

## **PLAN DE TRABAJO – PRÁCTICAS SUPERVISADAS**

### **Primer cuatrimestre de 2025**

**Institución:** Instituto de Investigaciones Psicológicas (UNC - CONICET)

**Área que solicita practicantes:** Comunicación de la ciencia

**Objetivo general de la práctica:** mejorar la visibilidad y comprensión de las investigaciones psicológicas realizadas en el IIPsi a través de estrategias efectivas de comunicación pública de la ciencia.

**Objetivos específicos:**

- Identificar y analizar las investigaciones clave realizadas en el IIPsi con alto potencial de impacto social.
- Desarrollar estrategias de comunicación para presentar estos resultados de manera accesible y atractiva para diversos públicos.
- Crear contenido multimedia (artículos, videos, podcasts, infografías) que destaque los hallazgos científicos del IIPsi.
- Fortalecer la presencia del IIPsi en redes sociales y otros medios digitales.
- Evaluar la efectividad de las estrategias y ajustar las tácticas basadas en la retroalimentación recibida.

**Cantidad de practicantes:** 3 (tres).

**Plan de actividades:**

- a) Relevamiento y análisis:
  - Trabajar junto con el encargado de comunicación del IIPSI para identificar posibles temas de comunicación.
  - Establecer reuniones de trabajo con integrantes de equipos de investigación del instituto para conocer su trabajo, objetivos de estudio y prácticas cotidianas.
  - Analizar las audiencias objetivo y sus necesidades de información.
- b) Producción de contenidos:
  - Redactar artículos de divulgación científica basados en investigaciones realizadas por el instituto.



- Crear infografías y videos explicativos sobre los hallazgos científicos.
- Desarrollar campañas de comunicación para redes sociales y medios digitales.
- Editar videos orientados a la presentación de líneas de trabajo del IIPsi.
- Colaborar con la producción de podcasts de divulgación.

c) Difusión y evaluación:

- Publicar los contenidos en los canales de comunicación del IIPsi (sitio web, redes sociales, boletines).
- Interactuar con la audiencia para fomentar el diálogo y responder preguntas.
- Evaluar el alcance y la recepción de los contenidos, realizando ajustes según sea necesario.

Nota: Las actividades incluyen tanto trabajo en la institución como tareas virtuales.

**Perfil de estudiante requerido:** todas las orientaciones. El/la estudiante deberá tener interés por desarrollar comunicación pública de la ciencia; habilidades para la redacción y disposición para comunicar resultados científicos a un público amplio. Se valorará contar con competencias en el uso de herramientas de edición gráfica, audiovisual y de gestión de redes sociales. Capacidad para planificar y ejecutar campañas de comunicación. Buena disposición al trabajo en equipo.

**Modalidad de la práctica:** híbrida (dos días a la semana en el IIPsi y dos días en tareas virtuales). La institución garantizará los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de los practicantes durante los días de presencialidad.

**Tutor propuesto por la institución:** Gabriel Alberto Giannone

**Docente supervisor/a de la práctica:** a definir por la FCC

