

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2025

Unidad académica: Facultad de Filosofía y Humanidades – Universidad Nacional de Córdoba (FFyH-UNC)

Área que solicita practicantes: Área de Tecnología Educativa

Sitio web institucional: <https://blogs.ffyh.unc.edu.ar/tecnoedu/>

Objetivo general de la práctica: analizar las estrategias comunicacionales de promoción del Acceso Abierto llevadas adelante por el Área de Tecnología Educativa, para actualizarlas, rediseñarlas y proponer nuevas.

Objetivos específicos:

- Participar junto al equipo interdisciplinario del ATE-FFyH en la reidentificación de los diferentes públicos destinatarios de las propuestas formativas y de los contenidos difundidos (docentes, estudiantes, investigadores/as, organizaciones vinculadas al Acceso Abierto y otras personas interesadas).
- Realizar un diagnóstico de las estrategias comunicacionales desarrolladas con el objetivo de rediseñarlas en función de los públicos destinatarios definidos.
- Desarrollar, junto al equipo del ATE, una campaña que promueva la elaboración y publicación de recursos educativos abiertos en el Repositorio Ansenusa.
- Desarrollar, junto al equipo del ATE, estrategias comunicacionales que promuevan la búsqueda y el reemplazo de parte de la bibliografía propuesta por las cátedras, por otras que se encuentren publicadas en Acceso Abierto.

Tipo de práctica: grupal.

Cantidad de practicantes: 2 (dos).

Plan de actividades:

- Trabajar de manera conjunta con la comunicadora social, la diseñadora gráfica, la bibliotecóloga y el licenciado en Cine y TV del ATE-FFyH para repensar públicos destinatarios, medios y estrategias comunicacionales.
- Desarrollar, junto al equipo, piezas comunicacionales específicas que atiendan a



los destinatarios y a las estrategias comunicacionales propuestas.

- Contribuir a la elaboración e implementación de un cronograma de trabajo y de publicación de contenidos.

Perfil de estudiante requerido: orientación institucional. Se espera que lxs estudiantes sean capaces de contribuir al diagnóstico y rediseño de las estrategias comunicacionales del Área de Tecnología Educativa tendientes a la promoción del Acceso Abierto al Conocimiento. En particular, se requiere buen manejo y familiaridad con la publicación de contenidos en diferentes micrositiOS y redes sociales. Finalmente, se requiere predisposición para el trabajo colaborativo e interdisciplinario ya que esta práctica se desarrollará en un área conformada por profesionales de diferentes carreras.

Modalidad de la práctica: híbrida (dos días a la semana en la oficina del Área de Tecnología Educativa de la FFyH y el resto de las tareas, de manera virtual). Se propone organizar el trabajo en relación con el cumplimiento de objetivos propuestos. Desde la institución se garantiza el acompañamiento, así como la provisión de los recursos necesarios para desarrollar las actividades requeridas.

Tutora propuesta por la institución: Valeria Chervin.

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC.

