

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
01.	Introducción a la carrera de Comunicación Social	BIMENSUAL	6.25	50	-
02.	Técnicas de estudio y comprensión de textos	BIMENSUAL	6.25	50	-

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
03.	Historia Social Contemporánea	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	-
04.	Introducción a la Comunicación Social.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	01
05.	Teoría del Conocimiento y Lógica	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	-
06.	Economía y Comunicación	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	-
07.	Psicología y Comunicación.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	04/05
08.	Teorías Sociológicas I	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	03/04
09.	TALLER de Lenguaje I y Producción Gráfica	ANUAL	6	192	02
	EXAMEN DE IDIOMA INGLES				

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
10.	Psicología Social	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	7/8
11.	Teorías Sociológicas II.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	8
12.	TALLER: Informática Básica Aplicada.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	05
13.	Lingüística	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	05/09
14.	Teorías de la Comunicación I.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	10/11
15.	Historia Argentina Contemporánea.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	03
	* Taller optativo: Informática Básica Aplicada II	SEGUNDO CUATRIMESTRE	2	32	12
16.	TALLER: Lenguaje II y Producción Radiofónica.	ANUAL	6	192	04/09

\*NOTA: Se requiere un solo Taller o Seminario Optativo en el Ciclo Básico

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
17	Teorías de la Comunicación II.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	14
18	Antropología Socio-Cultural.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	14
19	Movimientos Estéticos y Cultura Argentina.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	15
20	Semiótica.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	13//17
21	Política y Comunicación.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	14
22	TALLER: Metodología de la Inv. aplicada.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	17
23	TALLER: Lenguaje III y Producción Audiovisual	ANUAL	6	192	9/16
	*SEMINARIO OPTATIVO		2	32	

\*LOS SEMINARIOS OPTATIVOS SE PUEDEN CURSAR EN EL PRIMER O SEGUNDO CUATRIMESTRE

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

- HISTORIETA PARA COMUNICACIÓN POPULAR NUESTRA AMÉRICA 1804- 1898.
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIOS.
- LA ARGENTINA POST 2001: BALANCES, DEBATES E INTERPRETACIONES.
- LA CRÓNICA: HISTORIA, CONTEXTOS Y MUTACIONES (1882/2011).
- ANTROPOLOGÍA Y COMUNICACIÓN.
- LOS PROYECTOS CULTURALES EN CÓRDOBA, HOY.
- TALLER DE INFORMÁTICA APLICADA II.
- CIUDADES EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA.
- PROCESO DE GUERRA FRÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- ORIENTE MEDIO: CULTURA, POLÍTICA Y CONFLICTOS. EL ROL DE LOS MEDIOS Y LOS COMUNICADORES.
- SOCIOLOGÍA DE LOS PROBLEMAS PÚBLICOS CONTEMPORÁNEOS.
- NUESTRA AMÉRICA 1900-1960.
- LOS PROYECTOS CULTURALES EN LA GESTIÓN DE LA UNC, HOY.
- A 40 AÑOS DE LA ÚLTIMA DICTADURA MILITAR. HISTORIA Y MEMORIA.
- AUTOGESTIÓN DE MEDIOS.
- RUPTURAS, PERSPECTIVAS Y CONTROVERSIAS DE LA ARGENTINA ACTUAL.
- ARGUMENTACIÓN: UNA INTRODUCCIÓN DESDE LO LINGÜÍSTICO. CRITERIOS DE ANÁLISIS ARGUMENTATIVO DESDE LOS MEDIOS.

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

#### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.1. LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

#### CON ORIENTACION EN: INVESTIGACION Y PLANEAMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
25	Epistemología de las Ciencias Sociales	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	5/22
26	Análisis de la Comunicación I.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	1/18/20/22
27	Análisis de la Comunicación II.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	22/26
28	Estadística Aplicada.	PRIMER CUATRIMESTRE	6	96	12/22
29	Sem.: Problemas de la Sociedad Contemporánea.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	06/18/21
30	Planificación y evaluación de Proyectos de C. S.	ANUAL	4	128	22
31	Opcional*		4	64	

Al finalizar el cuarto año se otorga el título de: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL con la indicación de la orientación cursada.

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
32.	Sem.: Teorías de la Comunicación III.	PRIMER CUATRIMESTRE	6	96	27/28
33.	Sem.: Análisis del Discurso	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	20/23/19/21
34.	Políticas de Comunicación y Cultura.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	19/29
35.	Opcional*		4	64	
36.	Opcional*		4	64	
37.	Sem.: TRABAJO FINAL.	ANUAL	6	192	
	Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán.				

\*LOS SEMINARIOS OPTATIVOS SE PUEDEN CURSAR EN EL PRIMER O SEGUNDO CUATRIMESTRE

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

#### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.2. LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

#### CON ORIENTACION EN:

#### COMUNICACION INSTITUCIONAL

#### A. NIVEL INTERMEDIO: COMUNICADOR INSTITUCIONAL

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
25.	Análisis Institucional I (Psicología Inst.).	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	22
26.	Análisis Institucional II (Sociol. y Antrop. Inst.).	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	25
27.	Taller: Medios de Comunicación Institucional.	ANUAL	4	128	17/23
28.	Comunicación Institucional.	ANUAL	5	80	17/18
29.	Sem.: Sectores Institucionales.	PRIMER CUATRIMESTRE	2	32	17/18
30.	Taller Opc.: Teoría y técnicas de grupo (2° CUAT) ó	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

	Imagen Institucional (1° CUAT)				
31.	Análisis de la Comunicación I.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	18/20/22
32.	Relaciones Públicas.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	22/25

Al finalizar el cuarto año se otorga el título de: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL con la indicación de la orientación cursada.

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
33.	Epistemología de las Ciencias Sociales.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	5/22
34.	Análisis de la Comunicación II.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	31
35.	Opcional.		4	64	
36.	Opcional.		4	64	
37.	Opcional.		4	64	
38.	Seminario: TRABAJO FINAL.	ANUAL	8	256	
	Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán.				

\*LOS SEMINARIOS OPTATIVOS SE PUEDEN CURSAR EN EL PRIMER O SEGUNDO CUATRIMESTRE

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

#### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.3. LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

#### CON ORIENTACION EN:

#### COMUNICACION GRAFICA

#### NIVEL INTERMEDIO: COMUNICADOR SOCIAL C/ORIENT. EN COMUNICACION GRAFICA

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
25.	Documentación Periodística	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	9/12
26.	Redacción Periodística I (Period. Interpretativo).	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	12
27.	Taller: Comunicación Visual.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	23/20
28.	Sem.: Nuevas Tecnologías.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	12/23

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

29.	Producción Gráfica.	ANUAL	6	192	12
30.	Comunicación en Publicidad y Propaganda.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	20/23
31.	Redacción Periodística II (Period. Opinión).	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	26
32.	Taller: Fotografía Periodística.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	20/27

Al finalizar el cuarto año se otorga el título de: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL con la indicación de la orientación cursada.

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
33.	Epistemología de las Ciencias Sociales.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	5/22
34	Análisis de la Comunicación I.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	17/18/20/22
35.	Análisis de la Comunicación II.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	34
36.	Sem.: Semiótica Aplicada.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	20
37.	Derecho de la Información.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	15/21
38.	Opcional.		4	64	
39.	Opcional.		4	64	

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

40.	Sem.: TRABAJO FINAL	ANUAL	4	128	
	Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán.				

\*LOS SEMINARIOS OPTATIVOS SE PUEDEN CURSAR EN EL PRIMER O SEGUNDO CUATRIMESTRE

### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.4. LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

CON ORIENTACION EN:

COMUNICACION RADIOFONICA

##### A. NIVEL INTERMEDIO: COMUNICADOR SOCIAL C/ORIENT. EN COMUNICACION RADIOFONICA

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
25.	Documentación Periodística.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	12
26.	Taller: Expresión Oral y Locución.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	16
27.	Taller: Sonido y Musicalización.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	16

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

28.	Producción Radiofónica.	ANUAL	6	192	12
29.	Comunicación en Publicidad y Propaganda.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	20/23
30.	Sem.: Nuevas Tecnologías.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	12/23
31.	Sem.: Opcional.		4	64	

Al finalizar el cuarto año se otorga el título de: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL con la indicación de la orientación cursada.

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
32	Epistemología de las Ciencias Sociales.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	5/22
33	Políticas de Programación Radiofónica.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	28
34	Análisis de la Comunicación I ó II.	PRIMER CUATRIMESTRE /SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	22/18/20
35	Sem.: Semiótica Aplicada.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	20
36	Derecho de la Información.	SEGUNDO	5	80	22/18/20

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

		CUATRIMESTRE			
37	Opcional.		4	64	
38	Opcional.		4	64	
39	Sem.: TRABAJO FINAL	SEGUNDO CUATRIMESTRE	8	128	
	Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán.				

\*LOS SEMINARIOS OPTATIVOS SE PUEDEN CURSAR EN EL PRIMER O SEGUNDO CUATRIMESTRE

### 9.3. CICLO PROFESIONAL

#### 9.3.5. LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

##### CON ORIENTACION EN:

##### COMUNICACION AUDIOVISUAL

##### NIVEL INTERMEDIO: COMUNICADOR SOCIAL C/ORIENT. EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
25.	Narración Televisiva I.	ANUAL	4	128	23
26.	Conducción Periodística en TV.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	23
27.	Producción Televisiva I.	ANUAL	4	128	23

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

28.	Sem. Nuevas Tecnologías.	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	12/23
29.	Comunicación en Publicidad y Propaganda.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	20/23
30.	Políticas de Programación en TV.	ANUAL	4	128	23
31.	Derecho de la Información.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	15/23

Al finalizar el cuarto año se otorga el título de: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL con la indicación de la orientación cursada.

COD.	ASIGNATURA	DEDICACION	HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES	CORRELATIVIDADES
32.	Epistemología de las Ciencias Sociales	PRIMER CUATRIMESTRE	5	80	05/22
33.	Análisis de la Comunicación I o II.	PRIMER CUATRIMESTRE /SEGUNDO CUATRIMESTRE	4	64	17/18/20/22
34.	Narración Televisiva II.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	25
35.	Dirección Televisiva.	PRIMER	5	80	25/27

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

		CUATRIMESTRE			
36.	Producción Televisiva II.	PRIMER CUATRIMESTRE	4	64	27
37.	Opcional.		4	64	
38.	Opcional.		4	64	
39.	Sem.: Semiótica Aplicada.	SEGUNDO CUATRIMESTRE	5	80	20
40.	Sem.: TRABAJO FINAL	SEGUNDO CUATRIMESTRE	8	128	
	Examen de Idioma: Francés, Italiano o Alemán.				

\*LOS SEMINARIOS OPTATIVOS SE PUEDEN CURSAR EN EL PRIMER O SEGUNDO CUATRIMESTRE

<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>	
<b>CICLO INTRODUCTORIO</b>	<b>100 HORAS</b>
<b>CICLO BÁSICO</b>	<b>2000 HORAS</b>
<p><b>La carga horaria de los títulos de Técnico Universitario en Comunicación Social y Licenciado en Comunicación Social varía según las orientaciones.</b></p>	

### 9.3. ANEXO 1

#### MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES

	<b>TECNICATURA UNIVERSITARIA</b>	<b>LICENCIATURA</b>
<b>INVESTIGACIÓN Y PLANEAMIENTO EN CIENCIAS SOCIALES</b>	<b>2660</b>	<b>3220</b>
<b>COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL</b>	<b>2676</b>	<b>3268</b>
<b>COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>	<b>2820</b>	<b>3428</b>
<b>COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA</b>	<b>2724</b>	<b>3348</b>
<b>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>	<b>2772</b>	<b>3460</b>

### **9.3. ANEXO 1**

#### **MATERIAS, CÓDIGOS, DEDICACIÓN, CARGA HORARIA Y CORRELATIVIDADES**