

PROGRAMA DEL SEMINARIO: Teorías de la Comunicación III

CICLO LECTIVO 2024

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: quinto
- b) Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: segundo
- c) Ciclo al que pertenece el Seminario:
- Ciclo Básico
 - Orientaciones
- d) Equipo de Cátedra: Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra
- Apellido y nombre: Dra. Susana Morales
 - Cargo: profesor adjunto
 - Dedicación: simple
 - Apellido y Nombre: Mgter. María del Carmen Cabezas (Leg. 51476)
 - Cargo: profesor ayudante
 - Dedicación: semi dedicación

Fundamentación

Esta asignatura está prevista en el plan de estudios vigente (Plan 1993), presuponiendo una articulación y continuidad con las asignaturas Teorías de la Comunicación I y II, correspondientes al ciclo básico de la carrera de grado. En este sentido, podemos pensar que en las asignaturas previas se abordan las principales perspectivas respecto a los problemas que configuraron el campo comunicacional (los efectos de los medios, el proceso de recepción, las prácticas culturales, entre otros), de origen norteamericano y europeo. En el Seminario de



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Teorías de la Comunicación III el eje está puesto en los estudios de comunicación de América Latina y Argentina, atendiendo las condiciones de enunciación y problematizando explicaciones universalistas de la producción de los saberes científicos (Cordonnier, 2022).

Teniendo en consideración la modalidad de la asignatura -seminario-, así como la experiencia de los últimos años, la propuesta académica consiste en debatir y problematizar los estudios y teorías de la comunicación, haciendo foco en las que se generaron en Argentina. Es así que, el Seminario de Teorías de la Comunicación III propone partir de la contemporaneidad, donde se identifican ciertos ejes problemáticos en torno al abordaje de la comunicación, a partir de lo cual nos remontamos al pasado a los fines de comprender las condiciones de posibilidad sociodiscursiva de quienes habitaron y fueron conformando el campo de la comunicación.

La propuesta consiste en realizar un recorrido histórico por la comunicología de nuestro país, en articulación con debates teóricos, académicos y contexto tanto del país como de América Latina. Se parte del supuesto que reconstruir el pasado atendiendo aspectos centrales a lo que refiere a la producción de saberes, permite considerar el suelo de supuestos teóricos desde donde cada de los/as intelectuales realizaron sus estudios (Palti, 2018).

e) Objetivos de aprendizaje:

- Promover la apropiación y uso crítico de los diferentes abordajes teóricos de las ciencias de la comunicación surgidos fundamentalmente en el contexto latinoamericano y argentino.



- Favorecer el contacto de los/as estudiantes con obras claves que han marcado la investigación comunicacional en América Latina y principalmente Argentina.
- Reconstruir el contexto sociodiscursivo de las teorías y estudios de comunicación de América Latina y Argentina, así como reflexionar sobre su actualidad.
- Identificar las características centrales de los enfoques y metodologías de abordajes en las diferentes perspectivas planteadas por intelectuales y estudiosos/as de la comunicación en Latinoamérica y Argentina.
- Articular las diversas perspectivas de estudios de comunicación argentinos con los intereses investigativos de los/as estudiantes.

f) Unidades y contenidos:

Tema 1. Traer a la memoria

Reflexionar sobre la categoría “teoría”. Repaso por los principales planteos de las teorías y estudios de comunicación de la *mass communication research* y teoría crítica.

Bibliografía obligatoria:

Horkheimer, Max (2003) *Teoría crítica*. Amorrortu. Buenos Aires (capítulo Teoría tradicional y teoría crítica)

<http://www.escuelaformacionpolitica.com/uploads/6/6/7/0/66702859/horkheimer-teoria-trad-critica-1937.pdf>



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Torrico Villanueva, Erick R. (2004) *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Ed. Norma. Colombia (capítulo 2)

Morales, S. (2007) *Manual de Teorías de la Comunicación*. Universidad Siglo XXI

Tema 2. Notas sobre la comunicación en América Latina

De la *mass communication research* a las teorías y estudios latinoamericanos de comunicación.

Bibliografía obligatoria:

Moragas Spà, M. (2011): *Interpretar la comunicación. Estudio sobre medios en América y Europa*. Gedisa. Barcelona. (capítulo 8, La investigación sobre comunicación y cultura en América Latina)

Crovi Druetta, D. (2018): Contribución de ALAIC al desarrollo de la investigación de la comunicación en América Latina. En D. Crovi Druetta y R. Trejo Delarbe (Coord.) *Tejiendo nuestra historia*. UNAM

Chasqui, R. (1973). Informaciones CIESPAL. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(4), pp. 145 - 149. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2362/2360> (Seminario sobre la Investigación de la Comunicación en América Latina)

Tema 3. Introducción a los estudios de comunicación argentinos

El ensayismo y la sistematización del análisis sobre los medios masivos de comunicación. Creación de la carrera de Sociología en la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad de Buenos Aires. Cultura letrada y cultura de masas

Bibliografía obligatoria:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Morales, S. (2018): La investigación en comunicación/cultura en Argentina en perspectiva histórica. En D. Crovi Druetta y R. Trejo Delabre (Coord.) *Tejiendo nuestra historia. Investigación de la comunicación en América Latina*. UNAM

Video de Atilio Borón

<https://www.youtube.com/watch?v=GvxjYeXxY3o>

Adolfo Prieto (1956): *Sociología del público argentino*. Leviatán: Buenos Aires. (Capítulo 3 El libro asediado)

Zarowsky, M (2017): *Los estudios en comunicación en la Argentina*. Eudeba: Bs. As. (capítulo 1 Peronismo y cultura de masas: Jaime Rest)

Heram, Y. y Gándara, S. (2021): *Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación*. (Capítulo 1 Regina Gibaja)

Tema 3 (segunda parte). El caso de la Escuela de Ciencias de la Información, Universidad Nacional de Córdoba

El caso de la ECI en el marco de los estudios de la comunicación en Argentina. Contexto socio-político y académico de Argentina, y debates teóricos.

Bibliografía obligatoria:

Cabezas, Ma. del C. (2024) Debates tácitos. La configuración teórica-política y social de la etapa emergente de la escuela de ciencias de la información, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (1966 y 1971). En *Intersecciones en comunicación*.

Videos:

Episodio 1. Luis Grasso. Director ECI 1973-1974. Memoria viva de una historia rebelde [video] <https://youtu.be/oHEUTtTBT5k?si=nfCrL1WJGmofZd2T>



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

#1 Microdocumental 70 años de Historia | Creación de la FFyH [video]
<https://youtu.be/TnOgkXasZEM?si=iWdb06Ka10QQwmix>

Identidad por las y los directores de la Comunicación en la Universidad Pública
[video] <https://youtu.be/G-PFEyJjKfQ?si=ZB5mWZVWX7GD0z0d>

Tema 4. Discusiones sobre: a) comunicación y cultura popular; b) comunicación y educación

Acercamiento a la problemática de los medios desde la cultura popular. La revista *Crisis*. Abordaje sobre

Bibliografía obligatoria:

Zito Lema, V. (1975): “Las naranjas son el alma’: expresiones populares en las paredes y murallones de Mar del Plata”, p. 17. En *Crisis* N°25
<https://ahira.com.ar/ejemplares/25-3/>

Ford, A., Rivera, J. y Romano, E. (1985): *Medios de comunicación y cultura popular*. Legasa, Bs. As. (prefacio a la segunda edición y capítulo Historia del humor gráfico argentino)

Mata, M. C. (1987) Cuando la comunicación puede ser sentida como propia: reflexiones sobre una experiencia popular. En en AAVV, *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Felafacs-G. Gilli

Huergo, J. (s/f) Comunicación y Educación: aproximaciones
<https://culturacomunicacionyeducacionlaprida.files.wordpress.com/2013/05/huergo-educacion-y-comunicacion-renovada.pdf>



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Bibliografía Complementaria: Rodríguez, C., Magallanes Blanco, C., Marroquín Parducci, A., y Rincón, O. (2020) *Mujeres de la comunicación*. Fundación Friedrich Ebert (Capítulo Rosa María Alfaro y Marita Mata)

Misiak, N (2020) “¿De qué hablamos cuando decimos Comunicación/Educación?”. En *Página 12*.

<https://www.pagina12.com.ar/422171-de-que-hablamos-cuando-decimos-comunicacion-educacion>

Huergo: "la comunicación y la educación popular son dimensiones del trabajo político liberador". <https://www.youtube.com/watch?v=zEDQyIEpEU8>

Tema 5. Ideología, política y cientificismo

Ciencia vs. Ideología. La revista *Comunicación y Cultura*. La Asociación Argentina de Semiótica y la revista *Lenguajes*.

Bibliografía obligatoria:

Schmucler, H. (1997): La investigación (1975): ideología, ciencia y política. En *Memorias de la Comunicación*. Biblos. Bs. As.

Verón, E. (1974): “Acerca de la producción social del conocimiento: el “estructuralismo” y la semiología en Argentina y Chile”. En *Lenguajes*. p.96

<https://ahira.com.ar/ejemplares/1/>

Tema 6. Debates sobre: comunicación y política; economía política de la información y la comunicación

Vínculos entre comunicación y política. La problemática de la propiedad de los medios. Regulación de medios.



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Bibliografía obligatoria:

Caletti, Sergio (2001) "Siete tesis sobre comunicación y política". En *Diálogos de la comunicación* N° 63, pp. 36-49

Muraro, H., "La manija. Quienes son los dueños de la televisión argentina". En *Crisis*, N° 3, 1973, p. 52-59.

Landi, O. (comp.) (1987): Medios, transformación cultural y política. (capítulo La transición democrática y los medios de difusión)

Heram, Y. y Gándara, S. (2021): *Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación*. (Capítulo Margarita Graziano)

Becerra M. y Mastrini, G.: Concentración y convergencia de medios en América Latina, en <https://doi.org/10.4000/communiquer.2277>

Loreti, D. y Lozano L. (2014): El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Siglo XXI: Buenos Aires.

Tema 7. Consumos culturales y públicos.

El énfasis en los públicos de medios masivos. Consumo cultural y mediático. La recepción e interpretación de mensajes mediáticos.

Bibliografía obligatoria:

Saintout, F. y Ferrante, N. (2006): ¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público. La Crujía, Bs. As.

Mata, M. C. (1991): Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares", *Diálogos de la Comunicación*, núm.30, junio.

Tema 8. Comunicación y tecnología. Apropiación de tecnologías digitales



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

El énfasis en los públicos de medios masivos. Consumo cultural y mediático. La recepción e interpretación de mensajes mediáticos. Nuevos contextos tecnológicos: análisis de la apropiación de tecnologías, medios digitales y redes sociales.

Bibliografía obligatoria:

Schmucler, H. (1997) Sobre el tecnologicismo. En *Memorias de la Comunicación*. Biblos. Bs. As.

Costa, F. (2022) *Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*. Taurus (Introducción. El Vértigo del salto de escala, pp.9-28; Capítulo 1 Big data, algoritmos y nuevo orden informacional pp.31-47)

Morales, S. (2018): La apropiación de tecnologías. Ideas para un paradigma en construcción. Ediciones Del Gato Gris, Bs. As.

g) Bibliografía complementaria:

Heller, Angés (1989) “De la hermenéutica en las ciencias sociales a la hermenéutica de las ciencias sociales” en Heller, A. y Feher, F. *Políticas de la posmodernidad*, Península, Barcelona.

Martín-Barbero, J. (1987) *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili. México.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2009): *Los dueños de la palabra*. Prometeo, Bs. As.

Cabello, R. y Levis, D. (editores) (2007): *Medios informáticos en la educación*. Prometeo, Bs. As.

Calvo, Ernesto y Aruguete, Natalia (2020) *Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo Veintiuno editores. Buenos Aires



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Diviani, R. (2019): *Semiólogos, críticos y “populistas”: La investigación sobre comunicación, cultura y lenguajes en la Argentina de los años 60 y 70 del siglo XX*. UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

Ford, A., Rivera, J. y Romano, E. (1985): *Medios de comunicación y cultura popular*. Legasa, Bs. As.

Ford, A. (1999): *La marca de la bestia*. Norma, Bs. As.

García Canclini, N. (1992) *Culturas híbridas*. Sudamericana. Buenos Aires.

(1995): *Consumidores y ciudadanos*. Grijalbo, México.

Grimson, A. y Varela, M. (2002): *Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina*. En: *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. Disponible en:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/grimson.rtf>

Landi, O. (comp.) (1987): *Medios, transformación cultural y política*.

Loreti, D. y Lozano L. (2014): *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Siglo XXI: Buenos Aires

Mata, M. C.: *Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares*, *Diálogos de la Comunicación*, núm.30, junio 1991

Mattelart, A. Dorfman, A. (1972) *Para leer el Pato Donald*. Siglo XXI, Bs. As.

Moragas Spà, M. (2011) *Interpretar la comunicación. Estudio sobre medios en América y Europa*. Gedisa. Barcelona.

Morales, S. (2007): *Manual de Teorías de la Comunicación*. Universidad Siglo XXI

Morales, S. (2018): *La apropiación de tecnologías. Ideas para un paradigma en construcción*. Ediciones Del Gato Gris, Bs. As.

------(2009) “La apropiación de TIC: una perspectiva”, en Morales, S. y Loyola, M.I. *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en educación*. Córdoba, ECI.

Morales, S. (2018): “La investigación en Comunicación/Cultura en Argentina en perspectiva histórica”. UNAM, México.

Muraro, H., “La manija. Quienes son los dueños de la televisión argentina”, en *Crisis*, N° 3, 1973, p. 52-59.



- Muraro, H. (1987): *Invasión cultural, economía y comunicación*. Legasa, Bs. As.
- Pasquali, A. (1970): *Comprender la comunicación*. Monte Avila, Caracas.
- Adolfo Prieto (1956): *Sociología del público argentino*. Leviatán: Buenos Aires.
- Rivera, J. (1987): *La investigación en comunicación social en Argentina*. Puntosur, Bs. As.
- (1997): *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación en la Argentina 1986-1996*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. UNLP. La Plata.
- Sarlo, B. (1994) *Escenas de la vida posmoderna*. Ariel, Bs. As.
- Saintout, F. y Ferrante, N. (2006): *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. La Crujía, Bs. As.
- Schmucler, H. (1997): La investigación (1975): ideología, ciencia y política.
- La investigación (1982): un proyecto de comunicación/cultura, y Lo que va de ayer a hoy (en los estudios de comunicación) en *Memoria de la comunicación*. Biblos, Bs. As.
- Schmucler, H. (1996): Apunte sobre el tecnologismo y la voluntad de no querer, en Revista Artefacto, N° 1. en www.revista-artefacto.com.ar
- (2001) Biotecnología, cuerpo y destino. La industria de lo humano, en revista Artefacto N° 4. en www.revista-artefacto.com.ar
- Sunkel, Guillermo (2002) “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”. En: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 287-294 en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cultura/sunkel.doc>
- Steimberg, O. (1993): *Semiótica de los medios de comunicación*. Atuel: Buenos Aires
- Verón, E. (1987) *La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa: Buenos Aires.
- Zarowsky, M (2017): *Los estudios en comunicación en la Argentina*. Eudeba: Bs. As.

h) Condición académica de los alumnos :



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Promoción directa. Asistencia del 80%. Presentar y aprobar por lo menos cuatro trabajos prácticos evaluables, aprobar la reseña bibliográfica y el trabajo final con 7 (siete) o más. El escrito de la monografía final debe ser enviado a la docente por correo electrónico carmen.cabezas@unc.edu.ar, para una corrección previa y luego presentarse en una exposición grupal.

Regular. Asistencia del 80%. Presentar y aprobar por lo menos dos trabajos prácticos evaluables, aprobar la reseña bibliográfica y el trabajo final con 4 (cuatro) o más. Evaluación final, escrito, sobre el programa vigente en fecha de exámenes.

Libre. Escrito y oral, sobre el programa vigente.

i) Modalidad evaluativa:

El seminario presenta dos instancias de evaluación. La primera, busca acompañar el proceso de lectura de los/as estudiantes a lo largo del cursado, para lo cual se establecen diferentes momentos de diálogo sobre los textos propuestos. En el caso de estudiantes que aspiren a la promoción y regularización deberán entregar *informes de lectura* de los textos, se indicará en su debido momento fecha y modalidad de presentación (oral y/o escrito). La calificación de dichos trabajos será de aprobado o desaprobado.

El segundo momento de evaluación, es la realización de dos parciales, calificados con calificación numérica. El primero será en grupo de hasta dos personas, donde deberán escribir de manera colaborativa una reseña bibliográfica. El segundo, es un trabajo individual donde cada estudiante deberá realizar una monografía. En ese escrito el/la alumno/a deberá retomar aspectos del primer parcial, así como, al menos dos, de los Temas abordados a lo largo del programa. En ambas instancias



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

evaluativas se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso.

j) Criterios de evaluación

En los trabajos prácticos evaluables y los parciales se atenderá a la comprensión de los postulados teóricos del autor/a con el que se trabaje e identificar la metodología empleada. A ello se suma, las relaciones que debe realizar el/la estudiante sobre las condiciones de producción del texto propuesta, y la investigación de la trayectoria académica del autor/a.

Los trabajos prácticos evaluables, al buscar acompañar el proceso de lectura a lo largo del cursado de la materia, tienen dos modalidades. Una es una exposición oral y la otra escrita, se indicará en su debido momento modalidad de entrega. En ambas instancias el/la estudiante deberá presentar un informe que dé cuenta de la lectura de la bibliografía prevista en el seminario. En cuanto al primer parcial se busca ejercitar la escritura académica -reseña bibliográfica-, de la que se valorará la lectura e interpretación del material/documento, atendiendo a una guía de preguntas y parámetros propuestos por la cátedra.

La monografía final deberá contar con una presentación, desarrollo y cierre, de entre 5 y 7 páginas de extensión, incluyendo la bibliografía de referencia. El/la estudiante deberá seleccionar un eje del Seminario (Temas del 4 al 8), recomponer los aspectos principales (un concepto, un autor), y ponerlo en vinculación a uno de los ejes que contextualizan las teorías de la comunicación en América Latina o Argentina (Temas 1 al 3). Para la elaboración de la monografía



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

el/la estudiante tiene que enviar un borrador avanzado a la docente, leer y considerar las sugerencias que se le realicen. La versión escrita final deberá ser enviada por aula virtual y expuesta en clases.

k) Modalidad pedagógica:

En cuanto a la metodología pedagógica, en las clases se prevén encuentros dialogados entre docente y estudiantes, teniendo como punto de partida la lectura de textos de primera fuente, esto es, obras de los/as propios/as autores/as. Se elaborarán guías de lecturas y/o consignas a los fines de facilitar la comprensión a los/as estudiantes. Asimismo, ello busca servir de andamiaje para la presentación de un tema por parte de los/as estudiantes. Esto se encuentra articulado con el ejercicio de la escritura académica a través de la presentación de textos en diferentes formatos y modalidades de trabajo. Dichos trabajos se encuentran distribuidos a lo largo del cursado y presentan diferentes criterios de evaluación (cualitativa y cuantitativa).

La cátedra del Seminario Teorías de la Comunicación III dispone de un aula virtual, espacio destinado a la publicación de novedades, materiales de lectura, consignas de trabajos prácticos, fechas de presentación de trabajos y parciales, etc.

l) Cronograma de actividades:



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA SEGUNDO CUATRIMESTRE 2023						
ASIGNATURA / SEMINARIO:						
EXÁMENES PARCIALES						
	1°	2°	3°			
Fecha de examen	29/9	4/11				
Fecha de entrega de nota	7/10	8/11				
EXAMEN RECUPERATORIO						
	1°	2°				
Fecha de examen recuperatorio	11/11					
Fecha de entrega de nota recuperatorio	15/11					
TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES						
	1°	2°	3°	4°		
Fecha de entrega de Trabajo Práctico	1/9	8/9	13/10	3/11		
Fecha de entrega de nota						
OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.)						
Cronograma de clases teóricas y prácticas						
Clase 1 - Presentación del Seminario. Presentación Tema 1 ¿Qué son las teorías de la comunicación? ¿En qué consiste un seminario?						



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
 comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Clase 2 - Repaso general de las teorías y aportes latinoamericanos

Clase 3 - Principales debates teóricos de los estudios de la comunicación latinoamericana (Difusionismo, Comunicación para el desarrollo)

Clase 4 - Introducción a los estudios de la comunicación en Argentina. Décadas del 50 al 70.

Clase 5 - Estudios de comunicación en Córdoba, el caso de la Escuela de Ciencias de la Información. Planteo de consigna reseña bibliográfica (parcial 1)

Clase 6 - Abordajes sobre comunicación y la cultura popular.

Clase 7 - Reconstrucción del debate entre Schmucler y Verón sobre el libro *Para leer al Pato Donald* de Mattelart y Dorfman (1972)

Clase 8 - Las primeras reflexiones sobre economía política de la comunicación, y la dimensión política de la comunicación.

Clase 9 - Aproximación a comunicación y educación.

Clase 10 - Estudios de comunicación en Argentina, décadas 80 al 00. Consignas para la monografía final.

Clase 11 - Sobre los estudios de recepción en Argentina. Comunicación y género.

Clase 12 - Vínculo entre comunicación y tecnología

Clase 13 - Presentación por parte de los estudiantes de la monografía final (parcial 2)

Clase 14 - Recuperación trabajos prácticos y reseña bibliográfica

FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario)



Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar