

Seminario - taller “La reinención de las narrativas audiovisuales en la Comunicación Institucional Digital”

Carga horaria: 30 horas totales (20 horas dictado teórico- 10 horas de actividades prácticas).

Fechas de dictado: **27, 28, 29 de marzo y 3, 4, 5 de abril de 2025.**

Profesoras

Dra Mariela Parisi - marielaparis@unc.edu.ar



Doctora en semiótica. Magíster en Comunicaciones institucionales. Licenciada en Comunicación social. Profesora Titular de Narración Televisiva I y Conducción Periodística en la Licenciatura en Comunicación social. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. Investigadora categorizada. Líneas de investigación: Narrativas audiovisuales y periodismo digital. Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPECO) de la Secretaría de Ciencia y Tecnología. FCC- UNC. Autora de libros, artículos en revistas e investigaciones sobre narrativas audiovisuales, comunicación política y periodismo digital. Profesora de posgrado en la Maestría en Comunicación Institucional Digital, Maestría en Periodismo Digital, Doctorado en Comunicación Social, Especialización en Lenguaje y comunicación digital. Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC). Militante feminista por el derecho a la comunicación y a la educación pública.

Dra. Ximena Cabral - xcabral@unc.edu.ar



Doctora en Estudios Sociales en América Latina por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (CEA- UNC), Licenciada en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC-UNC) y Diplomada en Género y Comunicación del Instituto Internacional de Periodismo José Martí en la Habana (Cuba) y en Medios para Comunicar el Patrimonio del mismo instituto. Es profesora en Educación a Distancia, en grado y posgrado en la Facultad de Comunicación Social (FCC-UNC). Dirige el Laboratorio Cubica, lab de Contenidos en Ciencia, Salud y Ambiente desde perspectivas feministas y situadas dentro del Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación "Hector Toto Schmucler" de la UNC. Desarrolla trabajos de investigación, extensión y producción de contenidos en ese campo.

En el campo profesional, se desempeña en la dirección, guión y edición de proyectos documentales y audiovisuales en diferentes formatos. Es parte del colectivo cultural Jeta Brava donde coordina el área audiovisual. Como autora, indaga y crea desde la experimentación en el campo del videoensayo y narrativas híbridas a partir de perspectivas feministas, situadas y heterodoxas. En los últimos años, su producción científica y labor docente se centra en indagar la producción de contenidos a partir de la hibridación de géneros, la exploración de la imagen, lo escritural y lo sonoro dentro del documental, la no ficción y la divulgación de las ciencias en diálogo con las prácticas artísticas.

Docentes Invitados

Orlando Puente Moreno (Universidad del Valle- Cali-Colombia) Dr. en Estudios Sociales en América Latina y Especialista en Prácticas Audiovisuales de la misma universidad (Universidad del Valle)

Eugenia Acosta (Universidad Nacional de Córdoba) Lic. en Comunicación social. Especialista en Lenguaje y Comunicación digital; imagen fotográfica y edición.

Contenidos mínimos

Las narrativas audiovisuales aplicadas a la comunicación corporativa. Creación de contenidos para construir relaciones de valor. La exaltación del ethos, las emociones y la implicación de las audiencias. Análisis de casos en clave de narrativas y su potencialidad para la aplicación en la comunicación de las organizaciones. Tecnologías de género, inclusión y derechos en las estrategias de las comunicaciones institucionales.

Objetivos

- +Conocer las particularidades del lenguaje audiovisual y sus posibilidades narrativas en las comunicaciones institucionales contemporáneas.
- +Desarrollar habilidades para la planificación, producción y postproducción de propuestas audiovisuales relacionadas a los objetivos comunicacionales del campo específico.
- +Reconocer los diferentes formatos y contenidos dentro de la comunicación audiovisual digital.
- +Explorar recursos expresivos y estéticos para la comunicación audiovisual desde las instituciones.