



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

TALLER DE LENGUAJE Y PRODUCCIÓN GRÁFICA – CÁTEDRA B–

2024

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93: PRIMERO**
- b) **Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: ANUAL**
- c) **Ciclo al que pertenece la asignatura: BÁSICO**

d) Equipo de Cátedra:

Profesor titular: Dr. Gustavo Urenda

Profesor adjunto: Lic. Pablo Natta

Profesores asistentes:

Lic. Cecilia Sozzi

Esp. Tatiana Rodríguez Castagno

Mgter. Fernanda Juárez

Lic. Rodolfo Vila

Mgter. Trinidad Bellavia

Lic. Pabla Giménez

e) Objetivos de aprendizaje

A) *Generales:*

Quienes cursen el Taller podrán:

- Analizar la situación del periodismo y sus problemáticas actuales a nivel global y regional.
- Reconocer los elementos que integran los lenguajes del periodismo actual.
- Producir mensajes periodísticos informativos en diferentes soportes y plataformas.
- Desarrollar un proyecto periodístico gráfico para usuarios de pantallas

B) *Específicos*

Quienes cursen el Taller podrán:

- ▶ Reflexionar sobre el ejercicio de la práctica periodística en un contexto de cambios profundos en la profesión.
- ▶ Ensayar respuestas fundamentadas a los discursos sobre la neutralidad valorativa y la objetividad en el periodismo.
- ▶ Identificar, jerarquizar y seleccionar distintas fuentes de información.
- ▶ Usar de manera estratégica distintos procedimientos de citación de las fuentes.
- ▶ Seleccionar códigos y recursos de los lenguajes del periodismo para la producción de mensajes informativos.
- ▶ Identificar los géneros periodísticos informativos, sus variantes y sus implicancias en el tratamiento de la información.
- ▶ Valorar la titulación de informaciones como recurso gráfico y lingüístico, para la construcción de sentido.
- ▶ Utilizar con propiedad las normas idiomáticas en la redacción de textos periodísticos informativos.
- ▶ Planificar, diseñar y elaborar íntegramente un producto periodístico en el marco de un proyecto grupal.
- ▶ Aplicar estrategias autogestivas en los proyectos desarrollados.

f) Unidades y contenidos:

Unidad 1: Situación del periodismo, ética profesional, fuentes de información y formas de citarlas

1.a- Condicionamientos históricos y cambios en las prácticas periodísticas a partir del desarrollo del internet. Convergencia tecnológica y concentración de la propiedad de los medios de información. La situación de Argentina.

1.b- Manipulación y desinformación, noticias falsas. Objetividad-subjetividad, neutralidad, valoraciones, veracidad, precisión y honestidad. Principios de ética periodística. El tratamiento de las fuentes de información. Procedimientos de citación.

Unidad 2: Lenguajes del periodismo, estilo informativo. Género: la entrevista

2.a- Criterios de noticiabilidad y agendas informativas. Estilo periodístico informativo. Párrafos, párrafo partido. Manuales de estilo. Géneros informativos tradicionales. La entrevista: tipos de entrevista, planificación, desarrollo y nuevos formatos.

2.b- Recursos textuales, paratextuales e icónicos en periodismo gráfico. Multimedialidad, hipertextualidad, temporalidades, participación e interacciones con los usuarios en el periodismo digital. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico.

Unidad 3: La noticia y la crónica en distintos soportes. Nuevos géneros periodísticos.

3.a- *Noticia.* Estructura. Vigencia. El copete. La noticia en diferentes plataformas y pantallas. Titulación, epígrafes. Intertítulos. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico. *Crónica:* segmentos, relevancia, usuarios. Nuevos géneros periodísticos en Internet y redes sociales. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico.

3.b- Orientaciones del periodismo actual: Periodismo especializado, periodismo local. Periodismo de datos. El consumo de informaciones a través de los dispositivos móviles y de las redes. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico

Unidad 4: Diseño de proyectos periodísticos

4.a- Estudios previos e Instalaciones necesarias. Nombres de dominio. Alojamiento. Posicionamiento de los contenidos, gestión de las comunicaciones y de usuarios. Uso de las redes sociales. Interacción con buscadores implicancias de la IA. Aplicaciones en el Proyecto Periodístico

4.b- Autogestión en periodismo. Estrategias para el financiamiento de proyectos. La necesidad de la innovación permanente. Analítica y conocimiento de las audiencias. Publicidad. Muros de pago, suscripciones, membresías y oferta de servicios. Aplicaciones en el proyecto periodístico.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Unidad 1: Situación del periodismo, ética profesional, fuentes de información y formas de citarlas.

Básica:

Becerra, Martín; Mastrini, Guillermo (2012) La concentración mediática. Disponible en <https://martinbecerra.wordpress.com/2012/02/22/la-concentracion-mediatica/>

Benedetti Mario (1986) Maniobras y mecanismos de desinformación. En Revista Alternativa Latinoamericana N° 4. De Fontcuberta, Mar (2017) Pistas para percibir el mundo. Paidós, España. (Introducción, Cap. I, II, III y VII)

Flores, Carlos: (2018) Periodistas en la era digital. Innovación, desafíos y nuevas narrativas. Material editado por Asuntos del Sur. Buenos Aires.

Rodríguez Castagno, Tatiana; Natta, Pablo (2016) Las fuentes de información, principales técnicas de recolección de datos y procedimientos de citación.

Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

Sozzi, Cecilia (2020) Posicionamientos y tensiones: honestidad profesional vs. mito de la objetividad; honestidad profesional vs. mecanismos de desinformación. Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

UNESCO (2020) Periodismo, noticias falsas y desinformación, República Dominicana.

Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349>

Urenda, Gustavo (2016) Procedimientos de citación, deícticos, verbos de comunicación y narrativización de citas. Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

Complementaria:

Perez Izquierdo, Laureano (2021) La trampa de las redes. En: Alarcón, Cristian. *Futuro Imperfecto. ¿ Hacia dónde va el periodismo?.*Ed. UNSAM.

Disponible en <https://www.infobae.com/cultura/2021/12/12/la-trampa-de-las-redes/>

Eghuy, Silvina: (2021). El negocio de las noticias dejó de existir. En: Alarcón, Cristian. *Futuro Imperfecto. ¿ Hacia dónde va el periodismo? .Ed. UNSAM.* Disponible en <https://www.revistaanfibia.com/el-negocio-de-las-noticias-dejo-de-existir/>

Restrepo, Javier y Botello, Luis (2018) Ética periodística en la era digital. International Center for Journalists. Oficina de Montevideo. Unesco.

Disponible en:

http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf

Walsh, Rodolfo (1977) Carta abierta a la junta militar. En Operación Masacre. (2000) Ediciones de la Flor. Buenos Aires.

Polleri, Federico (2016) El periodismo convencional es una burocracia gigantesca. Entrevista a Sergio Ciancaglini. Disponible en <http://www.revistaajo.com.ar/notas/580-el-periodismo-convencional-es-una-burocracia-gigantesca-slide.html>

Posverdad y exposición selectiva a fake news. Algunos ejemplos concretos de

Argentina (disponible en
<https://www.redalyc.org/journal/5706/570660792009/570660792009.pdf>)

Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad (disponible en
<https://books.openedition.org/eunrn/5043>)

Unidad 2: Lenguajes del periodismo, estilo informativo. Género: La entrevista

Básica:

De Fontcuberta, Mar (2017) Pistas para percibir el mundo. Paidós, España.

Flores, Carlos: (2018) Periodistas en la era digital. Innovación, desafíos y nuevas narrativas. Material editado por Asuntos del Sur. Buenos Aires.

Marín, Carlos (2005). Editorial Grijalbo. México. (Cap. La entrevista)

Sozzi, Cecilia (2016). El lenguaje del periodismo gráfico. Texto, imagen, diseño y compaginación. Manual del Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Cátedra B. FCC. UNC. Córdoba.

Complementaria:

Manuales de Estilo: La Voz del Interior, Clarín, la Nación, otros

Halperín, Jorge (1995) La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Paidós. Buenos Aires.

Martínez Albertos, José Luis (2007) Curso general de redacción periodística. Cap. 10: Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico. (pág. 185-188) Ed Thomson. Madrid.

Clauso, Raúl (2010) Cómo se construyen las noticias: secretos de las técnicas periodísticas. La Crujía: Buenos Aires.

Martini, Stella (2000) Periodismo, noticia, y noticiabilidad. Ed. Norma. Buenos Aires.

Arrueta, César (2011) Cómo se construyen las noticias. La Crujía. Buenos Aires.

Parrat, Sonia (2008) Géneros periodísticos en prensa. CIESPAL, Quito

Unidad 3: La entrevista y la crónica en internet. Nuevos géneros periodísticos

Básica:

Iranzo, Amador; Latorre, Teresa (2019) La noticia, Manual práctico de redacción. Universitat Jaume I, España . DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia149>.

Cap. 2: La búsqueda diaria de algo que contar (Criterios de noticiabilidad)

Cap. 4: Primeros párrafos, la esencia en un vistazo (copete)

Marín, Carlos (2005). Editorial Grijalbo. México. (Cap. La crónica)

Ramirez Gelbes, S. (2018). El discurso híbrido. Formas de escribir en la web. Buenos Aires, Argentina: Ampersand

Centro Internacional para periodistas. (2012) Guía de periodismo en la era digital. Disponible en: <https://www.icfj.org/guia-de-periodismo-en-la-era-digital>

Flores, Carlos (2018) Periodistas en la era digital. Innovación, desafíos y nuevas narrativas.. Ed. Asuntos del Sur. Buenos Aires.

Poulin, R. (2018.) Diseño Editorial: Periódicos y Revistas, Medios Impresos y Digitales. España: Promopress

Complementaria:

Roitberg, G. y Picatto, F. (comps.). (2015) Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Caparrós, Martín (2015) La crónica. Ed. Círculo de Tiza. España

Rost, A. et al (2016) Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia, Neuquén, Argentina: Publifadecs. Recuperado de: https://www.academia.edu/33113394/Periodismo_transmedia._La_narraci%C3%B3n_distribuida_de_la_noticia

García Avilés, J. (2017). 70 géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter. Disponible en <https://medium.com/@jagaraviles/70-g%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-en-los-formatos-visuales-de-twitter-c0361a044375>

Díaz Nosty, Bernardo (2013) La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas! Barcelona: Ariel

Unidad 4: Diseño de proyectos periodísticos

Básica:

Tejedor, Santiago (2023) La inteligencia artificial en el periodismo. Mapping de conceptos, casos y recomendaciones. Universidad Abierta de Cataluña.

Sandra Crucianelli (2010) Herramientas digitales para periodistas. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Disponible en <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Digital-Tools-for-Journalists-esp.pdf>

Guía de periodismo en la era digital (2014) International Center for Journalism. Disponible en <https://ipys.org/files/reports/guia-de-periodismo-en-la-era-digital.pdf>

Complementaria:

Roitberg, G. y Picatto, F. (comps.). (2015) Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Nafría, Ismael (2017) La reinención del New York Times. Cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil. EE.UU: Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Disponible en <https://journalismcourses.org/es/ebook/la-reinencion-de-the-new-york-times-como-la-dama-gris-del-periodismo-se-esta-adaptando-con-exito-a-la-era-movil/>

Flores, Carlos (2018) Periodistas en la era digital. Innovación, desafíos y nuevas narrativas.. Ed. Asuntos del Sur. Buenos Aires.

Diaz Nosty, Bernardo (2013) La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas! Barcelona: Ariel

h) Condición académica de las/los estudiantes:

Promocionales: Acreditan la condición de estudiantes promocionales quienes hayan aprobado todos los parciales -en primera instancia- con 7 o más puntos, los trabajos prácticos obligatorios, el proyecto editorial con 7 o más puntos, y hayan asistido al menos al 80% de las jornadas de taller. No se prevé examen final para

estudiantes que acrediten esta condición.

Regulares: Son estudiantes regulares quienes hayan aprobado los 2 parciales y el proyecto editorial con 4 o más puntos, hayan asistido al menos al 70 % de las jornadas del taller y hayan aprobado el 60% de los trabajos prácticos.

Libres: Son estudiantes libres quienes no habiendo cumplido con las pautas de cursado, reúnen los requisitos fijados en la propuesta de cátedra para rendir el examen final del Taller bajo esta condición.

Para rendir el examen final con la condición de estudiante libre se debe prever una serie de consultas con las/los docentes de la cátedra, para la elaboración y el seguimiento de un Proyecto periodístico (PP) cuya aprobación es una condición necesaria para la evaluación final. (Tal como está indicado en el ítem *Evaluación del aprendizaje* la secuencia de elaboración del producto periodístico prevé distintos momentos de seguimiento).

Para dar cuenta de ese trabajo secuenciado, quienes sean estudiantes libres deben presentar, en cada tutoría, la grilla de seguimiento para la elaboración del PP. Esa grilla, que será completada y firmada por la/el docente en cada encuentro, deberá ser presentada junto al Producto final el día del examen final.

El examen de estudiantes libres es escrito y oral.

Modalidad evaluativa:

i) Autoevaluación: Se realiza durante cada jornada de taller con la asistencia del/a docente a cargo de la comisión. El grupo de estudiantes participa también en la corrección de los textos de sus pares. Estas actividades incentivan la lectura crítica de las producciones propias y ajenas.

ii) Prácticos obligatorios: El equipo docente a cargo de las comisiones indicará cuáles serán los trabajos prácticos que serán evaluados y calificados.

iii) Parciales: Se evaluarán dos parciales, los que podrán incluir actividades de reconocimiento, preguntas de las guías de lectura y ejercicios de redacción. A los fines de alcanzar la regularidad se puede recuperar uno de los exámenes parciales.

iv Elaboración integral y presentación de un producto periodístico:

La producción final de quienes estudien en la Cátedra B consiste en la presentación de un producto periodístico elaborado de manera grupal y coordinado por el/la docente a cargo de cada comisión, quien durante el año de cursado facilita la

planificación de los diferentes aspectos de una producción y acompaña el desarrollo del proyecto.

La secuencia de producción prevé, al menos, 4 momentos de corrección:

- 1- Presentación de los lineamientos del proyecto editorial periodístico (Etapa de pre producción)
- 2- Entrega de al menos 3 artículos periodísticos redactados por cada estudiante: Una noticia, una crónica y una entrevista, los que deberán ser aprobados por la/el docente. Las/los estudiantes libres deberán presentar al menos 6 artículos, 2 de cada género estudiado.
- 3- Entrega de un boceto con el diseño final de la publicación
- 4- Entrega y presentación del producto periodístico.

Nota: El proyecto periodístico de **estudiantes libres** es individual, debe incluir al menos 2 noticias, 2 crónicas y 2 entrevistas, y para su presentación final se deben seguir los criterios y requisitos establecidos por la cátedra. (Ver **Condición académica de estudiantes**)

Características de los exámenes finales: El examen final tiene una modalidad similar a la de los trabajos prácticos y parciales, y resulta integrador de contenidos y actividades desarrolladas durante el cursado.

I) Modalidad pedagógica:

Articulación Teoría-Práctica con modalidades expositiva-participativa (primer momento) y de aula-taller (segundo momento)

Primer momento: La/os docentes desarrollan una explicación centrada en algún aspecto del programa. Dichos contenidos se aplicarán luego en un trabajo práctico de producción individual o grupal, según las temáticas específicas. (segundo momento)

Segundo momento: El trabajo se organiza por comisiones. El eje de esta instancia es la producción de los estudiantes, coordinada por docentes asignados a cada comisión. La actividad está centrada en la redacción de textos informativos, la identificación de recursos gráficos, el uso de elementos del periodismo digital, la corrección de textos, la reescritura, según consignas referidas al tema desarrollado en el primer momento, el diseño, la elaboración de estrategias de autogestión. La “materia prima” de cada jornada es la actualidad periodística y las temáticas de cada proyecto.

Docentes

Cada docente del Taller tiene a cargo una comisión. Todos los integrantes de la cátedra participan del trabajo de planificación de actividades, para la cual se prevé al menos una reunión de cátedra por cuatrimestre.

La corrección de los trabajos de los estudiantes, la gestión del régimen de cursado y control de asistencia está a cargo de los/las coordinadores/as de cada comisión.

La cátedra propicia la incorporación de estudiantes ayudantes y egresados aspirantes a adscriptos y facilita los recursos que permitan completar los respectivos trayectos de práctica.