

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Taller de Lenguaje II Y Producción
Radiofónica (área lenguaje)
CICLO LECTIVO 2024**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: segundo
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: anual
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura (Ciclo Básico/Ciclo Superior):
básico

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la
Cátedra



- **Apellido y Nombre: Liponetzky Tamara**
- **Cargo: Prof Adjunta a cargo**
- **Dedicación: semiexclusiva**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Mgter.**
-

- **Apellido y Nombre: Morales Paula Alicia**
- **Cargo: prof Asistente**
- **Dedicación: semiexclusiva**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Dr.**

- **Apellido y Nombre: Martinez Luque Santiago Enrique**
- **Cargo: prof Asistente**
- **Dedicación: semiexclusiva**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Dr.**
-

- **Apellido y Nombre: Gomez Maria Eugenia**
- **Cargo: prof asistente**
- **Dedicación:**



- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Lic.**
-

- **Apellido y Nombre: Armando Victoria (en reemplazo de Peña Sebastian)**
- **Cargo: prof asistente**
- **Dedicación: semiexclusiva**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Mgtr.**
-

- **Apellido y Nombre: Peña Sebastián (en uso de licencia)**
- **Cargo: prof asistente**
- **Dedicación: semiexclusiva**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Lic**

Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica- Área Lenguaje

a) FUNDAMENTACIÓN:

El Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica propone un acercamiento teórico-práctico al estudio del lenguaje y la producción radiofónica.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Hablamos de aproximación y acercamiento, teniendo en cuenta que este Taller es la única asignatura que se relaciona con el medio radiofónico dentro del ciclo básico. Por lo tanto el mismo propicia un espacio de aprendizaje que atienda a las necesidades de formación de las y los alumnos en el medio radiofónico y, a la vez, sea la puerta de entrada para aquellos que elijan la Orientación en Comunicación Radiofónica.

En sus dos áreas: Lenguaje y Producción, se aborda el estudio y la realización de la lengua y de la producción desde la perspectiva del medio radiofónico. En este sentido se pone el acento en las posibilidades creativas, analíticas y de producción del alumno para facilitar su aproximación a la radio. A partir de los diferentes diagnósticos realizados, uno de sus objetivos principales es reforzar la utilización adecuada de la lengua escrita y oral. Se propicia, además, la mirada crítica de los “modelos” impuestos por la radio hegemónica de mercado para atender a una perspectiva integral, donde conviven las lógicas de los medios comerciales, pero también públicos, comunitarios y



alternativos en un complejo ecosistema mediático lo cual resulta trascendental en las instancias de aprendizaje de los futuros comunicadores.

b) OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

OBJETIVOS GENERALES

- 1) Proponer un abordaje de los textos sonoros y radiofónicos que permita dar cuenta de su especificidad y de los modos de una oralidad social situada, en tiempos de intermedia.**
- 2) Indagar acerca de los condicionamientos sociales, históricos e institucionales del sistema de enunciación radiofónico.**
- 3) Conocer los diversos factores que intervienen en la comunicación discursiva como proceso de producción de sentido.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Procedimentales: que los alumnos se expresen con claridad, corrección, fluidez, propiedad y concisión ante cualquiera de los ejercicios orales o escritos o ante un micrófono.

Conceptuales: que los alumnos reflexionen sobre la situación comunicativa; tipo de interlocutor/ a tipo de contexto, intencionalidad del mensaje.

Formalizaciones presentes en el uso del lenguaje, fundamentalmente géneros discursivos y nuevos formatos sonoro/radiofónicos.

Actitudinales: que las y los alumnos sepan valorar la diversidad lingüística como una fuente de enriquecimiento frente a la uniformidad de los lectos impuestos por las radios y los formatos sonoros hegemónicos. Así como



mantener una actitud de respeto de las pautas de comunicación en el marco de los intercambios académicos.

c) UNIDADES Y CONTENIDOS:

EJES TEMÁTICOS: se insertan en una perspectiva sociodiscursiva que aborda el universo sonoro como práctica significativa esencialmente comunicativa.

EJE 1. DIMENSIÓN COMUNICATIVO-EXPRESIVA

La radio como una relación comunicativa. Lenguaje radiofónico. Elementos. Sistema semiótico radiofónico. Elementos del lenguaje radiofónico. Posibilidades, recursos y limitaciones. La palabra radiofónica. Narrativa radiofónica. Perspectiva crítica sobre los modos hegemónicos del lenguaje en los discursos mediáticos. Escribir para el oído. Oralidad tradicional y oralidad radiofónica.

EJE 2. DIMENSIÓN ENUNCIATIVA

Dialogismo y géneros discursivos. Géneros y formatos. Estrategias enunciativas. Enunciadores y Enunciarios. Recorte de oyentes, oyente modelo. Contrato y estrategias de legitimación. Participación, comunidades de sentido.

EJE 3. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

El mercado de bienes simbólicos. La radio en el campo mediático. Escenario radiofónico. Las características institucionales como condiciones de



producción discursiva radiofónica. Clasificación de la radio según sus tipos y objetivos. La perspectiva de género y las emisoras

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR EJES

Nota: Se encuentra en prensa el texto: "Las nuevas escenas de la radio: lenguajes, géneros y audiencias. : Notas desde los procesos de enseñanza de la Cátedra de Lenguaje II de la FCC". Anarchivo. Editorial de comunicación, cultura y



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

tecnología, que se agregará a la bibliografía del Taller . Es una publicación donde participan los docentes de la cátedra y con materiales para el taller.

EJE 1: DIMENSIÓN COMUNICATIVO-EXPRESIVA

AMMANN, A. (2009) Consideraciones generales en torno al diálogo y la oralidad radiofónica Apunte de Cátedra.

ARGIBAY, L. y Cotton, M. (2010) “La voz en radio”

<http://www.narrativaradial.com>

BALSEBRE, A (1994) El lenguaje radiofónico, “El lenguaje radiofónico. Definición”, pág. 17-31 Cátedra, Madrid.

BOSETTI, O. (1994) Radiofonías, Palabras y sonidos de largo alcance, pág. 65-68.Ed. Colihue, Buenos Aires.

BOURDIEU, P. (1990) “Lo que quiere decir hablar” en Sociología de la Cultura, Grijalbo, México.

CAMACHO, L. (1997) “La radio, germen de una nueva oralidad”, Universidad del Claustro de Sor Juana. En www.lacult.org

DEL VALLE, J (2018) “ La política de la incomodidad” , revista Glopolitica, Uruguay disponible en <https://glotopolitica.com/2018/08/21/la-politica-de-la-incomodidad/>

GABAY SANDRA (2017) “ Escenarios de la radio en la era digital”

Universidad Nacional de La Plata ,Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Documento de Cátedra.

KERBRAT-ORECHIONI C, (1994) “Horizontales: distancia versus familiaridad”, en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.



KERBRAT-ORECHIONI C, (1994) “Verticales: el sistema de ubicaciones”, en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.

LIPONETZKY , T, MARTÍNEZ LUQUE, S. MORALES P.(2020) “Géneros discursivos y radiofónicos: modos de organización y distribución de los elementos sonoros”, Apunte de Cátedra.

MARIN, M. (1999) Lingüística y enseñanza de la lengua, “Variedades Lingüísticas”, Aique, Bs. As.

MARTÍNEZ COSTA Y DÍAZ UNZUETA, (2005) Lenguaje, géneros y programas de radio, Cap. “El lenguaje radiofónico. La palabra” pp. 41 a 49. EUNSA, España.

MATA MA. CRISTINA (2004) “La radio una relación comunicativa”, Revista Diálogos N°74

MONTELLS, GASTÓN (2008) “ Toda esa radio en el mundo” Rev. Tramas de la Comunicación y la Cultura 63, La Plata .

RINCON, O, (2006) Narrativas mediáticas, Gedisa.

TANNEN, D (1994) “La repetición, una y otra vez”, en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.

VICH V. y ZAVALA V. (2004) Oralidad y Poder. Herramientas metodológicas, pág. 28-30 Norma, Buenos Aires.

EJE 2: DIMENSIÓN ENUNCIATIVA

AMMANN, A. B. (2015) “Discurso, dialogismo y géneros discursivos”, Apunte de Cátedra.

ECO, U. (1987) “El lector Modelo”, en Lector in fábula. Lumen. Barcelona. (recensión Mirta C. Echevarría).



GUMPERZ, J (1994) “Las convenciones”, en Bla Bla Blá la conversación, La Marca, Buenos Aires.

MARTINEZ LUQUE S. (2015) Radio, música de cuarteto y sectores populares, “ Nociones de la interpelación discursiva” fragmento de Tesis de Maestría publicada en EDICEA, UNC.

MATA, M. C.; SCARAFFÍA, S. (1993) “Las entidades enunciativas” en Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. ALER, Quito.

ORLANDI, E. (2012) “El discurso”, en Análisis del discurso, LOM, UMCE, Santiago de Chile.

EJE 3: DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

BOCCO, A (2020) EL INFORME, Un tipo textual con características propias, material del ingreso a la carrera de Letras, UNC.

BOURDIEU, P. (1996) Sobre la Televisión “La influencia del periodismo”, Anagrama. Barcelona

DIDO, J.C. BARBERIS,S (2006) “Qué es una radio universitaria”en Radios Universitarias, UNLaM Buenos Aires.

GUTIERREZ A. (1997) “ Pierre Bourdieu, las prácticas sociales” , ED Cátedra, UNC .

LIPONETZKY, T. (2015) “Tipologías de radio”, Apunte de cátedra.

ESPADA, AGUSTIN (2019) “ El podcast y los medios no-radiofónicos.La importancia de la experimentación para ofrecer un contenido innovador a las



audiencias digitales. Revista Fibra <http://papel.revistafibra.info/el-podcast-y-los-medios-no-radiofonicos/>

Bibliografía complementaria:

- ARABITO, J. (2014) “La radio en tiempos asincrónicos” en VIII Jornadas Universitarias “La radio del nuevo Siglo” (UNER, Paraná, Entre Ríos)**
- ARFUCH, Leonor (1995). La entrevista, una invención dialógica. Paidós. Buenos Aires.**
- ARNHEIM, R. (1980) Estética radiofónica. G. Gili. Barcelona.**
- BAJTIN, M (1985). Estética de la creación verbal. Siglo XXI. México.**
- BAJTIN, M.. (1989). Teoría y estética de la novela. Taurus. Madrid.**
- BARTHES, Roland (1985). El grano de la voz. Siglo XXI. México.**
- BIXIO, Beatriz (2012): "Consideraciones sociolingüísticas. Lenguaje y discurso en las instituciones escolares" en Bombini, Gustavo (coord): Lengua y Literatura. Teorías, formación docente y enseñanza. Biblos, Buenos Aires. Pág. 23-49.**
- BRECHT, B. (1932) “Teoría de la radio” en Bassets (ed)(1981) De las ondas rojas a las radios libres, Gustavo Gili, Barcelona.**
- BUBNOVA, T. (2006) « Voz, sentido y diálogo en Bajtin », en Acta Poética N° 27-1. México, UNAM.**
- ECO, Umberto (1981). Lector in fabula. Lumen. Barcelona.**
- FERNANDEZ, J.L. (1994) Los lenguajes de la radio, ATUEL, Buenos Aires.**
- (2008) La construcción de lo radiofónico. La Crujía. Argentina**
- (2012) La captura de la audiencia radiofónica, Liber/editores, Buenos Aires.**



- GARDELLA; M. E. (Comp.) (2012) Prácticas y saberes de Comunicación Radiofónica, Univ. Nac. De Tucumán, Tucumán.**
- GERBALDO, Judith (2007), Manual de radio participativa. Ed. CECOPAL**
- HAYE, R. M. (2003). Otro siglo de radio. La Crujía. Buenos Aires.**
- HAYE, R. (1995) Hacia una nueva radio. Paidós. Buenos Aires.**
- KERBRAT-ORECCHIONI, C. (1986). La enunciación. Hachette. Buenos Aires.**
- LOPEZ VIGIL, J. I. (2005) Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas. Disponible en www.radialistas.net. Lima**
- MORALES, P. (2020): La condición sexogenérica de nuestras emisoras universitarias, en La radio (1920 - 2020) La obstinada vigencia de un medio invisible. Oscar E. Bosetti Agustín Espada (compiladores). UNQ.**
- ONG, Walter (1993). Oralidad y escritura. F.C.E. Buenos Aires.**
- PAMPILLO y otros, (2010) Escribir, Antes yo no sabía que sabía, Prometeo, Buenos Aires.**
- PEREZ COTTON M. y TELLO, N. (2008) La entrevista radial La Crujía, Buenos Aires.**
- RINCÓN, O. (2006) Narrativas mediáticas, Gedisa, Barcelona.**
- RODRÍGUEZ, L.(2011) Ponele onda ,Herramientas para producir radio con jóvenes, Ed. La Tribu, Buenos Aires.**
- VERON, Eliseo (1998). La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa. Barcelona.**
- VILLAFAÑA, I. “Tipologías radiofónicas y una propuesta sistémica”, Universidad Autónoma de Yucatán. México. Rev. Latina de Comunicación**



social La Laguna (Tenerife) marzo 1998, Nº 3,

www.ull.es/publicaciones/latina

WINOCUR, R. (2002) Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Gedisa, Barcelona.

e) Modalidad pedagógica:

Los Talleres son espacios de producción donde se aplican conocimientos y habilidades que se originan en el mismo taller en un sistema de aprendizaje horizontal donde el intercambio entre docentes y alumnos es constante.

VINCULACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA A TRAVÉS DE:

- **Actividades de lectura, escritura, exposición y debate de textos periodísticos y científicos que orienten la comprensión y el establecimiento de núcleos temáticos adecuados.**
- **Escucha de exposiciones (del profesor/a de programas radiofónicos); sobre la base de la escucha: jerarquizar conceptos; elaborar esquemas de contenido, resúmenes y síntesis. Transferir al análisis de programas radiofónicos.**
- **Lectura de textos teóricos y prácticos, sobre su base realizar: mapas conceptuales, esquemas, resúmenes y síntesis. Transferir al análisis de emisoras y programas radiofónicos.**
- **Prácticas de oralidad ante el curso, con y sin micrófono; con y sin grabación.**
- **Dinámicas individuales y grupales (desde juegos hasta paneles) para desarrollo y aplicación de teorías, guías de escucha y de análisis de**



producciones radiofónicas. Exposición de conclusiones, discusión, conversación.

• Escucha de fragmentos de programas radiales, aplicación de perspectivas teóricas y análisis de políticas de producción.

Condición académica de las y los alumnos :

El tiempo para rendir en condición regular para los alumnos que hayan adquirido esa situación académica, será de 2 (dos) años y el turno inmediato siguiente a contar desde la fecha de la regularización. Para obtener la regularidad, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos: Asistir a (por lo menos) el 80 por ciento de los prácticos y aprobarlos con 4 (cuatro) como mínimo. Asistir -aunque no obligatoriamente- a las clases teóricas.

Aprobar los exámenes parciales con 4 (cuatro) como mínimo, con posibilidad de rendir un recuperatorio (por ausencia o por haber sido reprobado). La modalidad de los parciales es definida por la cátedra , pudiendo ser orales o escritos.

Promocional Alumnos promocionales: Contar con el 80 por ciento de asistencia a las clases, como mínimo. Aprobar los parciales con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable. Aprobar el 80 por ciento de los trabajos prácticos con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.

Libre

Para acceder al examen final, el alumno/a libre deberá presentarse a un examen oral teórico eliminatorio con una calificación de suficiente o insuficiente) que versará sobre contenidos teóricos del programa de la



cátedra. Si supera la prueba oral, el alumno queda habilitado para rendir el examen escrito práctico después.

Nota: En todos los casos de acreditación final, regulares y libres, es requisito indispensable, previamente al examen, la escucha de audios para la ejemplificación. Los mismos están en el aula virtual en una pestaña denominada “ audios para finales”. En caso de no poder ingresar al aula virtual ,comunicarse con lxs profesores.

Modalidad evaluativa y criterios de evaluación:

I. Evaluación inicial.

Sondeo de los logros acreditados en primer año en base a actividades de práctica escritural. Sondeo de conocimientos respecto de los contenidos específicos del programa propuesto.

II. Evaluaciones durante el proceso.

Evaluación formativa durante el proceso en base a criterios convenidos entre profesor y alumnos. Dos exámenes parciales.

En la corrección y autocorrección tendremos en cuenta los siguientes aspectos:

Estructura lógica y ordenada. Sintaxis clara y sencilla. Elección de palabras que promuevan la imagen. Brevedad, corrección y redundancia calculada.

Claridad enunciativa, temática y técnica. Originalidad y deseos del receptor.

Régimen de acreditación del Taller: El alumno deberá cumplir con el 100 % de los trabajos prácticos obligatorios. Deberá concurrir como mínimo al 90 % de las clases teórico/prácticas. Si no ha aprobado los trabajos



individuales de comprensión, redacción y formulación de información en distintos formatos, o las preguntas múltiples, incluidos los recuperatorios, quedará libre. Si no tuviera aprobado todos los prácticos obligatorios o hubiera asistido a las clases en un porcentaje menor que el requerido, luego de una valoración de la totalidad de su trabajo se decidirá si pierde la regularidad en el taller. La aprobación del trabajo final es obligatoria tanto en la evaluación individual como en la grupal. La condición de libre en cualquiera de las dos áreas significa que el alumno queda libre en el Taller en su totalidad. Para aprobar el taller debe estar aprobado, como promoción.

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA PRIMER CUATRIMESTRE / ANUALES 2022				
ASIGNATURA / SEMINARIO:				
EXÁMENES PARCIALES		1º	2º	3º
Fecha de examen		18/06	29/10	
Fecha de entrega de nota		05/08		
EXAMEN RECUPERATORIO		1º	2º	
Fecha de examen recuperatorio		06/08	19/11	
Fecha de entrega de nota recuperatorio		13/08	23/11	



TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Fecha de entrega de Trabajo Práctico						
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						Fecha
Jornadas La Radio del Nuevo Siglo						
FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)						19/11



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar