

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Primer cuatrimestre de 2025**

**Institución:** Instituto de Estudios sobre Derecho, Justicia y Sociedad (CONICET - UNC)

**Sitio web institucional:** <https://idejus.conicet.gov.ar/>

**Área que solicita practicantes:** Área de Comunicación

**Objetivo general de la práctica:** fortalecer la comunicación externa del Instituto de Estudios sobre Derecho, Justicia y Sociedad (CONICET- UNC).

**Objetivos específicos:**

- Diseñar una estrategia comunicacional y elaborar productos para difundir el podcast “No Tan Cuervos” que contemple diferentes públicos, lenguajes y canales.
- Producir contenidos para redes sociales y sitio web, desde un enfoque de comunicación pública de la ciencia.

**Tipo de práctica:** individual

**Cantidad de practicantes:** 1 (uno/a)

**Plan de actividades:**

- Diseñar una estrategia comunicacional que contemple diferentes públicos, lenguajes y canales, según los objetivos planteados desde la institución con el objetivo de difundir el podcast “No Tan Cuervos”.
- Elaborar o colaborar en la elaboración de los productos comunicacionales estipulados para difundir el podcast “No Tan Cuervos”.
- Colaborar en la estrategia y producción de contenido para redes sociales que comunique investigaciones que se realizan desde el IDEJUS.
- Redactar noticias institucionales y/o de divulgación para el sitio web.
- Colaborar en la organización, realización, difusión y cobertura de actividades y eventos de la institución.



Las actividades se realizarán en conjunto con las profesionales del Área y pueden verse modificadas, ampliadas o reducidas de acuerdo a los objetivos institucionales del Área de Comunicación.

**Perfil de estudiante requerido:** todas las orientaciones. El/la estudiante deberá tener interés en la comunicación pública de la ciencia y curiosidad por la investigación, en especial en Ciencias Sociales. Se valorará que posea habilidades para planificar y ejecutar estrategias y productos de comunicación, así también como conocimientos de herramientas de diseño y producción de contenidos básicos (ej: Canva, Cap Cut) y redes sociales. Se espera que tenga creatividad y compromiso con el trabajo en equipo.

**Modalidad de la práctica:** híbrida, 4 (cuatro) días a la semana a coordinar entre presencialidad y virtualidad en función de objetivos y recursos disponibles, con una carga horaria de 4 (cuatro) horas diarias, a convenir entre las 10 am y las 18 pm.

**Tutora propuesta por la institución:** Mariela López Cordero

**Docente supervisor/a:** a definir por la FCC

