

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2025

Institución: Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (UNC)

Sitio web institucional: <https://fcefyn.unc.edu.ar/>

Área que solicita practicantes: Secretaría Académica

Objetivo general de la práctica: fortalecer las estrategias comunicacionales de la Secretaría Académica de la FCEFYN, optimizando la difusión de información clave para la comunidad universitaria y el público en general.

Objetivos específicos:

- Planificar, gestionar y producir contenidos para el sitio web alineados con los objetivos institucionales.
- Elaborar estrategias de comunicación claras y efectivas asegurando la correcta difusión de información relevante.
- Coordinar y ejecutar procesos de comunicación en articulación con las áreas académicas y administrativas de la Facultad.
- Aplicar metodologías de planificación de procesos para garantizar la eficiencia en la gestión comunicacional.

Tipo de práctica: individual

Cantidad de practicantes: 1 (uno/a)

Plan de actividades:

- Coordinación de publicaciones y difusión de información relevante para la comunidad académica.
- Desarrollo de informes y documentos comunicacionales de interés institucional.
- Desarrollo de productos y piezas comunicacionales efectivas y adaptadas a distintos públicos.



- Aplicación de enfoques creativos para mejorar la llegada y recepción de los mensajes institucionales.
- Redacción correcta de todos los materiales comunicacionales.

Perfil de estudiante requerido: orientación en comunicación institucional. El/la estudiante deberá tener excelente redacción y capacidad de síntesis, así también como experiencia en diseño y realización de productos comunicacionales. Deberá tener conocimiento de estrategias y herramientas de comunicación institucional, producción y gestión de contenido para el sitio web, redes sociales y otros medios institucionales. Se valorará la capacidad para desarrollar estrategias de comunicación innovadoras y para interactuar y articular la comunicación entre diferentes áreas y actores institucionales. Excelentes habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, adaptabilidad y flexibilidad a cambios en la estrategia comunicacional.

Modalidad de la práctica: híbrida. Se requiere asistencia presencial en la FCEfyN (Ciudad Universitaria), con horarios flexibles a coordinar según necesidades de producción y planificación.

Tutora propuesta por la institución: Claudia Garach

Docente supervisor/a: a definir por la FCC

