

## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA TALLER DE LENGUAJE 2 Y PRODUCCION RADIOFONICA – AREA PRODUCCION**

**CICLO LECTIVO 2024**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: SEGUNDO**
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: ANUAL**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: CICLO BÁSICO**
- d) Equipo de Cátedra:**

El Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica tiene dos Areas: Area Lenguaje y Area Producción Radiofónica. **El presente Formulario corresponde al AREA PRODUCCIÓN RADIOFONICA.**

En su estructura, el Área Producción Radiofónica está dividida en 6 comisiones, cada una a cargo de un/a profesor/a con encuentros presenciales teórico/prácticos semanales de 120 minutos. Además, la carga horaria incluye horas de grabación en Gabinete de Radio, espacios de capacitaciones virtuales y actividades fuera de aula, individuales y grupales. Hay 1 (uno) examen parcial en el segundo cuatrimestre.

**Apellido y Nombre: Pereyra, Marta Beatriz**

Cargo: Profesora Regular Asociada | Dedicación: Semidedicación

Titulación: Doctora en Nuevos lenguajes de la Comunicación

**Apellido y Nombre: Gerbaldo, Judith**

Cargo: Profesora Regular Asistente | Dedicación: Semidedicación

Titulación: Magister en Comunicación y Cultura

**Apellido y Nombre: Lomsacov, Iván**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Cargo: Profesor Regular Asistente | Dedicación: Semidedicación  
Titulación: Licenciado en Comunicación Social – Locutor Nacional

**Apellido y Nombre: Marconetto, Fanny**

Cargo: Profesora Regular Asistente | Dedicación: Semidedicación  
Titulación: Licenciada en Comunicación Social – Profesora en Comunicación Social

**Apellido y Nombre: Giró, Evangelina**

Cargo: Profesora Regular Asistente | Dedicación: Semidedicación  
Titulación: Licenciada en Comunicación Social. Profesora en Comunicación Social

**Apellido y Nombre: Vuirli, Daniela**

Cargo: Profesor Regular Asistente | Dedicación: Semidedicación  
Titulación: Licenciada en Comunicación Social – Especialista en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales

**Adscriptos y Ayudantes Alumnos:** según convocatoria

#### **e) Objetivos de aprendizaje:**

##### OBJETIVO DE LA PROPUESTA DEL AREA PRODUCCION

Aproximación pragmática y reflexiva a la naturaleza del lenguaje sonoro y de los medios de sonido, la radio en particular; su participación en el escenario comunicacional y ámbitos de acción, características y procesos de producción, géneros y formatos propios de los contenidos periodísticos en radio, nuevas narrativas sonoras.

#### **f) Unidades y contenidos:**

El área Producción Radiofónica organiza sus contenidos y prácticas en **Núcleos conceptuales** que reúnen temas, objetivos, proyectos, ejercicios, actividades y tareas, bibliografía, modalidad de dictado. Estos **núcleos conceptuales** se desarrollan de acuerdo a las demandas y decisiones pedagógicas establecidas en



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

acuerdos de docentes del Taller. La secuenciación del abordaje de los núcleos no es cronológica.

### **Núcleo Conceptual: LENGUAJE SONORO**

Elementos, códigos, recursos y estética del lenguaje sonoro: Expresividad y estética del lenguaje. La lengua en su oralidad. Funciones del código musical. Los efectos sonoros y la significación del silencio.

Edición y montaje sonoro: Características y conceptos generales. Programas de edición. Narrativa sonora.

### **Núcleo Conceptual: PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN AUDIO**

El sentido de hacer radio: conceptualización, evolución, especificidad. Dimensión social de la radio: contexto, trascendencia, relación con otros medios de comunicación.

Programas y programaciones en radio: tipologías y características de los proyectos político-comunicativos radiofónicos. Formas de organización y gestión de radios.

Audio digital. Plataformas. Podcast. Radio web. Agregadores. Nuevas narrativas. Transformaciones e innovaciones en géneros, formatos, programaciones, programas y entornos sonoros. Multimedia, hipertexto e interactividad.

### **Núcleo Conceptual: PROCESOS DE PRODUCCION**

Concepto de producción. Metodología del proceso creativo. Guiones.

Producción de Programas: planificación, previsión, diseño, producción y realización. Nuevas lógicas de producción de contenido.

La información periodística: Particularidades y características. Redacción periodística. Formatos dentro del Servicio informativo: Flash, Boletín horario, Panorama informativo, Informes especiales, Cobertura de eventos.

### **PRACTICA DE APRENDIZAJE: PANORAMA REVES**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Las Prácticas de Aprendizaje son actividades obligatorias y requisito para la regularidad en el Área.

### **Producción del Servicio Informativo en Radio Revés**

La práctica consiste en la producción periodística en tiempo real del programa **#PanoramaRevés**, dos segmentos informativos radiofónicos que se emiten al aire en la radio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Radio Revés. En grupos rotativos de 5/6 los estudiantes del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica producirán periódicamente los segmentos informativos desarrollando prácticas de producción periodística, chequeo de fuentes, manejo de Twitter, línea editorial y redacción de noticias. Los integrantes del equipo definirán quién se hará cargo de la Coordinación durante la semana de prácticas. La práctica se desarrolla con la tutoría de los/las estudiantes de Cuarto año de la Orientación Radio.

Destinatario: Radio Revés FCC-UNC

Duración: año lectivo 2024 Abril a Noviembre

Participantes:

- estudiantes del Área Producción del segundo año del Taller de Lenguaje II y Producción Radiofónica
- estudiantes de cuarto año de la Cátedra Producción Radiofónica Orientación Radio.
- Adscriptxs y Ayudantes Alumnos del Taller II y de Prod. Radiofónica
- Integrantes del Equipo de Radio Revés

#### **Objetivos:**

##### Para los estudiantes de segundo año del ciclo básico:

- Generar un espacio de aprendizaje real centrado en el estudiante en relación con el medio de comunicación y sus pares.
- Desarrollar una estrategia de aprendizaje significativo en una situación real en la que el estudiante relacione la acción y la reflexión sobre los saberes.
- Acercamiento pragmático a las condiciones de producción en tiempo real de un segmento informativo
- Participar activamente en los procesos de construcción de sentidos de una radio universitaria con perfil social y comunitario.

##### Para los estudiantes de cuarto año del ciclo de orientación:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

- Desarrollar capacidades y destrezas en la coordinación de equipos de producción.
- Fortalecer los conocimientos adquiridos en la Orientación.
  
- Desarrollar una estrategia de aprendizaje significativo en una situación real en la que el estudiante relacione la acción y la reflexión sobre los saberes objetivados al ser responsable de la tutoría.

Para los docentes:

- Observar e intervenir activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.
- Desarrollar una estrategia de innovación pedagógica modificando la situación del aula y la evaluación punitiva.

Para los Adscriptos y Ayudantes alumnos:

- Continuar y profundizar los procesos de formación y aprendizaje.

Fundamentación:

Entendemos que Radio Revés es, a la comunidad de la FCC, un espacio de participación, cultural, artístico y comunicativo. Por lo tanto, esta Práctica de aprendizaje nace con el objetivo de trabajar sobre la continuidad y fortalecimiento del vínculo entre nuestras Cátedras (docentes y alumnos) y la Radio creando un entorno de enseñanza entre pares, en contacto con la rutina profesional de un medio de comunicación para experimentar los roles y tareas periodísticas.

Como parte del colectivo de radios comunitarias y universitarias, Radio Revés es un “espacio de agregación” (ALER, 2009) de encuentro, de diálogo, de creación y de debate colectivo. La participación de los estudiantes en formación en esta emisora los inserta, no sólo el ejercicio de destrezas y saberes, sino –y fundamentalmente-, en un marco de relaciones, de vínculos sociales y culturales para participar de modo activo en la transformación del entorno donde luego se desarrollarán como profesionales. Intentamos que se formen en un campo que busca atender la pluralidad social desde los valores de equidad, justicia, igualdad con sentido democrático; los mismos que sustentan la práctica docente de las Cátedras involucradas. “La finalidad del



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

aprendizaje es producir modificaciones en los sujetos que le permitan acceder productivamente a su entorno.” (Sanguinetti, 1997)

#### Organización:

En el inicio del año lectivo los equipos de cátedra y los responsables de Radio Revés definirán el Cronograma de Prácticas y presentarán la actividad en cada comisión. Además, la docente titular junto al/a docente de Comisión desarrollará Clínicas de Redacción para grupos de hasta 8 estudiantes de cada Comisión. En esa clínica se brindarán conocimientos sobre línea editorial, selección, consulta de fuentes y redacción periodística. Los materiales didácticos (redacción, Twitter), las planillas de inscriptos, las noticias redactadas estarán disponibles en un sitio web que se habilita a tal fin y que a la vez sirve como espacio de comunicación entre los y las participantes.

#### ACTIVIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE:

- **Clínicas de Redacción Virtuales**

La Clínica de Redacción es una estrategia integradora de la teoría y la práctica, formulada desde una visión reflexiva, ampliatoria, justificativa, del proceso de seleccionar, jerarquizar y elaborar la información radiofónica. Es un dispositivo en el que se ponen en juego factores subjetivos y herramientas con la lectura del contexto social ya que se trabaja sobre fuentes informativas reales y actuales. En este sentido, se espera que la Clínica de Redacción, en tanto espacio personalizado entre el/la docente y un número de hasta 8 estudiantes, cree las condiciones para la producción de transformaciones en los sujetos y en el ejercicio de su profesión.

Se prevé la elaboración de un cronograma general anual para que los y las estudiantes ejerciten un acercamiento reflexivo personal hacia la escritura y el tratamiento informativo y como condición para el desarrollo de la práctica de aprendizaje del Panorama Revés. FECHAS Y HORARIOS A CONFIRMAR según cantidad de estudiantes por comisión.

- **Eventos de actualización**

La actualización profesional se desarrolla a través de eventos con invitadxs especialistas en diferentes áreas y roles del campo profesional de la comunicación



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

audio. En este formato se desarrollarán temas dinámicos como podcasts, streaming, radio a demanda, hosting, apps, agregadores, términos que modifican el entorno perceptivo y cognitivo de la radio. En los diferentes eventos, referentes del campo de la investigación y del campo de la profesión compartirán sus experiencias y puntos de vista sobre los diferentes temas.

Objetivos:

- Desarrollar contenido curricular de diferentes ejes.
- Conocer e intercambiar ideas sobre la temática entre invitados, profesores y estudiantes.

Días y horarios a confirmar.

Organización convenida con Area Lenguaje.

**EJERCITACIONES supervisadas en GABINETE**

Actividad obligatoria dirigida a los Profesores Asistentes del Área Radio, los estudiantes de cada comisión y a los/las Operadores de Gabinete que tiene como objetivo establecer un contacto directo con las prácticas de locución y conducción en micrófono y la relación con la sala de operación técnica. Se prevé para el año lectivo 2022 ocupar las horas semanales de Gabinete destinadas al Taller 2. Estas horas se suman a las horas de dictado y de las clínicas de redacción.

Este tiempo y espacio estará dedicado a prácticas frente a micrófono. El/la docente organizará la rotación de los estudiantes de su comisión no sólo en función de la obligatoriedad sino de las necesidades e inquietudes que vaya detectando a lo largo del cursado.

Es importante señalar que este espacio NO es para la realización de los trabajos prácticos habituales, sino para la ejercitación de locución y conducción general. Cada semana, el/la encargado/a de Gabinete remitirá al/la docente la nómina de estudiantes que hicieron la práctica durante la semana.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Para los Trabajos Prácticos habituales los estudiantes seguirán contando con la posibilidad de tomar turnos en Gabinete por los mecanismos que los operadores de gabinete defina.

Modalidad: presencial - individual. No se aceptarán trabajos producidos en otros estudios o ámbitos ni por cuenta propia.

**DISPOSICION DE GABINETE 2024 para todas las comisiones del Área  
Producción: A CONFIRMAR**

**g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

BIBLIOGRAFIA obligatoria

SANGUINETI, S y PEREYRA, M. (comp.) “Vocación de radio. Procesos de producción”. (2013) Colección Vocación de Radio. Córdoba: Editorial Brujas. Disponible en locales de <http://www.editorialbrujas.com.ar> y en Repositorio Digital Universitario de la UNC: <http://hdl.handle.net/11086/4637>

PEREYRA, M. y COHEN, D. (comp.) “Lenguajes de la radio”. (2010) Colección Vocación de radio dirigida por Susana Sanguinetti. Córdoba: Ed. Brujas. Disponible en locales de <http://www.editorialbrujas.com.ar> y en Repositorio Digital Universitario de la UNC: <http://hdl.handle.net/11086/4636>

BIBLIOGRAFIA Complementaria

[COLECCION EXTENDER LAS AULAS](#). Materiales didácticos. Guía Rápida de redacción de noticias breves. Guía Rápida de Proceso de producción. Guía Rápida de Publicación en X. Guía Rápida de Publicación en Instagram (Editadas entre 2017 y 2023).

AUTORES VARIOS (2011): Métodos para conocer y analizar nuestras emisoras de radio. Cartografías Regionales. Col. Vocación de Radio. Ed. El Autor, Córdoba.

DIDO, J.C. y BARBERIS, S. (2006): Radios universitarias. Editorial de la Univ. Nac. de La Matanza, Buenos Aires.

FARCO (2010): Todas las voces, todos. Programa Federal de Capacitación y Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de frontera. Farco Ediciones, Buenos Aires.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

GERBALDO, Judith (2021) Entrevista colectiva a referentes de radios comunitarias. Anfibias: las radios comunitarias en la convergencia. En “Otras plataformas. Tramas de una convergencia periférica en sectores populares, comunitarios, cooperativos y alternativos” compilado por Daniela Monje ... [et al.] 1a ed. – Córdoba, Lago Editora. (p.275-295)

(2007): Radioferoz. Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes. Ed. CECOPAL, Córdoba.

GUEVARA, Alejandro (2003): Locución, el entrenador personal. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

HALPERIN, Jorge. La entrevista periodística. Ed. Paidós. Págs. 17-29

SANGUINETI, Susana (comp.) (2011): Los sistemas expresivos del lenguaje audio. Col. Vocación de radio. Ed. El autor, Córdoba.

#### EN LINEA:

ALMADA, CAMPOS CAPDEVILLA Y GALLEGOS (2020). “Acá estamos todos Estrategias enunciativas de Radio Gamba”. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en RDU / UNC. URI <http://hdl.handle.net/11086/17429>

ENACOM (2015) Decreto 267/2015  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/255000-259999/257461/norma.htm>

ESPADA, A. (2017) “La radio agregada”. Revista Fibra No. 14. Abr. 2017  
<http://papel.revistafibra.info/la-radio-agregada/>

ESPADA, A. “Historia de la radio: de la tecnología al medio, el descubrimiento”. Mar. 2018. Disponible en <https://agustinespada.wordpress.com>

LORETI, D. LSCA No. 26522  
[https://catedraloreti.com.ar/loreti/dossier\\_legislativo/ley26522.pdf](https://catedraloreti.com.ar/loreti/dossier_legislativo/ley26522.pdf)

MARCÓ, F.; GENZEL, G.; PANERO, G. (2019). “Latinoamérica en Sintonía Comunitaria: la construcción de ciudadanía en las Radios Sur, Taquaril y Zapote” Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en RDU-UNC: URI <http://hdl.handle.net/11086/12870>



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

MORALES, P. (2020). La condición sexo-genérica de nuestras emisoras universitarias. La radio (1920 - 2020): La obstinada vigencia de un medio invisible. Serie Encuentros. Universidad Nacional de Quilmes, Publicaciones Ciencias Sociales. URI

<http://hdl.handle.net/11086/26672>

PERALTA, P. (2018). "Tomar la palabra. Radioteatros en la escuela Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba (inédita). URI Disponible en RDU:<http://hdl.handle.net/11086/6832>

PEREYRA, M. y VIADA, M. (comps) (2018) "Comunicación digital: perspectivas académicas y profesionales" Cap. III "La convergencia natural del lenguaje sonoro: radio web". Cap. IV "Nuevos medios para viejos fines: Parque Podcast, red de podcasts" Córdoba: Ed. Hermanamientos literarios. Libro digital, EPUB. Disponible en RDU UNC: <http://hdl.handle.net/11086/6481>

ROMERO HILLMAN; TORRES Y BASUALDO (2015). "Convergencia periodística en los medios de Córdoba: caso La Voz del Interior". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en RDU UNC. UR <http://hdl.handle.net/11086/11582>

SCOLARI, C. ¿Una nueva edad de oro de la comunicación oral? Podcasts, audiolibros y otras especies sonoras." Disponible en: <https://hipermediaciones.com/2021/02/14/una-nueva-edad-de-oro/>

#### ACTUALIZACIONES DE ESTADÍSTICAS

Encuesta Nacional de Consumos culturales 2013/2023. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023\\_informe\\_preliminar.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf)

Estudio Cumulus Media (USA). Youtube es la plataforma más usada para escuchar podcast. Disponible: <https://www.westwoodone.com/blog/2023/06/05/is-youtube-eating-podcasts-cumulus-media-and-signal-hill-insights-podcast-download-spring-2023-report/>

Festival Estación Podcast 2023: situación del sector en América latina y España: Disponible en <https://youtu.be/WEkRYwhqxcw?feature=shared>

Formatos innovadores y clásicos. Caso 63 en Mediamorfosis. Disponible en: <https://youtu.be/PAeQ8sivxnl?feature=shared>

#### **i) Condición académica de los alumnos:**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Condiciones disponibles en la Res. FCC 983/2017 por la cual se aprobó el Régimen de enseñanza y cursado para la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Cs. de la Comunicación de la UNC, Cap. V “De la condición de alumno y la modalidad de cursado” [DISPONIBLE AQUÍ](#).

La modalidad de cursada incluye las disposiciones del Régimen de estudiantes trabajadores/as y/o con personas a cargo. [DISPONIBLE AQUÍ](#)

La condición de Libre en materias de producción en modalidad taller, tal el Area Producción del Taller, implica acreditar la experticia en producción.

- a. Quien no haya cursado el Taller, deberá -habiendo solicitado tutoría docente-:
  - i. Producir y Realizar la Guía de Trabajos Prácticos para Estudiantes Libres sin cursada. Aprobar.
  - ii. Inscribirse a mesa de examen y rendir el examen de cuestionario.
  - iii. Aprobado el examen de cuestionario, se presentará a Coloquio con el equipo docente.

### **Guía de Producción para Alumnos Libres**

Modalidad: Dado que la Asignatura tiene la modalidad de Taller para poder rendir en condición de LIBRE, el aspirante debe cumplimentar una serie de actividades prácticas que deberán estar aprobadas antes de la presentación al Turno de Examen. La presentación y sus condiciones deberá convenirse con el docente oportunamente quien evaluará los Trabajos Prácticos y definirá si el estudiante puede pasar al Examen teórico práctico en el Turno del Calendario Académico.

### **Trabajos a desarrollar por ALUMNO LIBRE (puede variar entre años)** [DISPONIBLE AQUÍ](#)

TRABAJO PRÁCTICO N° 1: Investigación sobre la Historia de la Radio

TRABAJO PRÁCTICO N° 2: Análisis de un programa de radio

TRABAJO PRÁCTICO N° 3: Crónica periodística radiofónica



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar  
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

TRABAJO PRÁCTICO N° 4: Entrevista periodística radiofónica

TRABAJO PRÁCTICO N° 5: Recorrido musical

TRABAJO PRÁCTICO N° 6: Artísticas de la radio: avances y efemérides

TRABAJO PRÁCTICO N° 7: Investigación e integración de información.

**j) Modalidad evaluativa** del Área Producción

En el desarrollo del taller se evaluarán procesos de aprendizaje de los cuales se dará cuenta con la participación en actividades, la valoración de prácticas y producciones, entre otras. Por lo cual:

- . 90% de prácticas y actividades . 80% asistencia a clases presenciales . Examen parcial · Trabajo final . Práctica de Aprendizaje #PanoramaRevés aprobada · Acreditar la asistencia a los eventos de Actualización
- . Participación en Clínicas de Redacción . Acreditar la realización de las Ejercitaciones supervisadas en Gabinete · Examen final

**k) Criterios de evaluación**

En la MODALIDAD TALLER del Área Producción, el alumno deberá cumplir con el 90 % de los trabajos prácticos obligatorios, concurrir como mínimo al 80 % de las clases teórico/prácticas. Si no ha aprobado los trabajos individuales de comprensión, redacción y formulación de información en distintos formatos, o las preguntas múltiples, incluidos los recuperatorios, quedará libre. Si no tuviera aprobado todos los prácticos obligatorios o hubiera asistido a las clases en un porcentaje menor que el requerido, luego de una valoración de la totalidad de su trabajo se decidirá si pierde la regularidad en el taller. La aprobación del trabajo final es obligatoria tanto en la evaluación individual como en la grupal.

La condición de libre en cualquiera de las dos áreas significa que el alumno queda libre en el Taller en su totalidad. Para aprobar el taller debe estar aprobado, como promocional o regular, en ambas áreas.

**L) Modalidad pedagógica:**



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Dinámicas y técnicas de Taller: Los Talleres son espacios de producción donde se aplican y se reflexiona sobre conocimientos que se originan en el mismo taller en un sistema de aprendizaje horizontal donde el intercambio entre docentes y alumnos es constante. Se actualizan contenidos de materias cursadas en niveles anteriores y pueden reafirmarse los de las materias o talleres del mismo nivel. La metodología de taller implica organizar un modelo de comunicación recíproca que facilite la retroalimentación en el ámbito del grupo clase. Desde las teorías de la comunicación significa que en la red vertical (intercambios docente-alumnos) se tenderá a articular otra de tipo horizontal (intercambios de alumnos entre sí). La articulación de esta red supone reconocer al grupo una facultad de control sobre sí mismo en cuanto a su funcionamiento, a la determinación de objetivos comunes y de temas de estudio, de distribución de tareas, procedimientos de trabajo colectivo y evaluación intra e intergrupar. En este devenir del taller, los docentes y alumnos involucrados pueden ver/se en sus discursos, en sus prácticas, pueden des/cubrir aciertos y errores a partir de la mirada de los otros talleristas, de la confrontación de opiniones, que a veces provocan conflictos pero siempre la reflexión y un nuevo análisis de lo producido. Este aprendizaje creativo requiere también de una actitud crítica del sujeto, entendida ésta como la capacidad del mismo de disentir con lo que el otro expone manifestando su propio punto de vista para que el otro puede redescubrirlo y reformularlo.

#### **h) Cronograma tentativo de Cátedra**

<b>CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA ANUALES 2024</b>
<b>ASIGNATURA AREA PRODUCCION TALLER DE LENGUAJE 2 Y PROD.RAD.</b>
Examen PARCIAL: MARTES 17 DE SETIEMBRE DE 2024
Fecha de entrega de la nota: 24 DE SETIEMBRE DE 2024



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)

Examen RECUPERATORIO: 1 DE OCTUBRE DE 2024

Fecha de examen ESTUDIANTES TRABAJADORXS: 1 DE OCTUBRE DE 2024

Fecha de entrega de nota recuperatorio: 4 DE OCTUBRE DE 2024

Fecha de Recuperatorio de Estudiantes trabajadores: 8 DE OCTUBRE DE 2024

<b>OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS</b>	<b>Fecha</b>
Panorama Revés	Anual
Eventos Actualización profesional	2 eventos al año
Clínicas de Redacción virtuales	2 veces por año x estudiante
Prácticas Gabinete	A lo largo del año

**FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS:** MARTES 19 DE NOVIEMBRE DE 2024

**Dra. Marta Pereyra**

Profesora Asociada Area Producción Taller de  
Lenguaje II y Producción Radiofónica  
FCC-UNC



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales  
Ciudad Universitaria | 5000  
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar)  
[comunicacion@fcc.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@fcc.unc.edu.ar)