

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Primer cuatrimestre de 2025

**Institución:** Escuela de Nutrición – Facultad de Ciencias Médicas (UNC)

**Área que solicita practicantes:** Centro de Investigaciones en Nutrición Humana (CenINH)

**Objetivo general de la práctica:** fortalecer la comunicación y difusión del trabajo del CenINH mediante la organización y desarrollo de eventos científico-académicos, junto con la implementación de estrategias de divulgación en diversos medios y canales, promoviendo la participación de la comunidad científica y general en sus actividades, servicios e investigaciones.

**Objetivos específicos:**

**Objetivos específicos:**

- Fortalecer la difusión de los resultados y servicios del CenINH mediante la producción de materiales audiovisuales, podcasts, *flyers* e infografías.
- Optimizar la gestión de las redes sociales del CenINH para mejorar el alcance y la visibilidad de su trabajo, utilizando formatos como reels, *flyers* y otros contenidos digitales.
- Coordinar estrategias de comunicación y divulgación para eventos, jornadas y actividades programadas durante el período de prácticas.
- Fortalecer los procesos de comunicación externa de las actividades desarrolladas por el CenINH en materia de servicios e investigación, como así también la divulgación de contenido científico destinado a la comunidad.
- Promover la participación de la comunidad científica o general en eventos, proyectos, capacitaciones y servicios organizados o coorganizados por el CenINH a través de distintos medios de comunicación.

**Tipo de práctica:** grupal

**Cantidad de practicantes:** 2 (dos)



**Plan de actividades:**

- Elaboración, junto con autoridades del CenINH, de un plan de comunicación sobre las posibles temáticas a abordar, así como de un cronograma de trabajo.
- Definición, producción y edición de material audiovisual y podcast sobre los resultados de investigación generados por los miembros del CenINH, así como la divulgación de temáticas de interés a la comunidad, entre ellos *reels* para Instagram, sobre los servicios prestados en el consultorio.
- Diseño de piezas de comunicación e invitaciones para actividades organizadas por el CenINH (Jornadas de puertas abiertas, capacitaciones, charlas u otras a realizarse acorde a efemérides relacionadas a la salud y nutrición).
- Diseño de material en soporte gráfico para la página y redes del CenINH de los resultados de investigación, saluciones, información sobre eventos y capacitaciones, entre otros.
- Cobertura de las actividades desarrolladas en el período de prácticas y diseño de contenido para redes sociales con material recolectado en el/los evento/s para su publicación.

**Perfil de estudiante requerido:** todas las orientaciones. El/la estudiante deberá tener conocimiento sobre el campo científico-académico nacional, y competencias para diseñar y ejecutar distintas estrategias/productos para la comunicación pública de la ciencia. Creatividad, buena redacción y manejo de programas de edición audiovisual y sonora. Buen manejo de redes sociales y medios de comunicación. Actitud y habilidades para la organización de eventos.

**Modalidad de la práctica:** híbrida, con presencialidad dos días a la semana en el CenINH dentro del horario académico (8 a 15 hs.) y un día a la semana virtual. Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de los practicantes.

**Tutora propuesta por la institución:** Natalia Cervilla

**Docente supervisor/a:** a definir por la FCC

