

Seminario “Tecnologías Participativas”

Carga horaria: 30 horas totales (20 horas dictado teórico- 10 horas de actividades prácticas).

Fechas de dictado: **06, 07, 08, 13, 14 y 15 de marzo de 2025.**

Profesoras:



Dra. Gabriela Rosa Cicalese - gabicalese@gmail.com

Dra. en Comunicación. Docente e investigadora en UNSAM. Directora de Lic. en Comunicación Audiovisual a distancia (UNSAM) y Directora de Desarrollo Académico de Image Campus, instituto tecnológico en arte, animación, videojuegos y tecnologías inmersivas. Directora del Programa Comunicación Comunitaria y Educomunicación (FCS - UNLZ). Ex directora del Centro de Comunicación La Crujía, donde dirigió además 3 colecciones sobre Comunicación y organizaciones sociales. Autora, entre otros, de Yo soy... ¿nosotros somos? Comunicación e identidades colectivas de Editorial San Pablo y Comunicación para la Incidencia (investigación de su Estancia de investigación postdoctoral en Comunicación, Medios y Cultura, UNLP). Ex Vicedirectora de Cáritas Argentina y coordinadora de equipos técnicos en la creación de Centros Barriales en recuperación de consumos problemáticos en la Diócesis de San Isidro.



Esp. Magdalena María Alonso Rebollo

Licenciada en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, especialista en diseño estratégico y comunicación para proyectos sociales. Actualmente, diseñadora en la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) - ONU Migración, con experiencia previa como fundadora y directora de Russa Estudio. Además, lideró el área de diseño y aportó una perspectiva estratégica en comunicación para la Familia Grande Hogar de Cristo, desarrollando proyectos enfocados en fortalecer la identidad institucional y generar un impacto social significativo.

Contenidos mínimos:

Acuerdos colaborativos con comunidades, socios, usuarios, consumidores y clientes en la gestión de aplicaciones y plataformas. Comunicación con colaboradores. Modelos participativos de gestión y ventas. Canalización de quejas y comentarios. Mecanismos y potencialidad de “Crowdfunding” o multitud de financiación para proyectos de comunicación institucional. Internet en la gestión participativa de la comunicación de las organizaciones de la sociedad civil, tercer sector y organizaciones no gubernamentales. Redes de ONGs. Colectores, donantes, cooperantes y voluntarios. Redes locales comunitarias: participación con el estado y las empresas. Uso de software libre y abierto e innovación colaborativa en las comunicaciones institucionales. Comunicación digital en movimientos reivindicativos.

Objetivos

-Definir necesidades y formular objetivos de la comunicación institucional digital con herramientas participativas offline y online.

-Propiciar el desarrollo de estrategias y acciones participativas de públicos, audiencias e interlocutores, en diferentes niveles de gestión de las comunicaciones organizacionales.

-Valorar las ventajas de la planificación participativa de la comunicación institucional digital para la integración y la implicación activa de los actores sociales.

-Favorecer el intercambio de conocimientos entre la organización y sus interlocutores a través de la apropiación compartida de herramientas, formatos y prácticas de las comunicaciones digitales.