante A

Dedicación: Semiexclusiva

Titulación: Licenciado

Comisión 3. Turno noche:

Apellido y Nombre: Iparraguirre, Guillermo

Cargo: Profesor Adjunto
Dedicación: Semiexclusiva
Titulación: Licenciado

Apellido y Nombre: Alessio, Angela

Cargo: Profesora Asistente

Dedicación: Semiexclusiva
Titulación: Magister

Gabinete Audiovisual (con carga anexa):

Apellido y Nombre: Beccaría, Mauro (designado en el Gabinete Audiovisual).

Cargo: Profesor Asistente (designado en el Gabinete Audiovisual)

Dedicación: semiexclusiva

Titulación: Licenciado

Apellido y Nombre: Vila, Rodolfo (designado en el Gabinete Audiovisual)

Cargo: Profesor Asistente

Dedicación: semiexclusiva.

Titulación: Licenciado

Fundamentación

El objeto de estudio del Taller de Lenguaje III y Producción Audiovisual (en adelante TIII) es el universo de lo audiovisual, tanto en lo que respecta a su gramática, como a la posibilidad de construir relatos. En las últimas décadas, verificamos un incremento



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

progresivo de los relatos audiovisuales a través de los diversos dispositivos y pantallas que pueblan el contexto mediático contemporáneo.

Dada la convergencia de medios y la omnipresencia de lo audiovisual en el actual ecosistema mediático, un estudiante de comunicación debe manejar con cierta expertise, los códigos y gramáticas que hacen posible elaborar un relato audiovisual. El contexto de convergencia mencionado, nos interpela, a transformar nuestras prácticas, ante las posibilidades de expansión narrativa con un manejo más libre respecto de las categorías de espacio y de tiempo que aquel que regulaba la producción audiovisual en la era analógica. En consonancia con Carlon (2016), quien resalta la importancia de enseñar a través de la elaboración de micro relatos (pp. 119), quienes integramos T III identificamos esta propuesta como una oportunidad para diversificar y ampliar las interacciones educativas con estudiantes de una universidad pública y masiva.

Nuestro énfasis en la producción de relatos funciona en el contexto de red, en la que lo digital afecta todos los procesos de producción, circulación y consumo de discursos, los cuales son recreados y resignificados en un proceso de *semiosis infinita* (Veron, 1998).

En el T III se propone un proceso de trabajo que implica la realización de producciones audiovisuales superando propuestas que sólo contemplan estrategias de apropiación de contenidos. Un taller es, como propone Ezequiel Ander Egg (1999), un aprender-haciendo de manera conjunta. Siguiendo a ese autor, concebimos un taller como un lugar de producción, un espacio en donde estudiantes y docentes se encuentran comprometidos en la realización de un trabajo. En este caso, se trata de la elaboración de relatos audiovisuales comprendiendo a éstos como un modo particular de representación y organización de los sucesos que integran una historia a narrar, que requiere de dispositivos tecnológicos específicos y emplea elementos tomados de múltiples sistemas o códigos (cfr. Bettendorff y Prestigiacomo, 2002). Para esto esperamos que quienes transitan el T III integren, a los conocimientos incorporados en etapas anteriores de formación, nuevos saberes directamente relacionados con el campo audiovisual y con su futuro profesional.

La investigación es una dimensión que pretendemos atravesarse el quehacer conjunto con lxs estudiantes. En esta línea, también sabemos que cada objeto pide su forma, por ello proponemos que el trabajo sobre cada proyecto audiovisual atienda tanto una indagación cuidada sobre los contenidos, como también y, con la misma jerarquía, una investigación/exploración sobre las formas. Sobre esta base, la dimensión ética, asume



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

un lugar central en este proceso educativo-realizativo, se propone un espacio que considere el respeto a las fuentes, y la consideración, en términos de derechos, de quienes participan desempeñando distintos roles a lo largo del proceso.

Estas búsquedas, conceptuales, estéticas y éticas se ubican en el centro de nuestros objetivos convencidos de que el ámbito universitario es el lugar desde donde recrear modos de contar que eviten la repetición de fórmulas estereotipadas.

En este sentido, como parte de nuestra estrategia pedagógica, nos valemos de relatos audiovisuales de factura local, nacional y /o latinoamericana – a veces de difícil acceso- como una oportunidad para dar a conocer el desarrollo de estéticas y gramáticas distanciadas de modelos hegemónicos. Al mismo tiempo que promovemos la elaboración de relatos audiovisuales que aborden situaciones problemáticas contemporáneas de manera reflexiva y rigurosa.

Asimismo, buscamos que les estudiantes desarrollen las competencias necesarias para producir discursos audiovisuales que resulten motivados tanto por indagaciones personales como por su participación en acontecimientos de la realidad.

En esta línea en el TIII, proponemos actividades prácticas flexibles de manera tal que dialoguen con las temáticas y preocupaciones que les propios estudiantes traen al aula; es, a partir de ellas, que se avanza en un proceso de gradual de complejización respecto al análisis y la experimentación con distintos dispositivos, géneros, formatos y modalidades de circulación, entre otros aspectos.

Igualmente, en el TIII, esperamos que les estudiantes, aprovechando las experiencias adquiridas en las distintas materias y los talleres cursados con anterioridad, puedan desarrollar una mirada desnaturalizada sobre el campo de lo audiovisual.

El trabajo en el TIII deberá necesariamente tener ciertos límites, ya que es imposible abordar en sólo un año todo lo referido a la comunicación audiovisual. Para ello se tendrán en cuenta los contenidos mínimos requeridos por el Plan de estudios, la ubicación del taller en dicho Plan que significa la puerta de entrada a la orientación en Producción Audiovisual y, por supuesto, el perfil profesional que se espera de un comunicador social. Teniendo en cuenta todos estos aspectos y las condiciones materiales de producción que existen en la FCC, es que este proyecto educativo se encuentra acotado a la producción relatos audiovisuales breves de ficción y de no ficción.



Lo que se pretende en el T III es crear un clima de trabajo adecuado para que sus participantes tomen contacto directo y sistemático con situaciones-problemáticas relacionadas con el proyecto de trabajo. Este proceso supone necesariamente un trabajo grupal que debe ser realizado en un ambiente en el que la tolerancia, la comprensión, la cooperación y la responsabilidad son fundamentales para lograr los objetivos propuestos.

Objetivos de aprendizaje:

- Fomentar la capacidad de observación, de reflexión y la evaluación de los hechos sociales y de la realidad de la comunicación audiovisual (local, nacional e internacional) en los distintos formatos y ámbitos de desarrollo.
- Utilizar los elementos esenciales del lenguaje audiovisual desde diversos dispositivos para la producción de relatos audiovisuales de ficción y de no ficción de corta duración.
- Adquirir destrezas y habilidades para la producción de relatos audiovisuales cortos de ficción y de no ficción.
- Enmarcar la tarea del Taller en un ambiente de mutua colaboración y cooperación, haciendo hincapié en el trabajo en equipo y en la experimentación de los diferentes roles que hacen a la producción audiovisual.
- Promover la puesta en marcha de procesos metacognitivos que tiendan a desarrollar capacidades de autorreflexión en relación al proceso de aprendizaje.

Unidades y contenidos

Temas transversales: El relato audiovisual. Relatos de ficción y de no ficción. La Entrevista. Roles de producción y de realización audiovisual.

1. Introducción a la noción de Relato: ¿Qué es un relato? Tipos de relato. El relato audiovisual. Distinción entre historia, relato y narración. Macro géneros: Ficción y no ficción. Actividades: Analizar y desarrollar pequeños relatos escritos.



2. Elementos del relato audiovisual: Imagen, sonido, recursos técnicos retóricos. Definición y características de la imagen. Encuadre y Composición. La lente como herramienta expresiva: Profundidad de campo. Iluminación (calidad de luz / clave tonal / triángulo básico de iluminación / color / balance de blanco / diafragma / Foco/ Área fotografía: roles. Actividades: Ejercicios con cámara o dispositivo similar.
3. Inicios del relato cinematográfico: La evolución del relato audiovisual y un sistema complejo de creación de sentidos: Los Lumière, Méliès, Griffith y Eisenstein. Imagen en movimiento, planos, movimientos de cámara. Cómo construir un relato con una toma: El plano secuencia. Actividad: Escribir un relato para ser grabado en un plano secuencia. El relato en televisión: equipamientos, roles y su especificidad: el directo.
4. Continuidad en el relato: definición. Toma, escena y secuencia. Reglas de continuidad: contraplano, plano secuencia. Raccord: tipos. Jumpcut. Ley de los 180°. Plano de establecimiento, insert y cut-away. Elipsis y transiciones. Roles: script
5. Sonido. Elementos del sonido que conforman la banda sonora. Características. Cómo crear sentidos a partir del sonido: Plano sonoro y Paisaje sonoro; sonidos diegéticos y no diegéticos. La voz en off como recurso narrativo en la ficción y la no ficción. Actividades: crear un relato de un minuto sin usar voces, producir un relato sobre la base de la voz en off.
6. Guión. Concepto. Estructura narrativa en escenas y secuencias. El conflicto: la base del relato clásico en tres actos. Tipos de conflicto. Otros. ¿Cómo y quién escribe/narra? Focalización y punto de vista. Etapas de desarrollo del guión: Story line, Sinopsis, tratamiento narrativo, escaleta y guion literario (ficción). Diferencias entre guión de ficción y de no ficción.
7. La entrevista. Especificidades y diferencias entre la entrevista periodística y la entrevista etnográfica. La entrevista como herramienta narrativa en la no ficción. Técnica y equipamiento básico.
8. Montaje. Concepto. Construcción de sentido. Leyes del montaje. Efecto Kuleshov. Categorías de montaje. Realizar el rodaje pensando en el Montaje: aplicación de las reglas de continuidad. Como rodar diálogos. Utilización de transiciones y elipsis en la creación audiovisual. Tratamiento del espacio y del tiempo en el relato.



Actividades: Producir un relato corto que incluya una ley de continuidad y una elipsis.

9. La dirección. Transformar el guión en un relato audiovisual, narrar con imágenes y sonidos más allá de los diálogos, la puesta en escena.

Las actividades prácticas se proponen con dos modalidades: No evaluables y las Evaluables. Las Ejercitaciones No evaluables tienen devolución colectiva durante los encuentros por comisión y devolución grupal. Se las considera como ejercitaciones preparatorias previas a instancias evaluativas. Se propone una instancia de Trabajo práctico final integrador evaluable equivalente a un parcial, modalidad grupal, lleva nota numérica.

a) **Bibliografía básica para cada unidad:**

Se utiliza bibliografía de autores varios y un material elaborado por la cátedra, titulado **Notas de cátedra**, que integra referencias a los siguientes textos por unidad según se detalla a continuación:

Para Unidad 1 Bettendorff, M.E. y Prestigiacomo, R. *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video*. Longseller. Buenos Aires. 2002. AAVV y Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica*. 1a ed. - Córdoba: Brujas.

Para Unidad 2 Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J., *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999 **Textos referidos en Notas de cátedra:** Joly, M., *La imagen Fija*. Ed. La marca. Buenos Aires. 2012. Arnheim, R., *Arte y Percepción Visual. Psicología de la Visión Creadora*. Eudeba Edic. [1957] 1962. Doelker, Ch., *La realidad manipulada*. Ed. Gustavo Gili. Buenos Aires. 1982.

Para Unidad 3 Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J., *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999. - **Textos referidos en Notas de cátedra:** Martín, M. *La estética de la expresión cinematográfica*. Ed. Rialp. Madrid. 1962 Aumont, J. *La imagen*. Paidós. Buenos Aires. 1992. Cebrián Herreros, M. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Madrid, 1978.

Para Unidad 4 Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Ed. Paidós. Barcelona. 1999.- AAVV y Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar*



con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica. 1a ed. - Córdoba: Brujas. **Textos referidos en Notas de cátedra:** Martín, M. *La estética de la expresión cinematográfica*. Ed. Rialp. Madrid. 1962 Aumont, J. *La imagen*. Paidós. Buenos Aires. 1992. Cebrían Herreros, M. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Madrid, 1978.

Para unidad 5 Bettendorff, M.E. y Prestigiacomo, R. *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video*. Longseller. Buenos Aires. 2002. Fernández Diez, F. y Martínez Abadía J. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*.

Para unidad 6 ver **Notas de cátedra**. Maestro, J. y Cullel, P. *Nacidos para contar. Escribir y producir para TV*. Grijalbo, Buenos Aires 2015. Vachieri, A. (comp). *El medio es la TV*. Ed. La Marca. Buenos Aires. 1992. Rincón, O. *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Ed. Gedisa. Barcelona. 2006.

Para unidad 7 Bandrés, Elena y otros. *El periodismo en la televisión digital*. Paidós. 2000. **Textos referidos en Notas de cátedra:** Rodríguez, J. *Periodismo de investigación. Técnicas y Estrategias*. Paidós. Barcelona. 1994. Arfuch, L. *La entrevista, una invención dialógica*. Paidós. Barcelona. 1995.

Para unidad 8 Bettendorff, M.E. y Prestigiacomo, R. *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video*. Longseller. Buenos Aires. 2002. AAVV y Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica*. 1a ed. - Córdoba: Brujas.

Para unidad 9 Triquell, X. (coord.) (2012) *Contar con imágenes: una introducción a la narrativa fílmica*. 1a ed. - Córdoba: Brujas.

Para todas las unidades se propone el Material multimedia elaborado por la cátedra, disponible en <https://talleriii.fcc.unc.edu.ar/>

Material complementario

Comolli, J.-L. y Sorrel, V. (2016) *Cine, modo de empleo. De lo fotoquímico a lo digital*. [1a versión traducida al castellano del original]. Buenos Aires: Manantial.

Carlón, M. (2004) *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires: La Crujía.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Zettl, H. (2000) *Manual de producción de televisión*. 7a ed., Madrid, España: International Thomson editores, S.A. de C.V..

Bibliografía de consulta y citada

Ander-Egg, E. (1999) El taller: una alternativa de renovación pedagógica. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata. Capítulo 1, pp.9 a 23. Accesible en:
https://unpabimodal.unpa.edu.ar/bibliografia/00-D0938/00-D0938_PDF/00-D0938_Cap1.pdf

Bettendorff, M.E. y Prestigiacomo, R. (2002) *El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video*. Buenos Aires: Longseller.

Carlón, M. (2016) *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*. Buenos Aires: La Crujía.

Vidal E, Loyola I, (1997) Los Talleres de producción Gráfica y Audiovisual en Entel A. Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo. Buenos Aires Paidós Estudios de Comunicación.

Verón, E. (1998) *La semiosis social. Fragmento de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires: Gedisa S. A.

Condición académica de los alumnos:

Libre X

Regular X

Promocional X

Es condición para la regularidad y promoción: integrar un equipo de trabajo de entre 4 y 7 integrantes, durante toda la cursada, para la realización de los prácticos grupales.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Se permitirán cambios, separaciones, divisiones, etc. siempre que se informe y se respete la cantidad de integrantes estipulada.

1. Modalidad evaluativa:

1. **Parcial X:** dos parciales anuales (posibilidad de un recuperatorio)
2. **Prácticos grupales X:** 6 obligatorios, **1 evaluable** -
3. **Trabajos para promoción**
4. **Examen final**
 - 4.1 **Alumnos regulares**
 - 4.2 **Alumnos Libres**

Criterios de evaluación: Serán explicitados en cada parcial y guía de trabajos prácticos.

3. Regulares: entrega del 80% de los prácticos grupales. Aprobación de parciales y prácticos evaluables con calificación de 4 o más (se puede recuperar hasta un examen parcial). Obtener un promedio final entre 4 y 6,5.

4. Promocionales: entrega del 80% de los prácticos grupales. Aprobación de los parciales y prácticos evaluables con calificación de 6 o más (se puede recuperar hasta un examen parcial). Obtener un promedio final de 7 o más. Promoción directa.

5. Examen final

5.1 Alumnos regulares: examen escrito u oral.



5.2 Alumnos Libres: examen escrito y oral en los turnos del cronograma académico.

- **Criterios de evaluación.**

Se valora el manejo de los conceptos, la capacidad de ponerlos en juego en distintas situaciones y actividades previstas, la pertinencia de su utilización, las entregas en tiempo y en forma y respondiendo a la consigna planteada y el trabajo en equipo.

- **Modalidad pedagógica:** El dictado de la materia responde a la modalidad de Taller. Se presentan los conceptos centrales, se proponen actividades prácticas de complejidad gradual y luego se vuelve al ámbito de la clase para realizar visionados y evaluaciones colectivas



Guillermo Iparraguirre

Profesor Adjunto.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar