

PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Primer cuatrimestre de 2025

Unidad académica: Facultad de Filosofía y Humanidades

Área que solicita practicantes: Escuela de Historia

Sitio web institucional: <https://blogs.ffyh.unc.edu.ar/escueladehistoria/>

Objetivo general de la práctica: fortalecer los procesos de comunicación institucional de la Escuela de Historia.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico de la estrategia comunicacional de la Escuela de Historia con el objetivo de rediseñarla en función de los públicos destinatarios definidos.
- Proponer la creación de contenido para la difusión y divulgación de las tareas y las actividades que desarrollan los distintos actores involucrados en la institución (docentes, estudiantes, egresados/as).
- Relevar y optimizar el funcionamiento de las redes sociales de la institución.
- Colaborar y diagramar la comunicación institucional de eventos ya pautados en la Escuela de Historia para el 2025 (cuarta edición de las *Jornadas ConHistoria*).

Tipo de práctica: grupal

Cantidad de practicantes: 4 (cuatro)

Plan de actividades:

- Relevamiento de la página web y los medios oficiales de comunicación institucional de la Escuela de Historia.
- Desarrollo de estrategias creativas y efectivas de comunicación en blog y redes sociales (Instagram, Facebook, etc.).
- Producción de contenido audiovisual para la divulgación de las tareas de docencia, investigación y extensión con los/as docentes de la Escuela de Historia.
- Coordinación y diagramación de la comunicación de la cuarta edición de las *Jornadas ConHistoria*, organizadas conjuntamente por la Escuela de Historia, el Área de Historia del ClFFyH y el Doctorado en Historia (23 al 27 de junio de 2025).



Perfil de estudiante requerido: orientación en comunicación institucional y medios (gráfica, audiovisual, radio). El/la estudiante debe ser capaz de elaborar diagnósticos en base al análisis de piezas comunicacionales y proponer nuevas estrategias en función de las necesidades de la institución. Buen manejo de herramientas de diagramación y edición en soporte/lenguaje gráfico y audiovisual. Buen manejo de redes sociales y canales de comunicación.

Modalidad de la práctica: la modalidad será híbrida (en principio se contemplan dos días a la semana en el Escuela de Historia y un día de tareas virtuales). Se trabajará en base al cumplimiento de objetivos. La institución garantizará los días de presencialidad los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de los/as practicantes.

Tutor propuesto por la institución: Pablo Molina Ahumada

Docente supervisor/a de la práctica: a definir por la FCC

