

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Primer cuatrimestre de 2025

**Institución:** Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEfyn - UNC)

**Sitio web institucional:** <https://fcefyn.unc.edu.ar/>

**Área que solicita practicantes:** Secretaría de la Comunidad Graduada

**Objetivo general de la práctica:** diseñar e implementar una estrategia de comunicación audiovisual efectiva a través de las redes sociales que permita conectar a la comunidad graduada con las actividades, valores y logros de la FCEfyn.

**Objetivos específicos:**

- Crear y ejecutar un plan estratégico de comunicación adaptado a las demandas de la Secretaría y a las necesidades de la FCEfyn.
- Desarrollar narrativas audiovisuales para destacar logros, actividades y valores de la comunidad graduada.
- Colaborar con el fortalecimiento de la imagen institucional, siguiendo las directrices establecidas por el Área Central de Comunicación y garantizando la coherencia y uniformidad en las producciones.
- Realizar análisis de métricas de los contenidos publicados y generar informes que permitan evaluar la efectividad de las estrategias implementadas.
- Gestionar las redes sociales del área para asegurar la planificación, publicación y monitoreo continuo de los contenidos.

**Tipo de práctica:** individual

**Cantidad de practicantes:** 1 (uno/a)

**Plan de actividades:**

**a) Diagnóstico y planificación**

- Relevamiento de necesidades comunicativas de la Secretaría de la Comunidad Graduada.
- Diseño de un plan estratégico de comunicación que incluya un cronograma de publicaciones.



- Establecimiento de métricas clave (KPIs) para evaluar el impacto de los contenidos.

**b) Producción y ejecución**

- Redacción de guiones y construcción de narrativas audiovisuales para videos dirigidos a la comunidad graduada.
- Grabación y edición de videos en línea con la estética institucional.
- Coordinación con el Área Central de Comunicación para validar contenidos y garantizar coherencia estética.
- Gestión de publicaciones en redes sociales, asegurando interacción con la comunidad.

**b) Monitoreo y evaluación:**

- Monitoreo de métricas en redes sociales (alcance, interacciones, conversiones).
- Generación de informes mensuales sobre el desempeño de las publicaciones.
- Ajustes en la estrategia según resultados de los análisis.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación audiovisual. El/la estudiante deberá manejar herramientas de edición audiovisual (*Premiere Pro, CapCut, After Effects*) y tener conocimiento avanzado en gestión de redes sociales (*Facebook, Instagram, LinkedIn*). Se valorará, asimismo, la capacidad para redactar guiones y construir narrativas audiovisuales atractivas; creatividad, excelente comunicación interpersonal y capacidad para planificar y gestionar proyectos comunicativos.

**Modalidad de la práctica:** híbrida (días y horarios a coordinar con el equipo de trabajo).

**Tutora propuesta por la institución:** Julieta Allende

**Docente supervisor/a:** a definir por la FCC

