

## LLAMADO A CONCURSO DE TÍTULOS, ANTECEDENTES Y OPOSICIÓN

Asignatura: “Análisis Institucional II”

Dos (2) cargos de Profesor Asistente con dedicación semiexclusiva (Cód. 114)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación llama a Concurso Público de Títulos, Antecedentes y Oposición, para cubrir **dos (2) cargos de Profesor Asistente con dedicación semiexclusiva (Cód. 114) en la asignatura “Análisis Institucional II”, con funciones complementarias en la asignatura “Análisis Institucional I”,** ambas de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba, según la **RHCD FCC 04/2025**.

### PAUTAS GENERALES DE INSCRIPCIÓN

Período de inscripción: Desde las **8:00 horas del jueves 27 de febrero** hasta las **12:00 horas del viernes 21 de marzo de 2025** inclusive.

La **inscripción** consiste en **2 instancias dentro del período establecido:**

**1- Virtual:** A través de la plataforma **SIGEVA** en la siguiente convocatoria: **FCC-CONC. DOCENTE Regular 2025 - Análisis Institucional II – Asistente DSE – RHCD FCC 04/2025**

**2- Presencial:** Una vez concluida y enviada la presentación virtual a través de SIGEVA, los postulantes deberán **solicitar un turno con antelación para el cotejo presencial** de la documentación original. Los turnos deberán solicitarse al teléfono: (0351) 5353680 int. 38119 o al mail: [concursos@fcc.unc.edu.ar](mailto:concursos@fcc.unc.edu.ar)

**Solo se otorgan turnos de atención dentro del horario de la Prosecretaría, de 9:30 a 15:00 horas.**

**IMPORTANTE:** La **inscripción finaliza** y se concreta solamente con el cotejo de documentación de manera presencial (desde las 9:30 del 27/2 hasta las 12:00 horas del 21/3) en la oficina de Concursos y Carrera Docente de la FCC.

El presente Concurso se rige por las siguientes normativas: RHCD 136/2019 (T.O), 8/86 (TO RR 433/09); la RHCD FCC 142/2022 y por el Acta n° 24 de la Comisión Paritaria del Sector Docente UNC.

Para cubrir los cargos de **Profesores Asistentes y Ayudantes**, el Jurado sustanciará el Concurso en dos momentos: a) **Estudio de títulos y antecedentes**. b) **Prueba de oposición: Clase pública y entrevista**; según lo establece el **art. 13** de la RHCD 136/2019 (T.O.)

Toda la información y procedimientos para realizar su presentación, la encontrará en:  
<https://fcc.unc.edu.ar/claustros/docentes-e-investigadores-as/concursos/>

## **JURADO**

### **Miembros docentes titulares**

VARGAS, Laura Delia (FCC-UNC)  
MENDIZÁBAL, Victoria Eugenia (FCC-UNC)  
BARSEGHIAN, Tristana (FAUD-UNC)

### **Miembros docentes suplentes**

BRON, Maximiliano Alberto (FCC-UNC)  
BUSTOS, María José (FCC-UNC)  
TORRES, Manuel Rodrigo (UNLaR)

### **Observadores estudiantes**

THORP BRUNO, Lautaro Nehuen (Titular)  
MANCILLA, Leticia Elizabeth (Suplente)

### **Observadores graduados**

ALZOGARAY, Ximena (Titular)  
NIETO VERRI, Fabricio Gabriel (Suplente)

## **PERFIL DOCENTE DEL LLAMADO**

Se establece que el perfil docente para cubrir dos (2) cargos de Profesor Asistente dedicación Semiexclusiva (código 114) en la asignatura “Análisis Institucional II” con funciones complementarias en la asignatura “Análisis Institucional I” deberá presentar las siguientes características:

En relación a los antecedentes, los candidatos deberán contar con formación de grado en el campo de la Comunicación Social e Institucional. También será considerada la formación de posgrado en Comunicación Institucional/Organizacional, o áreas afines al espacio curricular a concursar.

Asimismo, se valorará la trayectoria y práctica profesional de los postulantes en el campo de la Comunicación Institucional/ Organizacional, en distintos tipos de organizaciones ya sean públicas, privadas o del tercer sector.

Se valorará la participación en equipos de investigación y/o prácticas de extensión universitaria realizadas por los postulantes de manera individual y/o colectiva vinculadas al campo de la Comunicación Institucional/Organizacional.

También se valorará una formación pedagógica-didáctica para realizar un óptimo dictado de los trabajos prácticos.

Los temas sorteados para la clase pública (Art. 13 T.O. de la RHCD 136/2019) considerarán los contenidos mínimos de la asignatura que estipula el Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Comunicación Social y además los contenidos expresados en el Programa actual de la asignatura motivo del Concurso.

### **CONTENIDOS MÍNIMOS (Del Plan de Estudios 93)**

#### **ANÁLISIS INSTITUCIONAL II (SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA INSTITUCIONAL)**

Objetivos: Introducir al alumno en las teorías y métodos de la Sociología y la Antropología Institucional para la comprensión integral de la comunicación institucional; los procesos sociales que intervienen en la dinámica de una organización.

Contenidos: Lugar de las instituciones y organizaciones en las Teorías Sociológicas. El análisis institucional en relación con los niveles micro y macro sociológicos. La diversidad organizacional, relaciones inter-organizacionales y extra-organizacionales. Estructuras formales e informales. Sistemas de posiciones, relaciones y jerarquías. Socialización y control. Identidades e imaginarios. Poder y conflicto. Construcción, procesos de cambio y disolución de organizaciones.

#### **ANÁLISIS INSTITUCIONAL I (PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL)**

Objetivos: Introducirse en los enfoques teóricos que analizan el funcionamiento de la institución; conocer la dinámica institucional con sus variables y dimensiones relevantes; desarrollar una competencia adecuada al rol de analista institucional a través de intervenciones orientadas al cambio de la institución.

Contenidos: Modelos conceptuales para el Análisis Institucional. Categorías psico-sociales. Objetivos de la Psicología Institucional. Metodología del trabajo psicológico institucional. Niveles de conflicto y grado de dinámica de la institución, estrategias de acción. La Psicología y la comunicación Institucional: su complementariedad. Interdisciplina y diferenciación de roles profesionales.

**Más información: Prosecretaría de Concursos y Carrera Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.**

**Horario de atención: 9:30 a 15:00 horas.**

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales- Ciudad Universitaria. Primer piso. Tel.: (0351) 5353680 int. 38119. Correo electrónico: [concursos@fcc.unc.edu.ar](mailto:concursos@fcc.unc.edu.ar)