

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
TALLER DE LENGUAJE I Y PRODUCCIÓN GRÁFICA A
CICLO LECTIVO PRIMER CUATRIMESTRE Y ANUALES
2024**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: PRIMER AÑO
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: ANUAL
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior): **CICLO BÁSICO**

d) Equipo de Cátedra:

Prof. Adjunta Área Gráfica: Dra. Mónica Viada (DE) Prof.

Adjunto Área Lengua: Lic. Daniel Luque (SD)

Profesores asistentes Área Gráfica:

Dra. Jimena María Massa (SD)

Mgter. Mariana Minervini (SD)

Lic. Pedro Garello (SD)

Dr. Maximiliano Bron (DS)

Lic. Waldo Cebrero (SD)

Lic. Eugenia Lunad Rocha (DS)

Profesores Asistentes área Lengua:

Esp. Candelaria Stancato (SD)

Esp. Claudia Rodriguez (SD)

Prof. Yair Buonfiglio (SD)

Lic. Antonio Chiavassa (DS)

Lic. Natalia Vaccaro (DS)

e) Objetivos de aprendizaje:

Objetivos generales

Que el/la estudiante:

✓ Incorpore elementos teóricos y contextuales para comprender los nuevos escenarios comunicacionales afectados por los cambios sociales, culturales y tecnológicos.

- ✓ Conozca la situación del periodismo en Córdoba y en la Argentina en el marco de los nuevos escenarios comunicacionales marcados por los cambios tecnológicos.
- ✓ Reflexione acerca de la función de los medios de comunicación y del rol del periodista.
- ✓ Reconozca, valore y jerarquice hechos sociales susceptibles de ser convertidos en discursos periodísticos.
- ✓ Adopte una actitud ética y responsable de la profesión.
- ✓ Incorpore la perspectiva de género en sus prácticas de lectura y escritura.
- ✓ Optimice sus competencias lingüísticas para aplicarlas a la producción periodística.
- ✓ Incorpore las nociones teóricas y los procedimientos estudiados a la lectura comprensiva, al análisis de los textos y a la escritura.
- ✓ Desarrolle sus competencias discursivas con relación a los contenidos y las formas de la escritura periodística.

Objetivos específicos

Que el alumno:

- ✓ Valore, identifique y utilice correctamente las diversas fuentes de información.
- ✓ Reproduzca palabras dichas en otra situación de enunciación, utilizando las distintas formas de citación.
- ✓ Desarrolle las técnicas básicas de la redacción de noticias, de crónicas y entrevistas y del diseño para ser aplicadas en una producción periodística.
- ✓ Identifique y redacte en estilo periodístico informativo.
- ✓ Reconozca y aplique la normativa (ortografía, puntuación, uso de mayúscula) y la gramática oracional y textual (concordancia, correspondencias verbales, coherencia y cohesión) a la producción escrita.
- ✓ Identifique y redacte distintos tipos textuales (narrativos, expositivos, descriptivos o conversacionales).
- ✓ Reconozca y aplique adecuadamente el dispositivo de enunciación y la tipología de los narradores.

f) Unidades y contenidos:

ÁREA GRÁFICA

Unidad 1: Las transformaciones del periodismo

¿Qué es el periodismo? Brevísimos recorrido histórico. Las transformaciones de la prensa en tiempos de internet. Los nuevos escenarios del periodismo. Medios digitales tradicionales y nativos. Nuevas lógicas de producción y distribución de contenidos. Un periodismo, muchas variantes: de investigación, de datos, colaborativo, humano. Contenidos multiplataforma. La Inteligencia Artificial en el periodismo. El rol de las audiencias. Modelos de negocio. La sustentabilidad como estrategia. Otras plataformas comunicacionales: las redes sociales.

Unidad 2: La noticia

Del hecho a la noticia. Criterios de noticiabilidad o valor noticia. Lo que se dice y lo que se omite: la puja por instalar la agenda temática. El proceso de producción de la noticia. Del tema al enfoque. Las rutinas productivas: recolección, selección, jerarquización y procesamiento del material informativo. Géneros informativos: noticia, nota, informe especial, gacetilla. Géneros propios del discurso informativo en internet: urgente, noticia en evolución, especiales multimedia. Estructuras de la noticia. Pautas para la redacción. El titular: elementos, características y funciones. El copete o entrada: tipos y función. El cuerpo de la noticia. La era del periodismo móvil: coberturas en tiempo real. Redacción para entornos digitales. Producción y redacción para redes sociales.

Unidad 3: Fuentes de información

Importancia de las fuentes de información en el trabajo periodístico. Protección de las fuentes. Agencias de noticias. Tipos de fuentes: personales, documentales, públicas, privadas, propias, contratadas. El *off the record*. Nuevas fuentes: internet y redes sociales. Cómo distinguir y validar fuentes confiables. Estrategias y herramientas para la verificación de fuentes. Ley de acceso a la información pública. Cómo hacer un pedido de acceso a información pública.

Unidad 4: Ética periodística y buenas prácticas

La comunicación como derecho. El rol del periodista en la sociedad. Sesgos cognitivos y su incidencia en las rutinas productivas. Desinformación y noticias falsas. Cómo reconocer y cómo actuar ante un contenido falso. Discursos de odio y cultura de la cancelación. Moderación de contenidos. Ética periodística y responsabilidad profesional. Lo ético, lo legal y la calidad periodística. Códigos de ética y manuales de estilo. Cláusula de conciencia. El defensor del lector y la defensoría del público. Las editorías de género. Periodismo con perspectiva de derechos: recomendaciones para el tratamiento responsable sobre género, migraciones, discapacidad, diversidad étnico-cultural, participación ciudadana, entre otros. El derecho a entender: comunicación clara.

Unidad 5: La entrevista

La entrevista como técnica de recolección de datos y como género. Tipos de entrevista: de noticia, testimonial, de declaraciones, temática, de opinión, de personalidad. Encuestas. Preproducción, producción y edición de entrevistas. El *off the record* y otros pactos. Entrevistador-entrevistado: una relación asimétrica. La entrevista en medios gráficos y en medios digitales.

Unidad 6: La crónica

La crónica como texto narrativo. Diferencias con el discurso periodístico clásico: de la pirámide invertida al despliegue de escena; de la objetividad al punto de vista. Estructura y funciones de la crónica. El orden temporal. Elementos de la crónica: los antecedentes, el tiempo, el lugar, los personajes, las palabras de los otros. La descripción. Contar con todos los sentidos. Elementos del periodismo multimedia y transmedia. La crónica en distintos soportes. La crónica deportiva. La crónica de guerra. Perfil e historia de vida.

Unidad 7: Imagen y diseño periodístico

Funciones de la imagen de prensa. Fotografía periodística. El mito de la objetividad de la imagen. Géneros periodísticos fotográficos. Funciones del epígrafe. El video en producciones periodísticas digitales: características y funciones. Visualización de datos y otros recursos de utilidad periodística: gráficos, líneas de tiempo, infografías. Características, tipos y funciones. Diagramación periodística y diseño web. Funciones. Pautas a tener en cuenta. Programas y herramientas para el diseño. Pasos para elaborar un producto periodístico gráfico y digital: desde la idea hasta la distribución.

ÁREA LENGUA

El Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica articula dos áreas en torno a la producción periodística, pero, a la vez, el área Lengua debe abordar una problemática específica: promover el desarrollo de las competencias lingüísticas y textuales para subsanar las lagunas y desigualdades en la formación básica de nuestros ingresantes y posibilitar un desempeño lecto-escritural acorde a las necesidades de un trayecto universitario. En ese sentido, los contenidos del área suponen una necesaria interrelación para aplicarse a las actividades de lectura y escritura, por lo cual no siguen un orden lineal, sino conceptual y se organizan en los siguientes ejes:

I- Módulo propedéutico

Oración simple y compuesta: concepto y construcción.

Clases de palabras.

Concordancia: reglas generales y específicas.

Pronombre: concepto y clasificación.

Sistema verbal: conjugación regular y verbos irregulares de uso frecuente. Significados de tiempos y modos. Correlaciones temporales. Frases verbales (construcción y significados). Formas no personales del verbo (infinitivo, participio y gerundio). Voz activa y pasiva. Formas de impersonalidad.

Normativa: Signos de puntuación, reglas ortográficas y uso de mayúsculas.

II- Elementos de gramática textual

Enunciado, texto y discurso: conceptos y características. Nociones relacionadas (contexto de situación, lector modelo, elementos paratextuales, etc.).

La coherencia y la cohesión textuales como herramientas para la comprensión y la producción.

Enunciación. La manifestación lingüística del sujeto: discurso objetivo y subjetivo (deícticos y subjetivemas).

Formas de citación en la prensa: Citas directa, indirecta, mixta y narrativizada.

III. Tipología textual

Los tipos textuales según la dimensión estructural (secuencias narrativa, expositiva, descriptiva, conversacional) y su relación con los géneros periodísticos. La organización particular del texto periodístico en tanto relato de acciones, relato de palabras o descripción de acciones.

La secuencia expositiva en el discurso de información.

Secuencias (Adam) y funciones (Barthes) narrativas. El problema del Narrador: tipos, visiones y perspectivas. La crónica como relato.

El tiempo de la "historia" y el tiempo del "discurso": asincronías y efectos (alteraciones del orden, frecuencia y duración).

La descripción de personajes y ambientes.

La secuencia dialogal en el relato y la entrevista.

g) Bibliografía básica y complementaria:

ÁREA GRÁFICA:

Bibliografía por unidad

Unidad 1: Las transformaciones del periodismo

- AA.VV (2012): El futuro del Periodismo, en *Cuadernos de comunicación evoca (Nº7)*. Madrid. Disponible en <https://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>
- BOCZKOWSKI, Pablo y MITCHELSTEIN, Eugenia (s/d) "El medio ya no es medio ni mensaje", en *Revista Anfibia*. Disponible en <http://revistaanfibia.com/ensayo/medio-ya-no-mensaje/>
- CABRERA, MÉNDEZ, M., CODINA, L., R SALAVERRÍA, R. (2019): "Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 1506 a 1520. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/236/175> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1396
- LABATE, C. y ARRUETA, C. (Comp.) (2017): *La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios*. San Salvador de Jujuy, Ediunju.
- LAFUENTE, G. (2014): "¿Habrá medios en 2030?", en DESSIEN, D. Y ROITBERG, G. (comps.) (2014): *Nuevos desafíos del periodismo*. Ariel. Buenos Aires
- LOYOLA, M. I. y VIADA, M. M. (2019): "Los desafíos de la convergencia mediática: disrupciones y reconfiguraciones en el periodismo", en *Géneros Textuales/Discursivos y los medios*, X Siget, UNC. Disponible en <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/16804>

- LUCHESSI, L. y VIDELA, L. (2017): *Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento*. Editorial UNRN. Viedma. Disponible en <https://books.openedition.org/eunrn/814>
- MANCINI, P. (2011). *Hackear el periodismo. Manual de Laboratorio*. La Crujía. Buenos Aires.
- MIOLI, T. y NAFRÍA, I. (ed). (2017). *Periodismo innovador en América Latina*. Open Society Foundations y Knight Center for Journalism in the Americas.
- POLISZUK, S. y BARBIERI, A. (dir) (2020); *Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad*. Editorial UNRN. Viedma. Disponible en <https://books.openedition.org/eunrn/4943>
- ROMERO, M. E., SIMO, J. C., PRUDKIN, G. (2020). El periodismo que viene: tendencias y desafíos en la nueva @anormalidad. Conversatorio virtual. Producción y coordinación general Taller de Lenguaje 1 y Producción Gráfica (cátedra A). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ofRQpb8cx0g>
- ROST, A. y BERGERO, F. (2016): "Argentina", en SALAVERRÍA, R. (2016): *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Ed. Ariel. Universidad de Navarra. España.
- SCOLARI, Carlos (2022) *La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso*. Barcelona, Anagrama.
- SCOLARI, Carlos (2020) *Cultura snack*. Buenos Aires, La Marca.
- SCOLARI, Carlos y RAPA, Fernando (2019). *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas*. Buenos Aires. La marca editora.
- ZUNINO, E. Y GRILLI FOX, A: (2020): "Medios digitales en la Argentina: posibilidades y límites en tensión", en Estudios sobre el mensaje periodístico. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/141694/CONICET_Digital_Nro.93e666f8-366f-471c-8b21-083462c49a3e_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Unidad 2: La noticia

- BOCZKOWSKI, P y MITCHELSTEIN, E. (2015). *La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público*. Manantial. Buenos Aires.
- CLAUSO, R. (2007): *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía.
- DESSIEN, D. Y ROITBERG, G. (comps.) (2014): *Nuevos desafíos del periodismo*. Ariel. Buenos Aires.
- ECHEVARRÍA, M.C. y VIADA, M. M. (2015): *Periodismo en la web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Ed. Brujas. Córdoba.
- LUCHESSI, L. (2010): *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agenda, tecnologías y consumos*. La Crujía. Buenos Aires.
- LUCHESSI, L. (2013): *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. La Crujía. Buenos Aires.
- MARTINI, S. (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma. Buenos Aires.
- MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila (2004): *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Biblos, Buenos Aires.
- MARTINI, S. y PEREYRA, M. (2017): *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*. Imago Mundi. Buenos Aires.
- MITCHELSTEIN, E. y BOCZKOWSKI, P. (2017): *Titulares, hashtags y videojuegos. La comunicación en la era digital*. Manantial. Buenos Aires.
- ROST, A, BERNADI, M.T., BERGERO, F. (2021): *Nuevas narrativas en periodismo : consumo, producción y circulación de noticias en Internet*. Publifadecs, Universidad Nacional del Comahue.

- TALLER I (A). (2020). Preguntas a la noticia. Ciclo de videos breves producidos por el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (cátedra A). Disponible en <https://www.youtube.com/playlist?list=PLu6vX8o4jw7yzS3us-ydjQrZeVbDRDuar>
- TALLER I (A). (2020). Periodismo en tiempos de pandemia. Conversatorio con Esteban Zunino. Producción y coordinación general Taller de Lenguaje 1 y Producción Gráfica (cátedra A). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=xtWlZCN26Hc>
- VIADA, M. (2020): “La Noticia”, en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.

Unidad 3: Fuentes de información

- ARRUETA, C. y BRUNET, M. (2012): *Fuentes confiables. Miradas latinoamericanas sobre periodismo*. C-COM. Ediciones Dass UCSE. San Salvador de Jujuy.
- AGENCIA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. Instructivo para solicitar información pública. Disponible en file:///C:/Users/Giga/Downloads/instructivo_tad_solicitud.pdf
- GARCÍA TELLEZ, L. (2017): *Háblame de tus fuentes. Aprendizajes de veinte reporteros de investigación iberoamericanos*. PUCP. Lima
- GARELLO, Pedro (2020): “Las fuentes de Información”, en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.
- GUIDOBONO, F. (2013): “Twitter: nueva fuente de información”, en LUCHESSI, L. (2013): *Calidad informativa. Escenarios de postcrisis*. La Crujía. Buenos Aires
- LAVALLE COBO, D. y otros (2007): “El acceso a la información como desafío y oportunidad en la práctica periodística”, en FOPEA: *Periodismo de calidad. Debates y desafíos*. La Crujía, Buenos Aires.
- LUZAU, N., DI SANTI, M., AMANCIO, N. (2021). Frente a la infodemia y la desinformación: periodismo responsable y fuentes confiables. Producción y coordinación general Taller de Lenguaje 1 y Producción Gráfica (cátedra A). Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=uhHE7p_LyYs
- ZUNINO, E. A. (2019). “¿Quién define la agenda? Las fuentes de información en la prensa digital argentina”. *Comunicación y Sociedad*, e7394. doi: <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7394>

Unidad 4: Ética periodística y buenas prácticas

- AA.VV. Guías de cobertura periodística. Disponible en <https://www.fopea.org/guias-de-cobertura-periodistica/>
- AA.VV.(2011): *Manual hacia un periodismo con perspectiva de género: creando buenas prácticas*. Mar del Plata, Argentina
- CHEQUEADO.COM (s/d): Método de verificación del debate público. Disponible en <https://chequeado.com/metodo/>
- FOPEA (2020). Código de ética de Fopea. Principios éticos para la práctica periodística. Disponible en <https://www.fopea.org/etica-y-calidad/codigo-de-etica-de-fopea/>
- FOPEA (2007): *Periodismo de calidad. Debates y desafíos*. La Crujía, Buenos Aires.
- MOLINA, S. (2009). *Noticias que salvan vidas. Manual periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres*. Amnistía Internacional Argentina.
- MOLINA, S. y PORRAS L. (2011): *Manual de género para periodistas*. RSCLAC PNUD.

- NOGUÉS, G. (2018). *Pensar con otros: una guía de supervivencia en tiempos de posverdad*. Abre y El gato y la caja.
- PRODIGIOSO VOLCÁN (s/d). *El derecho de entender. Comunicación clara*. Disponible en <https://comunicacionclara.com/docs/guia-comunicacion-clara-prodigioso-volcan.pdf>
- RESTREPO, J. D. y BOTELLO, L. M. (2008): *Ética periodística en la era digital*. ICFJ.
- RE-VERSO (2019): Información contra la desinformación. Material teórico. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1qbct0L4RCQh6nAk1Ak2KW5g7J0WOXQTo/view>
- RE-VERSO (2019). *Método para combatir la desinformación*. Disponible en https://drive.google.com/file/d/16_Vdl7xsWZVi7M4SutaQkosGSKTg-02p/view
- TALLER I (A). (2020). *¿Qué hace una editora de género? Entrevista de estudiantes a Gabriela Weller, editora de género de los Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba*. Producción y coordinación general Taller de Lenguaje 1 y Producción Gráfica (cátedra A). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=xwrtvUd9t-zo>
- TALLER I (A). (2021) *Entrevista de estudiantes a Silvina Molina, editora de género y diversidades de la Agencia Télam*. Producción y coordinación general Taller de Lenguaje 1 y Producción Gráfica (cátedra A). Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=AW_cqe-u_8M
- UNESCO (2020). *Periodismo, "noticias falsas" & desinformación. Manual de educación y capacitación en periodismo*. París y Santo Domingo, Unesco. Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349>
- VIADA, M. (2018) "¿Una ética periodística para la web?", en VIADA, M. y PEREYRA M. (compiladoras) *Comunicación digital. Perspectivas académicas y profesionales*. Disponible en <http://hdl.handle.net/11086/6481>. Hermanamientos Literarios Editora, Córdoba (2018).

Unidad 5: La entrevista

- PULIDO ESTEBAN, F. y SÁNCHEZ CALERO, M. L. (2016) "El nuevo concepto de entrevista periodística: la entrevista participativa". Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. *Comunicación y desarrollo social* (2016), p 35-56. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50421/Pages%20from%20978-84-945243-2-51-3.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- MASSA, M.J. (2020): "La entrevista", en Manual de Producción Gráfica I. ECI. UNC. Córdoba.
- QUIROGA, A. E. (2020): "Reconfiguraciones de la entrevista periodística en los escenarios digitales", en *Géneros Textuales/Discursivos y los medios*, X Siget, UNC. Disponible en <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/16804>

Unidad 6: La crónica

- AA.VV. (2019): *El relato de lo real. Crónicas de la Argentina*. Planeta. Buenos Aires
- CAPARRÓS, M. (2016): *La crónica*. Planeta. Buenos Aires
- CARRIÓN, J. (ed.) (2012): *Mejor que ficción. Crónicas ejemplares*, Barcelona, Anagrama.
- CEBRERO, W. (2020): "La Crónica", en Manual de Producción Gráfica I. FCC. UNC. Córdoba.
- CONTURSI, María Eugenia y FERRO, Fabiola (2000): *La narración. Usos y teorías*. Buenos Aires, Norma.
- HERRSCHER, R. (2016): *Periodismo narrativo. Marea*. Buenos Aires

- JARAMILLO AGUDELO, D. (comp.) (2012): *Antología de crónica latinoamericana actual*, Colombia, Alfaguara.
- ROTKER, S. (2005): *La invención de la crónica*. FCE. FNPI. México.
- TOMAS, M. (comp.) (2007): *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Planeta. Buenos Aires.

Unidad 7: Imagen y diseño periodístico

- COSTA, JOAN. “Cambio de paradigma: la Comunicación Visual” en FOROALFA. Disponible en: <https://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunicacionvisual>
- DE PABLOS COELLO, José Manuel (Coordinador) (2013). “Cuadernos Artesanos de Comunicación N° 44. Recopilación (1/2) de artículos científicos sobre infografía / infoperiodismo”, publicados en Revista Latina de Comunicación Social. <http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/cac44.pdf>
- DONDIS, D.A. (2011). “La anatomía del mensaje visual.” En D.A. Dondis (1a Ed.), *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- FRASCARA, JORGE (2000). “Diseño gráfico y comunicación”. Ediciones Infinito. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/09/disen-y-comunicacion.pdf>
- LEDESMA, MARÍA (2003). “El Diseño gráfico, una voz pública”, Ed. Argonauta, Buenos Aires, Argentina. Disponible en: http://www.tallercfilpe.com.ar/site/images/taller1/lecturas/ledesma_el_diseño_gráfico_o_una_voz_publica.pdf
- MINERVINI, M. (2018): “El diseño y la comunicación Aproximaciones iniciales al diseño gráfico y digital para comunicadores sociales”. Material de Cátedra
- MUNARI, B. (2016): *Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una metodología didáctica*. Gustavo Gili. Barcelona. España.
- QUINTANA GARCÍA, A. (2012): “La fotografía periodística: un arte a subasta”. Facultad de Ciencias de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos I Disponible en: <http://asri.eumed.net/1/aqg.pdf> 39
- RAMÍREZ CHACÓN, Fernando (2017) “La fotografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica”. Revista Estudios 37. Universidad de Costa Rica. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Disponible en <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/29469/29396>
- WONG, W. (2011). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili. Barcelona. España

Común a ambas áreas:

- WALSH, R. (1994): *Operación masacre*. Planeta, Buenos Aires.

ÁREA LENGUA:

Bibliografía básica para los tres ejes:

- ADAM, J. M. (1992). Les textes: types et prototypes. Récit, description, argumentation, explication et dialogue. Paris: Éditions Nathan.
- ALVARADO M. y YEANNOTEGUY, A. (2007) *La escritura y sus formas discursivas. Curso introductorio*. Buenos Aires: Eudeba.
- BAJTÍN, M.: *Estética de la creación verbal*. Madrid, siglo XXI, 6ª edic., 1995.
- BARTHES, R. (1974). "Introducción al análisis estructural de los relatos" en AAVV: *Análisis estructural del relato*. Buenos Aires: Tiempo contemporáneo.
- BRUNETTI, P. (2010): *El discurso referido*. Córdoba: Comunicarte.
- ECO, U. (1996) *Seis paseos por los bosques narrativos*. Barcelona, Editorial Lumen.
- FATALA, N., VILLA, M. y BONFIGLIO, Y. (2022) *Manual de Lengua*. Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. FCC- UNC. (mimeo)
- FILINICH, M.I. (2012): *Enunciación*. Buenos Aires: Eudeba.
- GARCÍA NEGRONI, M.M. et al. (2001): *El arte de escribir bien en español*. Bs. As.: Edicial.
- GENETTE, G. (1989) *Figuras III [1972]*. Barcelona: Lumen.
- GILI GAYA, S. (1979): *Curso Superior de Sintaxis Española*, 12ª edic. Barcelona, Vox.
- KERBRAT-ORECCHIONE, C. (1986) *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Hachette.
- KLEIN, I. (2007): *La narración*. Buenos Aires: Eudeba.
- NUÑEZ, R. y DEL TESO, E. (1996). *Semántica y Pragmática del texto común*. Madrid, Cátedra.
- MARÍN, M. (2004): *Lingüística y enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Aique.
- MUNGUÍA ZARATAÍN, I., MUNGUÍA ZARATAÍN, M. E. y ROCHA ROMERO, G. (1998): *Gramática práctica de la lengua española*. México: Larousse.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2012). *Nueva Gramática de la Lengua Española*. 2ª ed. Buenos Aires.: Espasa.
- ----- (1999) *Ortografía de la Lengua Española*. Madrid Espasa Calpe.
- REYES, G. (1996) *El abecé de la pragmática*. Madrid, Arco Libro.
- ----- (1983) *Los procedimientos de cita: estilo directo e indirecto*. Cuadernos de la lengua española. Madrid: Arco Libros.
- SECO, R. (1967). *Manual de Gramática Española*. Madrid: Aguilar.
- TODOROV, T. (1977). "Las categorías del relato literario" en *Análisis estructural del relato*. Comunicaciones No 8. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- VAN DIJK, T. (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.
- ----- (1983): *La ciencia del texto. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- VILLA, M. Y FATALA, N. (2016). *Gramática de la lengua y el texto. Herramientas para la producción periodística discursiva*. Córdoba: Ed. Brujas.
- WEINRICH, H. (1968). *Estructura y función de los tiempos en el lenguaje*. Madrid: Gredos.

Bibliografía complementaria para los tres ejes:

- ADAM, J.M. Y LORDA, C. (1999) *Lingüística de los textos narrativos*. Barcelona: Ariel
- AMBORT, M. (2015). "La entrevista" en Loyola, María Inés (coord.) *Manual de Lenguaje y Producción Gráfica. Área Graf**. Escuela de Ciencias de la Información, UNC. Mimeo, pp. 1-117.
- ARNOUX, E. et al. (1999). *Talleres de lectura y escritura. Textos y actividades*. Buenos Aires: Eudeba.
- ATORRESI, A. (1996) *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Buenos Aires: Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.
- COSTA, R. y MOZEJKO D. T. (2002). "Producción discursiva: diversidad de sujetos", en *Lugares del decir*, pp.13-42. Rosario: Homo Sapiens.
- DUCROT, O. y TODOROV, T. (2005) *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Trad., E. Pezzoni. Buenos Aires: Siglo XXI Ed. Argentina.
- ECO, U. (1993). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Lumen.
- ESCUDERO CHAUVEL, L. (1997) "¿Quién es el autor de las noticias? Acerca del contrato mediático de la información", en *Sociedad* N° 11, agosto de 1997, pp.141-150.
- GENETTE, G. (1983) *Nouveau discours du récit* Paris: Ed. du Seuil.
- GREIMAS, A.J. y Joseph COURTES (1982): *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Trad. E. Ballón Aguirre y H. Campodónico Carrión. Madrid: Gredos.
- -----(1991): *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje. Tomo II*. Trad. E. Ballón Aguirre. Madrid: Gredos.
- HALLIDAY, M.A.K. y HASSAN, R. (1976). *Cohesion in English*. London: Longman.
- LOZANO, J., PEÑA-MARÍN, C. y ABRIL, G. (1982): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- MAINGUENEAU, Dominique (1980): *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Buenos Aires: Hachette.
- MARÍN, M. (2004) *Lingüística y Enseñanza de la lengua*. Buenos Aires: Aique.
- MUTH, Denise (comp.) (1995): *El texto expositivo. Estrategias para su comprensión*. Buenos Aires, Aique.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (2006): *Prácticas de lectura y escritura. Sociedad, Ciencia y Cultura Contemporánea*. Cuaderno de Trabajo del Alumno y Cuaderno de Trabajo del Docente. Buenos Aires.
- SÁNCHEZ PÉREZ, A. (2005): *Taller de Lectura y Redacción*. México: Thomson.

h) Condición académica de los alumnos: Modalidad evaluativa y criterios de evaluación

El Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (A) podrá ser cursado en condición de promocional, regular o libre.

Cada una de las áreas cuenta con contenidos y actividades específicas, pero también se realizarán a lo largo del año algunas actividades que integrarán los contenidos de ambas.

Para aprovechar mejor las instancias presenciales es indispensable participar de las

clases con los materiales indicados previamente leídos y, cuando corresponda, las actividades realizadas.

Sobre la evaluación y acreditación:

Cada una de las áreas del Taller organiza sus propias actividades y evaluaciones. Habrá actividades evaluables individuales y grupales. Está previsto, además, que ambas áreas realicen prácticos integradores evaluables y obligatorios.

Para mantener la condición de **regular o promocional** en el Taller es necesario **aprobar cada una de las áreas**.

Criterios de acreditación y condición final en el Área Lengua:

Regulares:

-Aprobar el 75% de los prácticos evaluables por lo menos con 4 puntos en cada uno de ellos. Se puede recuperar uno.

-Aprobar un parcial final integrador de todos los contenidos por lo menos con 4 puntos.

-80% de asistencia a clase.

Promocionales:

-Aprobar el 75% de los prácticos evaluados con 7 puntos o más en cada uno de ellos. Se puede recuperar uno.

-Aprobar un parcial final integrador de todos los contenidos con 7 puntos o más.

-80 % de asistencia a clase.

Criterios de acreditación y condición final en el Área Gráfica:

En el Área Gráfica habrá distintas instancias de evaluación, las que pueden variar según la agenda de clases. Además de las ejercitaciones en clase, se han previsto:

* Tres trabajos prácticos individuales con calificación numérica (ejes Noticia, Entrevista y Crónica); todos ellos tendrán instancia de recuperación (reescritura)

* Tres trabajos prácticos grupales con evaluación cualitativa (Transformaciones del periodismo, Fuentes y Ética)

* Tres evaluaciones teóricas para evaluar contenidos conceptuales (uno cada dos unidades), con calificación numérica; solo será posible recuperar uno de ellos

* Un trabajo integrador final (elaboración de un producto periodístico digital), de realización grupal y calificación numérica.

-80% de asistencia a clase.

También se ha previsto un **Club de Lectura** sobre una obra cumbre tanto de la literatura como del periodismo: **Operación Masacre**, de Rodolfo Walsh.

Al final del ciclo lectivo se promediarán las notas de las distintas actividades y se obtendrá una calificación cuantitativa final.

Para **regularizar** será necesario aprobar (calificación mínima de 4 puntos) los tres trabajos prácticos individuales, al menos dos trabajos grupales, al menos dos evaluaciones teóricas y el trabajo integrador final.

Para **promocionar** será necesario aprobar con un mínimo de 7 los tres trabajos prácticos individuales, al menos dos trabajos grupales, al menos dos evaluaciones teóricas y el trabajo integrador final.

Al finalizar el ciclo lectivo, tanto para promocionales como para regulares se promediarán las notas de ambas áreas, lo que dará como resultado una nota numérica que constituirá la calificación final del Taller. Esto significa que no habrá examen final ni para promocionales ni para regulares.

Los alumnos **libres** rendirán un examen final en los turnos que corresponda. La prueba será escrita y constará de dos partes: una referida al área Gráfica y otra al área Lengua. En ambas se deberán acreditar conocimientos y destrezas trabajados en cada área, además de la respuesta a contenidos teóricos específicos. Cada una de las áreas debe aprobarse con una nota mínima de cuatro puntos.

j) Criterios de evaluación:

- ✓ Producción de textos que respondan a los géneros noticia, crónica y entrevista, según se solicite.
- ✓ Reconocimiento y utilización adecuada y responsable de las diferentes maneras de citar en la prensa.
- ✓ Producción de textos que se ajusten a las secuencias narrativa, descriptiva, expositiva o conversacional, según corresponda.
- ✓ Producción de textos legibles, coherentes macroestructuralmente y cohesivos en lo microestructural.
- ✓ Reconocimiento, análisis y clasificación de las categorías gramaticales y los tipos textuales.
- ✓ Reconocimiento y aplicación adecuada del dispositivo de enunciación y la tipología de los narradores.
- ✓ Conceptualización de las nociones operativas.

Plagio y deshonestidad intelectual:

La existencia de plagio conforma una grave falta ética. El plagio alcanza no sólo a la copia literal de exámenes y trabajos prácticos sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. Si se incurriera en esa falta, la cátedra recomendará la aplicación de las sanciones disciplinarias previstas en las reglamentaciones de la Universidad Nacional de Córdoba.

i) Modalidad pedagógica:

Las actividades que se desarrollarán a lo largo del Taller estarán directamente relacionadas con el objetivo final: **la realización de una producción periodística digital**. Durante el primer cuatrimestre se ha previsto una serie de actividades que se realizarán en forma complementaria en las dos áreas en torno a un eje articulador con una mirada crítica hacia el entorno comunicacional. También se hará hincapié, en el área Gráfica, en tareas relativas a la búsqueda de información, selección y jerarquización, redacción de textos informativos breves y conocimiento de las estructuras de la noticia, las que serán de máxima gravitación a la hora de emprender la producción final.

En el segundo cuatrimestre se realizarán actividades relacionadas con la producción de textos periodísticos (noticia, entrevista, crónica) con propuestas particulares para el aprendizaje de cada género y para distintos soportes. Además, se continuará con acciones que permitan situar los acontecimientos en un contexto y que respondan a las ideas de **“construcción de la realidad”** y de **“discursividad”**, ejes en la concepción teórica de todo el Taller.

En la redacción periodística, en sus diversos géneros, se observará la interrelación entre los dos espacios del Taller. Los conocimientos básicos y las competencias lingüísticas y discursivas que se irán incorporando en el área Lengua serán reutilizados en la producción de noticias, entrevistas y crónicas. Se retomarán así los conceptos generales y se particularizarán en función de los textos específicos: estructura global, descripción, narración, personajes, citación, etc.

Un Taller de Lenguaje y Producción Gráfica es un espacio dedicado a promover las competencias necesarias para la escritura periodística. Los textos periodísticos que día a día los alumnos aprenderán a elaborar tendrán sentido si se los piensa como parte de un todo (un producto periodístico) que será leído por alguien. La meta final es, pues, ese producto.

El Taller está organizado en **cinco comisiones**:

Comisión 1: Candelaria Stancato (Lengua) - Mónica Viada/María Eugenia Lunas Rocha (Gráfica)

Comisión 2: Daniel Luque (Lengua) –Jimena Massa/ Maximiliano Bron (Gráfica)

Comisión 3: Daniel Luque - Natalia Vaccaro - Antonio Chiavassa (Lengua) - Pedro Garello (Gráfica)

Comisión 4: Yair Buonfiglio (Lengua) - Waldo Cebrero (Gráfica)

Comisión 5: Claudia Rodríguez (Lengua) - Mariana Minervini (Gráfica)

Cabe aclarar que, por tratarse de un Taller dividido en comisiones, las y los docentes a cargo de cada una de ellas trabajan toda la propuesta presentada. Esto significa que en cada comisión, los y las docentes a cargo imparten el programa en su totalidad y elaboran y suministran las evaluaciones de los alumnos.

j) Cronograma tentativo de Cátedra

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA: ANUALES 2023
ASIGNATURA: TALLER DE LENGUAJE I Y PRODUCCIÓN GRÁFICA (CÁTEDRA A)

Fechas de trabajos integradores de Gráfica Las fechas del segundo cuatrimestre son tentativas y, en algunos casos, dependerán de actividades externas a la cátedra (Por ej., La noche de los museos)	15/5	11/9	16/10	6/11
Fechas de recuperatorios integradores de Gráfica	7 días después de entregada la nota			
Fecha de parcial integrador de Lengua				
Fecha del parcial recuperatorio de Lengua	8/11			

Prof. Mónica Viada (Área Gráfica)

Prof. Daniel Luque (Área Lengua)

(2024)