



fcc

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación II
Año Académico 2024
1ºCuatrimestre



1. Consideraciones Generales:

El curso procura un acercamiento fundamentado al estudio de la Comunicación desde la perspectiva del receptor, en especial de la Escuela de Birmingham, lo que supone un recorte en función de dar respuesta a los lineamientos del plan de estudio '93. Se trata de una importante masa de producción discursiva que ha tomado a la cultura —ese concepto tan evidente y a la vez elusivo— como objeto de reflexión y análisis, en tanto clave para la comprensión del mundo e intervención en él. El creciente interés suscitado por la teoría de los Estudios Culturales de la Escuela de Birmingham no deja, no obstante, de provocar polémicas y posiciones enfrentadas. Por un lado, sus defensores reivindican la novedad de replantear temas que, o bien habían sido soslayados por la historiografía y sociología dominantes como, por ejemplo, el análisis de la identidad y las nuevas identidades en una sociedad post-industrial compleja y multiculturalista. Sus detractores, desde otra perspectiva, subrayan que tanto temática como metodológicamente estamos ante "el eterno retorno de lo mismo"; esto supondría que la renovación de los Estudios Culturales no sería, sino parcial e incompleta. Su aportación a la Ciencia Social, y específicamente al paradigma marxista, fragmenta lo que conceptualmente estaba armonizado. La superestructura ideológica quedaría separada de sus bases económicas y materiales, produciéndose una doble articulación en la que lo cultural se autonomiza tan excesivamente que rompe el sentido de mediación característico del esquema marxiano.

Los Estudios culturales y comunicación, el análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad muestran un mosaico epistemológico que demuestra la diversidad de enfoques que tienen cabida en los Estudios Culturales. Son distintos textos que pretenden seguir de cerca la discusión que se ha generado entorno al debate de los llamados Estudios Culturales. Más concretamente, permite un viaje por uno de los muy diversos caminos a través de los cuales esta corriente teórica puede conectarse con los debates y problemáticas que emergen del ámbito de la comunicación. La riqueza viene dada, sobre todo, por la multiplicidad de temas – objetos de estudio- que se nos presentan, y que van desde el feminismo tradicional hasta la posmodernidad, pasando por el cine, la cibernética y la psicología, entre otros.

Haremos este camino teniendo en cuenta al campo de la comunicación y contextualizando a través su inserción en el campo de las ciencias sociales y humanas y refiriéndonos a los procesos históricos, económicos, políticos y socioculturales que dieron origen a estas miradas. Incorporando herramientas didácticas actuales a los fines de amenizar este complejo entramado de conocimientos, tratando de lograr una traducción a los nuevos lenguajes utilizados por los alumnos. El conocer estas teorías supone también el estudio y el análisis de los contextos de descubrimiento donde tuvieron lugar estas prácticas y teorías comunicacionales.

Objetivos de aprendizaje:



fcc

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación II
Año Académico 2024
1º Cuatrimestre



Distinguir las características del campo de la comunicación en particular el de la línea de los estudios culturales.

- Reconocer los espacios que abre los estudios en el campo del análisis de los receptores.
- Desarrollar habilidades en el estudiante para la observación y análisis críticos de teorías y prácticas comunicacionales como así también en la reflexión y construcción de conocimientos.
- Incentivar el interés por la investigación, articulando teoría y práctica.
- Ubicar la problemática comunicacional de la recepción en el marco de la realidad nacional, regional e internacional.

Unidades y contenidos:

Unidad I:

Comunicación y Cultura: definiendo el campo, interacciones, relaciones. Conceptos preliminares- Revisión histórica entre cultura y comunicación. Atmósferas culturales de la postmodernidad. Transformaciones sociales, culturales y cognitivas e institucionales en el marco general de las sociedades de la globalización

Unidad II:

Antecedentes, Primera generación: metodología, influencias y perspectivas. Antecedentes Históricos. Influencias y perspectivas. Inicios del CCCS y propuestas realizadas por los antecesores. El abandono de la lógica económica. Los estudios Comunicacionales como ciencia cultural. La cultura como interjuego de las prácticas sociales. 1ra Generación de Birmingham. Aportes teóricos de los denominados Estudios Culturales. Fundamentos epistemológicos. Los aportes de Hoggart, Thompson y R, Williams.

Unidad III:

Segunda y tercera generación: cambios en las perspectivas. Las investigaciones sobre los usos de las tecnologías de información y la comunicación. El cambio de orientación producido por Stuart Hall: la segunda generación de los Estudios. La tercera generación de la Estudios Culturales. El análisis de los medios en la mirada de los sostenedores de la Posmodernidad. Historia crítica de la investigación sobre las audiencias televisivas

Unidad IV:

Internalización de los estudios culturales, su presencia en Latinoamérica. Mundialización de los Estudios Culturales. Estudios de recepción en Latinoamérica. El campo de los Estudios Subalternos y Postcoloniales. Revisiones. Lo decolonial.

Condición académica de los alumnos



fcc

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación II
Año Académico 2024
1ºCuatrimestre



Los promocionales son aquellos, cuyas notas sin promediar sean siete o más y hayan cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 80% de prácticos. Elegirán un núcleo del programa sobre el cual realizarán un informe escrito.

Los regulares, son los que sus notas sin promediar son cuatro o más y han cumplido con la asistencia requerida y aprobación del 70% de los prácticos. Sacan dos unidades desarrollan una.

Los libres deberán presentar un trabajo escrito previo al examen, y el mapa conceptual de las unidades del programa, según especificaciones dadas por la cátedra, este informe lo habilita para presentarse al examen, donde sacará tres bolillas y desarrollará por escrito dos, luego según el desempeño escrito -o sea cuatro o más-, pasará al oral.

Modalidad evaluativa

1. **Parciales 2**
2. **Prácticos:** en todas las unidades
3. **Trabajos para promoción 1**
4. **Examen final**

4.1 **Alumnos regulares** dos unidades elige una para desarrollar, aprueba con nota de cuatro o mas

4.2 **Alumnos Libres:** Entregan previamente un Mapa conceptual de todas las unidades y un trabajo según indicaciones de la cátedra(Analisis de las películas) . En Examen extraen tres unidades elige dos aprueba con nota de cuatro o más

Criterios de evaluación

Regular aprobación de parciales con **cuatro o más** y **Promocionales** obtención de la condición con **7 o más no se promedia.**

Se consideran la asistencia a los prácticos y la participación en las clases orales

Modalidad pedagógica

Se brindarán clases teóricas en las cuales el profesor dará el marco teórico general de la materia. Se solicita al alumno la lectura previa, a los fines de obtener una mayor participación e intercambio en dicho espacio. También se desarrollarán clases prácticas en ellas se les darán guías de actividades que facilitan el carácter de apoyo didáctico. Se entregará bibliografía obligatoria de la materia que sirve de base tanto para la comprensión de los espacios teóricos y la realización de las actividades prácticas. Se contempla asesoramiento virtual (no se atienden después de las 21 hs y los fines de semanaTT-N).

Esp. Letizia Raggiotti

Profesora titular concursada



fcc

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación II
Año Académico 2024
1º Cuatrimestre



Bibliografía básica y complementaria

Althusser, L. (1969) Ideología y aparatos ideológicos de Estado,
http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/althusser1.pdf

Bauman, Z. (1999) Globalización, Ed. F.C.E. México

Bauman, Z. (2007) La sociedad sitiada. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

Beck, U. (1997) ¿Qué es la globalización? Editorial Paidós. Buenos Aires

Bourdieu, P. (1997) Las reglas del arte. Editorial Anagrama. Buenos Aires

Calabresse, O. (1967) El lenguaje del arte. Editorial Paidós. Buenos Aires

Cevasco, M. (2003) Para leer a Raymond Williams. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires

Curran, J y otros (1998) Estudios culturales y comunicación. Barcelona. Paidós

De Certeau, M. (1994) La cultura plural. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires

Deleuze, G. (2007) Conversaciones 1972-1990 traducción de José Luis Pardo

Eco H. (1990): La definición del arte. Editorial Martínez Roca

Grupo Doce (2001) Del fragmento a la situación Gráfica México Buenos Aires

Gramsci, Antonio 1970 [1936]: Antología [Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán]. México: Siglo XXI.

Guzmán, A. (2007) Comunicación y cultura en la crisis de la modernidad. Editorial Anábasis. Córdoba

Hall, Stuart (1980) "Codificar y Decodificar" en Culture, media and language. Londres: Hutchinson.
[Trad. de Silvia Delfino disponible en <http://www.nombrefalso.com.ar>]

Hoggart, Richard (1990) La cultura obrera en la sociedad de masas. México: Grijalbo.

Jamenson, F. (1999): El giro cultural. Editorial Manantial. Buenos Aires
Jensen, K.B. y Jankowski (1993) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Editorial Bosch. Barcelona

Mattelard A. y Eric N. (2004) Introducción a los estudios culturales. Editorial Paidós

Martín Barbero, J. (1998) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Martín Cabello, A. (2006) La escuela de Birmingham. El Centro Contemporáneo de cultural studies y el origen de los estudios culturales Editorial Dykinson. España



fcc

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Cs Comunicación
Cátedra: Teorías de la Comunicación II
Año Académico 2024
1º Cuatrimestre



- Morley, D. (1996) Televisión audiencias y estudios culturales. Amorrortu . Buenos Aires
- Muñoz B. (2005) Modelos culturales teoría sociopolítica de la cultura Editorial Antrophos
- Muñoz, B. (2005) Cultura y comunicación, Ed fundamentos. Barcelona
- Ortiz, R, (1999) Mundialización de la cultura Editorial Alianza.
- Said, E. (2004) Cultura e imperialismo. Editorial Anagrama
- Sardar, Z (2005) Estudios culturales para todos Editorial Paidós
- Svampa, M. (2000) Desde abajo. La transformación de las identidades sociales. Editorial Biblos. Buenos Aires
- Sarlo, B. (1994): Escenas de la vida posmoderna. Editorial Ariel. Buenos Aires
- Schmucler, H. (1997) Memoria de la Comunicación. Editorial Biblos. Buenos Aires
- Stuart, H. (S/D) La tercera generación de los estudios culturales.
- Sztulwark, D. (2007) El uno y los muchos. Especialización en gestión educativa. Flacso
- Virno P. (2003) Gramática de la multitud .Para un análisis de las formas de vida contemporánea. Editorial Colihue. Buenos Aires
- Williams, R. (1982) Cultura. Edtorial Paidós. Barcelona
- Williams, R. (200) Marxismo y literatura .Editorial península
- Wolf, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas Editorial Paidós. España
- Zizek,S. (2000) Mirando el sesgo. Editorial Paidós-