

## PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

### Primer cuatrimestre de 2025

**Institución:** Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (UNC)

**Sitio web institucional:** <https://fcefyn.unc.edu.ar/>

**Área que solicita practicantes:** Secretaría de Extensión

**Objetivo general de la práctica:** fortalecer la comunicación de la Secretaría de Extensión de la FCEfyN con sus públicos externos a partir de la generación de contenidos audiovisuales.

**Objetivos específicos:**

- Diseñar y ejecutar piezas audiovisuales para las diferentes plataformas sociales, analizando y optimizando su impacto y engagement.
- Diseñar, analizar y redactar guiones para piezas comunicacionales para asegurar coherencia y atractivo narrativo.
- Implementar el uso de herramientas de planificación y comunicación para asegurar la coordinación efectiva y el seguimiento de las tareas diarias.
- Coordinar con el equipo de comunicación para integrar la producción audiovisual dentro de las estrategias institucionales.

**Tipo de práctica:** grupal

**Cantidad de practicantes:** 2 (dos)

**Plan de actividades:**

- a) Producción audiovisual
  - Planificación y producción de contenido audiovisual, desde la conceptualización hasta la publicación, alineado con las estrategias de comunicación institucional.



- Grabación de videos en distintos formatos (testimoniales, institucionales, promocionales, divulgación, *reels*, entre otros).
- Edición y postproducción de videos con herramientas como Adobe Premiere, After Effects, CapCut, Final Cut o similares.
- Corrección de color y edición de audio para asegurar la calidad técnica de las piezas.
- Redacción y estructuración de guiones audiovisuales, garantizando coherencia y atractivo narrativo.
- Adaptación del contenido a las tendencias y formatos de redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn).

b) Gestión y estrategia

- Coordinación con el equipo de comunicación institucional para integrar las piezas audiovisuales en campañas estratégicas.
- Identificación y aplicación de tendencias audiovisuales en redes sociales.
- Desarrollo de narrativas alineadas con la identidad de la institución y su público objetivo.
- Colaboración en la planificación de contenido para redes sociales proponiendo ideas innovadoras.
- Análisis del impacto de las producciones audiovisuales en la audiencia y ajuste de estrategias en función de métricas de desempeño.

**Perfil de estudiante requerido:** orientación audiovisual. El/la estudiante deberá contar con manejo de equipos de grabación (cámara, iluminación, micrófonos y estabilizadores) y conocimientos en corrección de color y edición de audio. Además, deberá tener conocimientos para la redacción y estructuración de guiones para videos institucionales, testimoniales y de divulgación. Se valorará contar con experiencia en formatos de redes sociales (Instagram reels, TikTok, YouTube shorts, Facebook) y el dominio de herramientas de edición de video (Adobe Premiere, After Effects, CapCut, Final Cut o similares).

Con respecto a las habilidades creativas, el/la estudiante debe contar con capacidad para generar contenido innovador y visualmente atractivo, así también como herramientas de análisis de tendencias para la generación de propuestas y desarrollo de *storytelling* efectivo para audiencias digitales. Se valorarán los criterios de diseño y la



capacidad para construir narrativas audiovisuales alineadas con la identidad de la institución.

Finalmente, el/la estudiante deberá ser capaz de trabajar en equipo y de coordinar actividades con el equipo de comunicación institucional. Se valorará la capacidad de autogestión y adaptabilidad a los cambios en las estrategias comunicacionales, así también como la proactividad en la respuesta a necesidades y requerimientos del área. Conocimientos deseados: temáticas de transformación digital (producción de contenidos para entornos digitales, adaptación de estrategias audiovisuales a plataformas emergentes y optimización de videos para redes sociales), emprendedorismo tecnológico (comunicación de proyectos tecnológicos, desarrollo de narrativas para startups y presentación audiovisual de iniciativas innovadoras), innovación abierta y afines (creación de materiales audiovisuales para iniciativas de co-creación, colaboración interdisciplinaria y difusión de proyectos con impacto social y tecnológico).

**Modalidad de la práctica:** presencial en la FCFyN (Ciudad Universitaria), con horarios flexibles a coordinar según necesidades de producción y planificación.

**Tutor propuesto por la institución:** Julián di Giorgio

**Docente supervisor/a:** a definir por la FCC

