

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2025

Institución: Centro de Promoción del Adulto Mayor (CePrAM)

Sitio web institucional: <https://cepram.org.ar/>

Área que solicita practicantes: Comunicación y Prensa

Objetivo general de la práctica: fortalecer los procesos de comunicación externa de la institución.

Objetivos específicos:

- Colaborar con los miembros del área de Comunicación y Prensa de la institución en la elaboración de estrategias de comunicación externa.
- Detectar las deficiencias en las dinámicas de circulación y recepción de la oferta académica y cultural de la institución.
- Desarrollar estrategias creativas y efectivas de comunicación a partir de la elaboración de piezas (gráficas y audiovisuales) para los diversos canales de la institución sobre la oferta académica y cultural.

Tipo de práctica: grupal

Cantidad de practicantes: 3 (dos)

Plan de actividades

- Relevamiento de los canales de comunicación externos de la institución (página web, *WhatsApp* y redes sociales).
- Análisis del alcance de la oferta académica y cultural de la institución.
- Elaboración de piezas gráficas para las redes sociales de la institución.
- Elaboración de piezas audiovisuales sobre la oferta académica y cultural de la institución.



Perfil de estudiante requerido: orientación institucional y/o comunicación gráfica. Debe tener conocimiento en el manejo de redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube), facilidad y ductilidad en el manejo de programas de diseño y en el manejo de programas de edición de videos y audios (fundamentalmente para redes sociales), y facilidad en la redacción de piezas para redes sociales.

Modalidad de la práctica: híbrida. Cuatro horas presenciales (para cumplir en tres días de la semana) y dos horas virtuales (dividida en el resto de la semana de acuerdo las necesidades requeridas) cada semana.

Tutor propuesto por la institución: Marcelo Meloni

Docente supervisor/a: a definir por la FCC

